

国際古書籍商連盟(ILAB)主催：
POP UP BOOK FAIR
(ポップ・アップ・ブック・フェア)
のお知らせ

日時：2015年4月23日(木)10時～20時

場所：東京・日本橋 丸善3階

「ワールド・アンティーク・ブック・プラザ」

運営・協力：

株式会社 雄松堂書店

日本古書籍商協会(ABAJ)



国際古書籍商連盟(ILAB)とは

- ILAB(International League of Antiquarian Booksellers: 国際古書籍商連盟)は、1947年にイギリス、フランス、オランダ、デンマーク、スウェーデンの5か国の古書籍商協会によって発案され、翌1948年9月に10か国の連盟の共同体として創立しました。その趣旨は、古典籍取引を通じた世界平和への貢献、業者同士の交流・相互理解の促進、第二次大戦によって生じた各国間のわだかまりを解消することにあります。
- 現在では、34か国に跨る22の連盟が所属し、1800の会員を擁しています。そして世界各都市における国際稀覯書展の主催・協力、4年おきに発表される書誌学賞の運営、盗難本情報のデータベースの構築など、幅広い活動を通して古書籍商・研究機関・コレクターの国際交流に寄与しています。
- 同連盟のモットーはAmor Librorum Nos Unitというラテン語「書物を愛する心はひとつ」に象徴的にあらわされています。



ABAJ

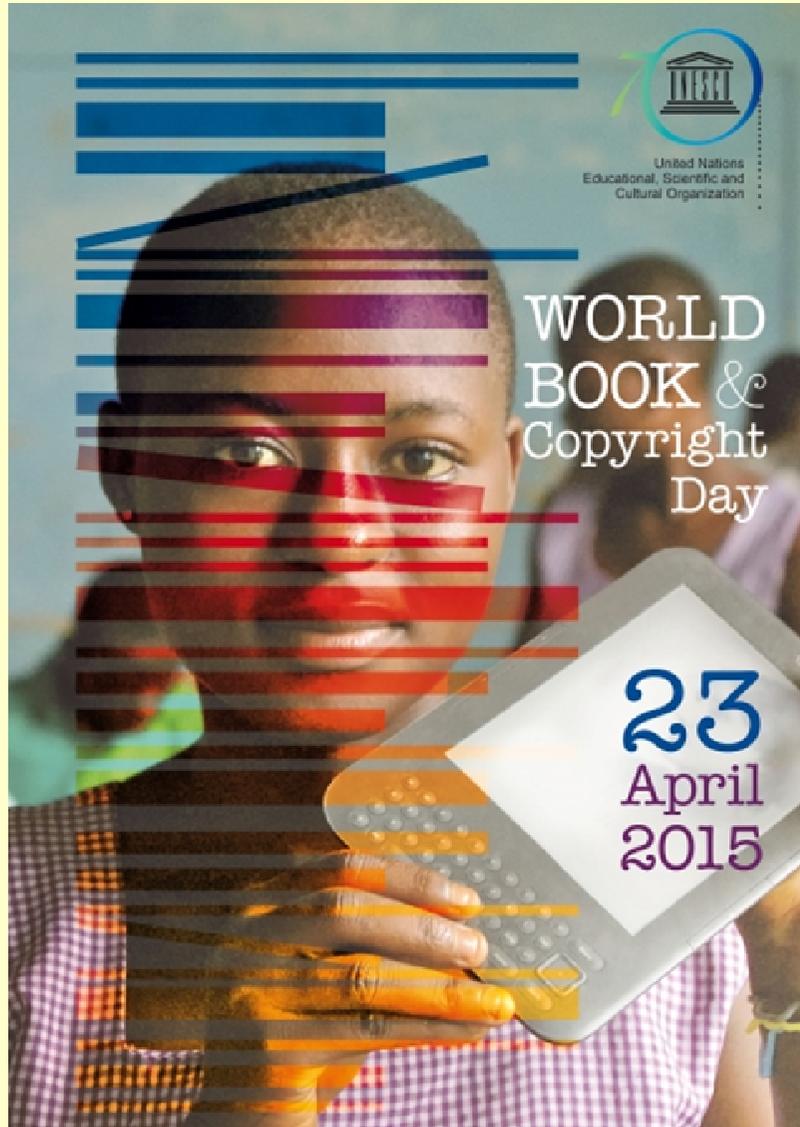
日本古書籍商協会

日本古書籍商協会(ABAJ)とは

- ABAJ(日本古書籍商協会)は1964(昭和39)年11月に東京、大阪、京都の有力な古書業者10店により結成されました。ABAJは古書流通促進の国際的な要望に応えるべく、その翌年に世界20カ国約2,000店からなるILAB(国際古書籍商連盟)に加盟いたしました。
- 以来ILABの日本支部として、世界各地で開催される国際会議、国際古書展に参加し、各国の古書籍商と協力して世界の古書流通の円滑化、取引ルールの改訂などに積極的に寄与して参りました。国内におきましても『古活字版の研究』をはじめとする書誌学書の出版、書物に関する各種講演会、国際古書展の開催など、ILABのモットー「書物を愛する心は一つ」のもとに、幅広い活動を続けています。
- ABAJは非営利団体です。協会の主たる目的は古書を通して東西文化の交流を計り、相互理解と国際親善を深め、世界に友好の輪を広げることにあります。また多くの古書籍を扱うことで文化遺産としての書物の再発見と保存に寄与し、それらを後世に伝える一翼を担えればと考えています。

POP UP BOOK FAIRとは？

- UNESCO “WORLD BOOK AND COPYRIGHT DAY”(4月23日)への協賛事業
- 読み書き・書物の普及を訴える為の企画
- POP UP = 「パッと始まり、パッと終わる」
→1日限定の展示会
- 世界各国のILAB加盟国にて開催
- 各国のフェアをILAB Website/Facebook/Twitterで同時中継
- オーストラリア、日本、ヨーロッパ、アメリカ、、、地球をぐるっと一周する展示会です！



UNESCO: “WORLD BOOK & COPYRIGHT DAY”

- 国連教育科学文化機関(ユネスコ)が制定した、「世界の書物と著作権の日」(4月23日)
- 世界における7.8億人の大人が読み書きができない現状(その3分の2は女性)を少しでも改善するための活動を支援
- 特に、アフリカでの読み書きの普及活動に取り組む
- 寄付を募集:南スーダンの子供達に本を送る/学校への教科書の提供/etc.

ワールド・アンティーク・ブック・プラザ (WABP)

- 日本橋丸善3階
(高島屋の真正面)
- 年中無休(元旦除く)
- 11か国22書店が参加
- グッズ類も販売
- 西洋古地図・挿絵本・
文学書・日本関連書など
多数を展示販売



こんな本を展示します

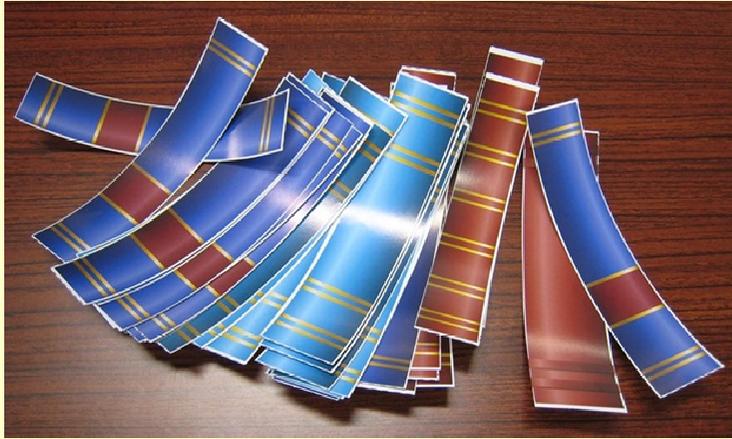
- 飛び出す絵本(POP UP BOOK)
- 世界最大の鳥類図譜「アメリカの鳥」
- 子供の本
- 科学の歴史に関する本
- その他



(写真はイメージです。)



寄付を頂けると……



- 一定額ごとに、本の形のシールを、フェアのポスター(空の本棚をイメージ)に貼らせて頂きます。
- 皆様の浄財は、ILAB本部を通じてユネスコへ全額寄付されます。
- 本棚を一杯にして、子供たちの読み書き教育をサポートしましょう！

お問い合わせは:

- 日本古書籍商協会(ABAJ)事務局までお願いいたします
(株式会社 雄松堂書店内)
- Tel. 03-3357-1417
- E-mail: abaj@abaj.org