

catalogue février 2018

BAZAR DE L'HÔTEL DE VILLE BEUSCHER BON MARCHÉ CAFÉ DE LA PAIX
CAPPIELLO CARLU CRÉTÉ COCTEAU PAUL COLIN
CHASSAING COLETTE C.P.D.E. DALI DARAGNÈS
DIGNIMONT DUFY DRAEGER DORMEUIL
FOIRE DE PARIS GALERIES LAFAYETTE
GAUMONT KODAK HAZELINE HÉDIARD
FORD HUTCHINSON LIÉBIG L'ILLUSTRATION
LAROUSSE LÉONARD CHARLES MARTIN
MALCLÈS MEURICE MICH NORMANDIE
PARAMOUNT PERMA PASTEUR PEUGEOT
PICASSO PRINTEMPS PHILIPS RENAULT
SCHNEIDER SEITA SINÉ VUITTON ETC.



Sur le fil de Paris
LIVRES ANCIENS ET MODERNES

SOMMAIRE

Cliquez sur le numéro de page d'une rubrique pour y accéder directement

A RTS GRAPHIQUES / IMPRIMERIE	PAGE 3	M ÉDIAS	PAGE 20
A RTS MÉNAGERS	PAGE 5	M ODE / B EAUTÉ / T EXTILE	PAGE 21
B OISSONS	PAGE 6	M MUSIQUE	PAGE 23
C INÉMA	PAGE 8	P HOTO	PAGE 25
D ÉCO. INTÉRIEURE / C ONSTRUCTION	PAGE 10	P ROPAGANDE	PAGE 26
É NERGIES	PAGE 11	S ANTÉ / H YGIÈNE	PAGE 28
G RANDS MAGASINS	PAGE 13	S PECTACLES	PAGE 29
H ÔTELS / R ESTAURANTS	PAGE 15	T RANSPORTS	PAGE 32
I NDUSTRIES / M ÉTAUX	PAGE 17	B BONUS	PAGE 35



ARTS GRAPHIQUES / IMPRIMERIE

« Le commerçant qui ne fait pas de publicité ressemble à un pêcheur qui poserait ses filets dans une flaque de pluie »

I. « Les Nouvelles Affiches Cappiello »

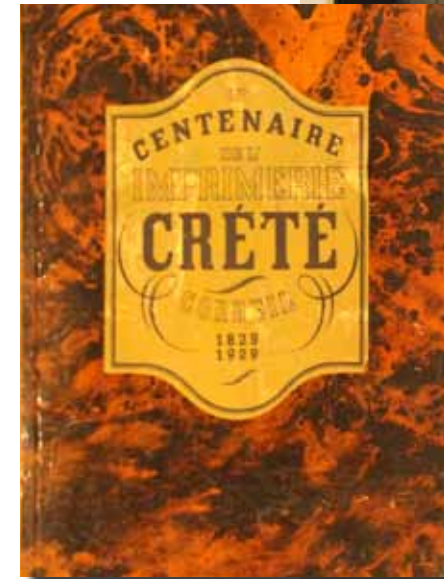
Devambez, 11 boulevard Montmartre, [c. 1920]

Dépliant 6 volets recto-verso, 63 x 15 cm (ouvert), passe-partout avec rappel de couleurs et cadre doré moderne (76 x 28,5 cm). Procédé lithographique.

Traces de montage au verso **450 €**

« La publicité est une assurance prise contre l'oubli » annonce Devambez au verso du dépliant, véritable leçon de publicité artistique.

Le recto réunit 6 reproductions d'affiches récentes de Cappiello pour les marques suivantes : Cachou Lajaunie, Les Blanchisseries franco-américaines, le Docteur Rasurel, le Naol, le Cinzano et enfin la Poudre de Luxy.



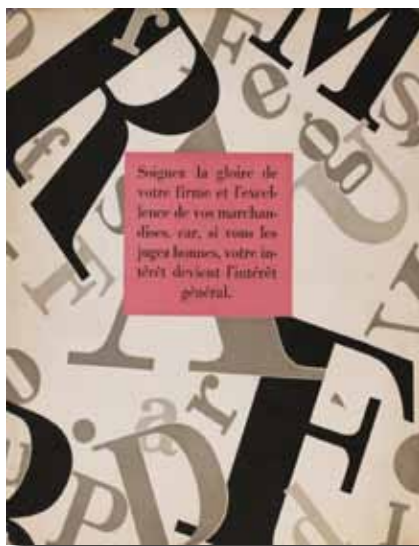
2. Georges LECOMTE Le Centenaire de l'imprimerie Crété Corbeil, 1829-1929

Album cartonné, 23 x 29,7 cm, plats recouverts de papier imitation veau marbré, pièce de titre contrecollée, [46 p.]. Coins enfoncés avec manque de papier, intérieur très frais. **120 €**

L'histoire de l'imprimerie Crété, sa naissance, son développement, ses infrastructures actuelles, le tout illustré d'abondantes photographies (halls, machines...) et de trois illustrations en deux teintes sur papier vergé.

L'entreprise familiale, qui employait en 1929 mille cinq-cent ouvriers, était à la pointe de la technologie de l'imprimerie.





Soignez la gloire de votre firme et l'excellence de vos marchandises. car, si tous les juges le disent, votre intérêt devient l'intérêt général.

3. Jean COCTEAU, Charles MARTIN « Soignez la gloire de votre firme (...) »

Draeger Frères, [c. 1925]

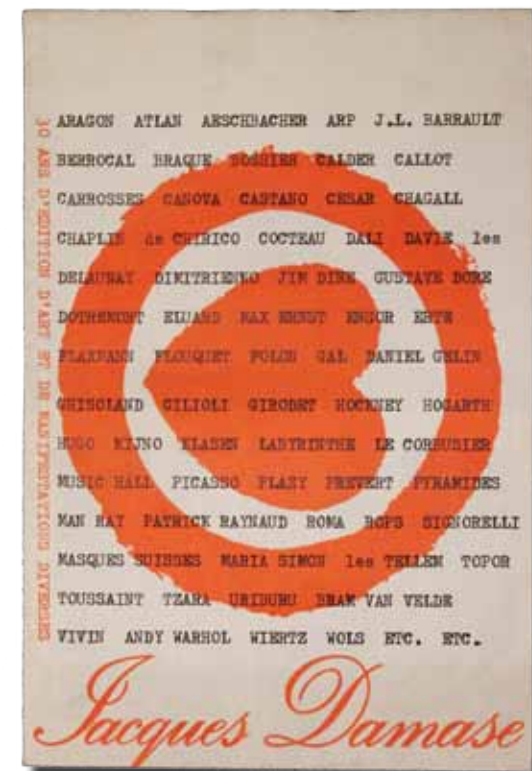
In-folio broché, couverture illustrée, 8 p. + 11 planches en feuilles. Petits accrocs en bords et à la pliure de la jaquette.

Infimes salissures marginales.

1.300 €

Quand Draeger rencontre Cocteau qui rencontre Charles Martin, « pour glorifier les industries des Arts Graphiques », comme l'indique un feuillet imprimé collé sur le 2^e plat, seule indication de publication.

Superbe réalisation Art Déco retraçant, en 11 chapitres et autant de planches illustrées et légendées, toute la chaîne de l'édition publicitaire, depuis le publiciste jusqu'au client final.



4. Jacques DAMASE

30 ans d'édition d'art et de manifestations diverses

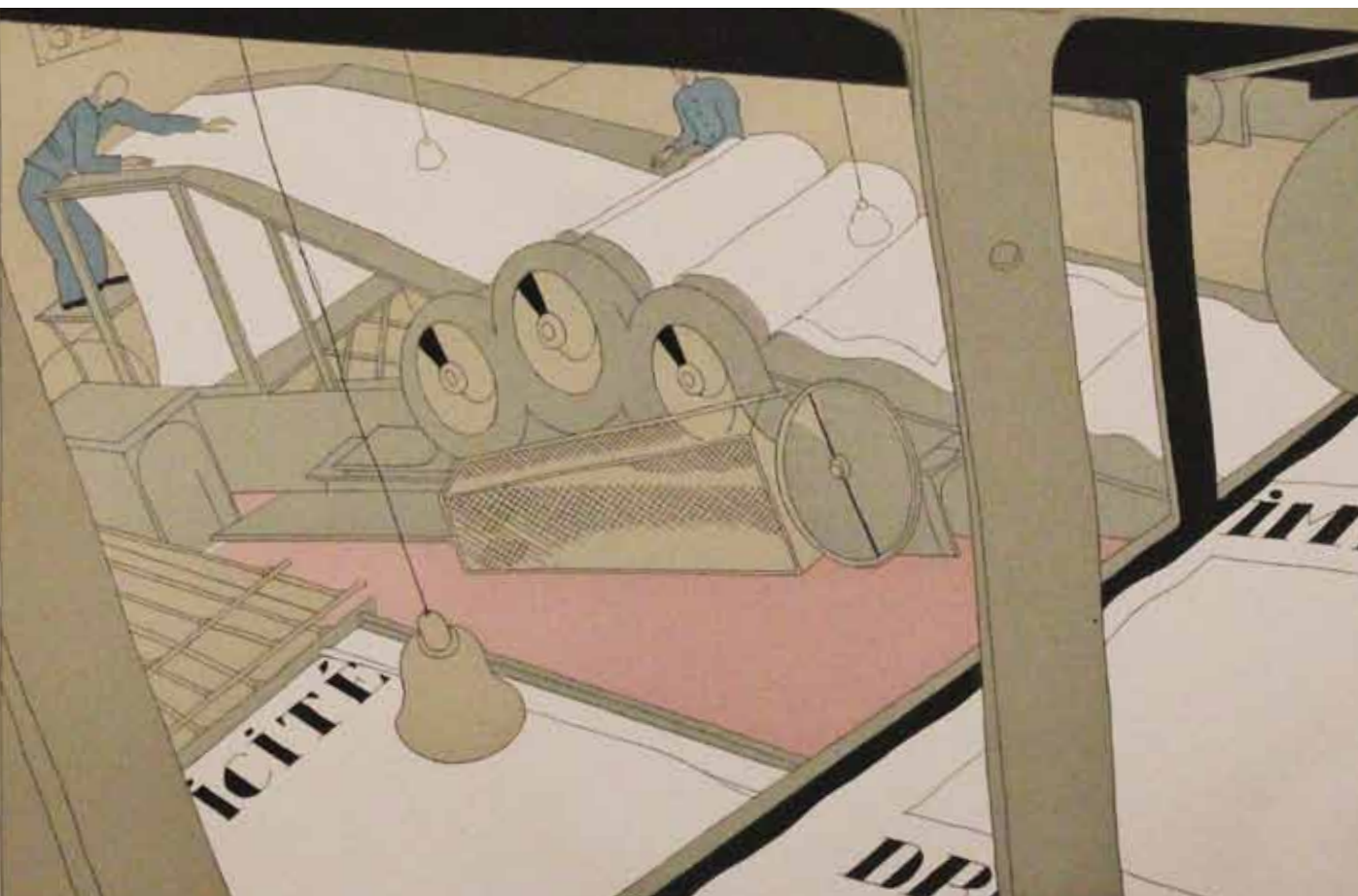
Imp. Polycolor, Chachan, 4^e trimestre 1978

Agrafé, 31 x 44 cm, 44 p.

60 €

Catalogue hors-normes de l'exposition organisée à la Maison de la Culture de Rennes à l'occasion des trente ans des éditions Jacques Damase. Illustration de Sonia Delaunay pour Tzara en couverture.

Alternance de souvenirs, de bibliographies et d'extraits d'oeuvres publiées, de Jean Cocteau à Max Ernst, dans une mise en page décoiffante.





ARTS MÉNAGERS

5. Oto-Chrom et Elféchrome

Paris, Ets Yradia, [c. 1950]

2 planches 27 x 38 cm
en couleurs sur papier fort.

L'Ensemble : 45 €



Cartons publicitaires pour des nettoyants de dessus de cuisinières.

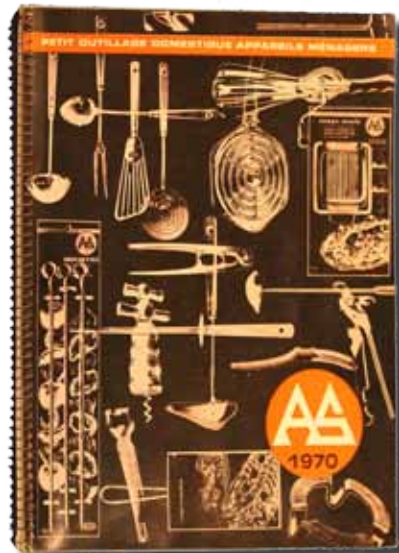
6. Fagor Internacional

Eibar (Espagne), 1968

10 documents publicitaires in-4, de
1 à 8 p. chaque, dans une pochette à
rabats rouge avec titre en estampage.

80 €

Matériel publicitaire en quatre langues (Espagnol, Anglais, Français et Allemand) pour les cuisinières, fours, réfrigérateurs, machines à laver et matériel professionnel de cuisine, présentés dans des teintes acidulées et avec des modèles féminins à la mode du temps.



7. AS Birambeau. Petit outillage domestique, Appareils ménagers

Impr. R. Luthringer, 1970

Catalogue 21 x 27 cm à spirales métalliques, couv.
illustrées en couleurs, 36 p. imprimées au recto. 35 €

Accroche-balai, couilleur à beurre, essoreuse-tou-
pie, fixe-assiette, passe-infusion, pique-tout, porte-
cravate, sablier transfluide, tranche-coque et autres
accessoires indispensables aux Gudule de toutes les
époques ; le tout classé par ordre alphabétique et
photographié avec étui de présentation.



B OISSONS

8. Vieux vins, Vieilles enseignes

B. Cotillon & Cie, Imp. G. Jeanbin, 1938

Agrafé, 21 x 25,8 cm, couverture verte illustrée d'une enseigne de cabaret gaufrée, [12 p.].

50 €

Liste des prix des **négociants de Bercy** (cour Dessort) : M. Doit, J. Pardon, G. Pillois, M. Gourdault. Vins de Bordeaux, de Bourgogne, champagnes, vins doux naturels et portos présentés dans une agréable mise en page de Cadiou. La plaquette est agrémentée de reproductions d'enseignes de cabarets anciennes en noir, et de trois illustrations en couleurs en pleine page (dont une double) de cafés parisiens signées R. Jeannisson : le **Franc Pinot** (quai de Bourbon), un café de la rue des Ursins et **À l'homme armé** (rue des Archives).



9. Album des cafés Gilbert

Poitiers, Imp. J. Naudeau – Redon & Cie, [c. 1930]

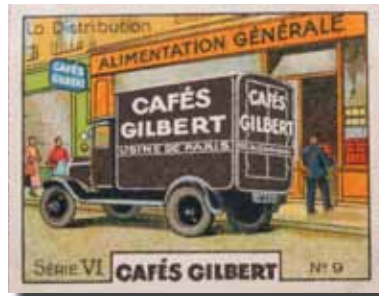
Album cartonné, couverture rouge, 1 planche illustrée + 24 pl. montées sur onglets.

Petites rousseurs.

60 €

En page de titre, deux illustrations présentant les deux usines des Cafés Gilbert, fondés en 1902 (136 rue Championnet à Paris et boulevard Pont Achard à Poitiers).

Album bien complet de ses 288 vignettes à collectionner (oiseaux, bateaux, sports, café, métiers...), réparties thématiquement en 24 planches.



10. A. Gandon. 1930

Bayeux, Imp. René-P. Colas, 1930

Agrafé, 12,5 x 20 cm, couverture cartonnée, 24 p.

Deux feuillets détachés. 25 €

Liste de prix des établissements A. Gandon, **vignerons bordelais** établis 152 boulevard Haussmann à Paris (bureaux et chais 84 quai des Chartrons à Bordeaux) : vins et grands vins de Bordeaux, Bourgogne, Alsace, côtes du Rhône, champagnes, digestifs, whisky, liqueurs, eaux minérales et recettes de cocktails.



Château Bellegrave
S^t Emilion



ANDRÉ DANGIN
PROPRIÉTAIRE

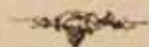
Mis en bouteilles au Château



1933

Château Bellile-Mondotte

1^{er} Cru S^t Emilion



Les Héritiers du D^r Em. Faure
PROPRIÉTAIRES

CHATEAU CANON LA GAFFELIÈRE
1^{er} CRU
SAINT-ÉMILION

1935

Héritiers Peyraud

SAINT-ÉMILION CONTRÔLÉ



11. Les Vins de Bordeaux

S.l.n.d., [c. 1944]

Broché, 21,5 x 27 cm, couv. illustrées
noir et rouge, [28 p.]. Débroché. 90 €

Introduction d'Édouard Kressmann,
président du Syndicat des négociants
en vins et spiritueux de la Gironde, da-
tée de décembre 1944.

Annonces, sous forme d'étiquettes
de vins, des différents châteaux de
Sauternes, Graves, Pomerol, côtes de
Fronsac, Saint-Émilion, Médoc...

Avec un plan des vignobles en couleurs.

12. Raymond BRUNET, Valente PERFEITO

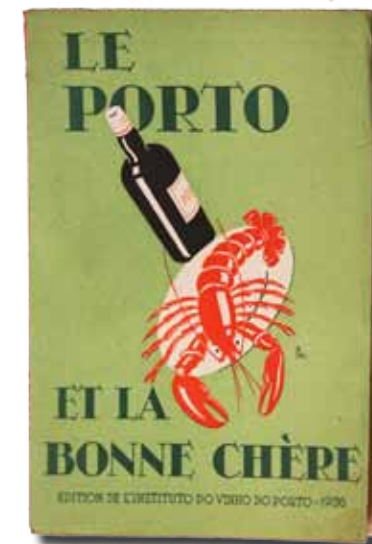
Le Porto et la bonne chère

Édition de l'Instituto do Vinho do
Porto, 1956

Broché, 14,5 x 21 cm, couv. illustrée en
couleurs, 48 p. Mention manuscrite à
l'encre sur le 1^{er} feuillet blanc. 25 €

Publication sur papier vert pâle, il-
lustrée par Carlos Carne Ro.

De l'utilisation du Porto avec les po-
tages, les sauces, les œufs, les volailles,
les légumes... Une centaine de recettes,
du melon à la bécasse souvaroff.



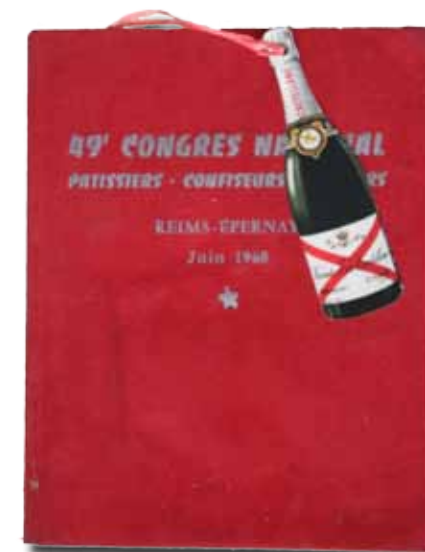
13. 49^e congrès national Pâtisseries – Confiseurs – Glaciers. Reims-Epernay, juin 1960

Imprimerie-papeterie sparnacienne, [1960]

Broché, 21,5 x 27,2, couverture en
feutrine rouge rempliée,
[32 p. de publicités] + 32 p. 45 €

Un congrès « sous le signe du
Champagne », comme indiqué et
comme le montre le découpi de
bouteille de champagne Castellane
joint à la plaquette par l'impri-
meur.

Trente-deux pages de publicités en
couleurs pour des marques en rap-
port avec la réunion ; puis discours
des obligés, programme de la se-
maine, présentation de la région...
nombreuses photographies en noir
et blanc.





14. Gaumont Palace, I I^e année, Saison 1921-1922

Imp. Gaumont, [1922]

Plaquette agrafée, 21 x 16 cm, couverture papier cartonné rouge, 24 p., leg. déf. **60 €**

Programme du 27 janvier au 2 février 1922 : *Le Pont des Soupîrs / Le Crime du Bouif / La Douleur de Beethoven* (évoquant plastique et chorégraphique accompagnée de projections cinégraphiques et clichés lumineux)...

Avec une illustration de la façade du cinéma (*ci-contre*) et une reproduction photographique de la scène et de l'écran. Nombreuses publicités.



16. René CLÉMENT Le Château de verre

Paris, Franco-London Film Export, Imp. Hélio-Cachan, [1950]

Agrafé, 23,3 x 30,5 cm, couverture décorée ajourée, calque peint + 12 p. **40 €**

Plaquette promotionnelle pour le film avec **Michèle Morgan et Jean Marais** : intéressant montage de photographies en héliogravure avec à-plats de bleu encadrant le scénario. Ce dernier est traduit en Anglais et en Allemand à la fin de la plaquette.



15. Films Paramount. Livre d'or 1928-1929

Paris, Imprimerie du « Petit journal », [1928]

Fort in-4, reliure demi-percaline brune de l'éditeur, premier plat décoré de l'enseigne de la Paramount en estampage doré, non folioté (10 p. + 64 fascicules de 8 p. chaque + 64 pl. hors-texte + 18 p.). Petits manques de papier aux couvertures. **450 €**

Manuel de publicité et d'exploitation destiné aux directeurs de salles de cinéma. L'ouvrage se compose d'un index des films et des artistes, de **64 fascicules** présentant le visuel du film, le scénario, les vedettes, les accessoires de publicité (brochure, affiches, idées de façades, suggestions de slogans, de publicités chez les commerçants ou dans les journaux...).

Bien complet de ses 64 planches hors-texte, essentiellement des photographies gravées de vedettes de chaque film (Louise Brooks, Gary Cooper, James Hall...)





17. La Symphonie du Travail

Imp. Larousse, 1935

Agrafé, 11,8 x 20,6 cm, couv. ill., 20 p. Lég. déf. 25 €

Une publicité « deux en un » de l'éditeur, qui fait la promotion de son film de propagande industrielle *La Symphonie du Travail* (scénario Claude Boyer, réalisation Benoît-Lévy).

Le texte, illustré par la photographie, présente la chaîne de fabrication de l'Encyclopédie, l'inoubliable *Larousse du XX^e siècle* en six volumes, de sa conception à son expédition à travers le monde.

19. Luciano EMMER. Picasso

Imp. P. Lamy et Cie. 1956

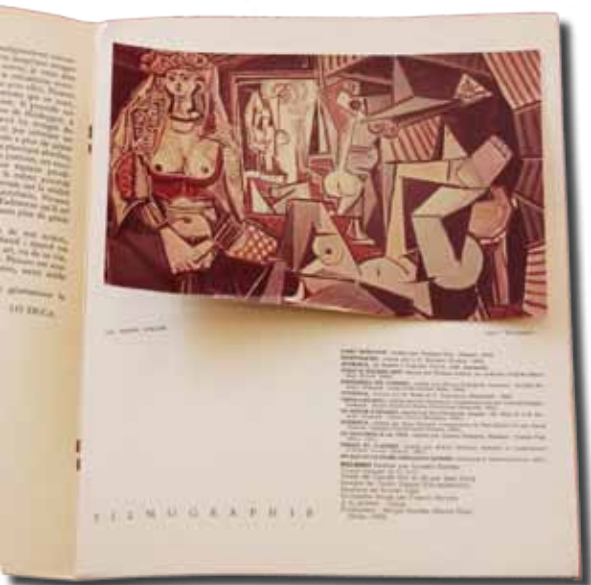
Agrafé, 22 x 27 cm, couverture illustrée de la signature de Picasso en fac-similé et d'un dessin en rouge, + 8 p. Couv. légèrement salies, photos un peu passées.

120 €

Plaquette de présentation du film *Picasso* (sorti en 1954), éditée à 500 exemplaires numérotés hors-commerce à l'occasion de

la projection du film au cinéma « Bonaparte », dans le cadre d'un gala au bénéfice des artistes et écrivains de Saint-Germain des Prés, sous les auspices de L'Express, le 21 mars 1956.

Texte de Lo Duca (qui signe l'adaptation française) : *Devant Picasso* et de l'Abbé Morel : *Picasso devant l'art*, puis deux pages d'extraits de critiques du film.



18. Vincente MINNELLI Un Américain à Paris

Imp. Cinemato, [1952]

Affiche originale, 59 x 79 cm (entoilé : 66 x 87 cm). Bel ex., légères marques de plis. 400 €

Affiche originale française du film de la Metro Goldwyn Meyer : montage de photographies redessinées de **Gene Kelly** et **Leslie Caron**, dansant tout en grâce et en légèreté devant un Paris de fiction réunissant en un même plan Tour Eiffel et Arc de Triomphe.



« Le film que personne n'avait osé faire ! »

20. Michel GAST J'irai cracher sur vos tombes

Publ. J. Fourastié. [1959]

Affiche originale, 120 x 160 cm. Bel exemplaire, plis marqués. 200 €

Le visuel donne le ton : ça va saigner... Cette adaptation du roman, reniée par **Boris Vian** et son co-scénariste Jacques Dopagne, pourtant crédités au générique, est sortie en salles le jour de l'enterrement de Vian, décédé le 23 juin 1959 durant la projection privée du film. On remarque la faute au nom du comédien Paul Guers, ici orthographié « Paul Geurs », ce qui n'est pas le pire des écueils du film.





ÉCORATION INTÉRIEURE / CONSTRUCTION

21. W.-M. A. RADFORD Cement Houses and how to build them

Chicago, The Radford Architectural
Company, 1909

19,5 x 27 cm, cartonnage toile décoré,
170 p + index. *Couv. salie.* **60 €**

Une maison en ciment pour 15 dollars...
pour cette somme, Radford vous envoie
les plans de la maison de vos rêves.
La première partie de l'ouvrage raconte
le ciment et ses applications, schémas à
l'appui. La seconde propose presque cent
modèles de maisons dessinées, avec plans
sommaires.



22. L'Hôtel de Brancas, 6 rue de Tournon. Paris. [c. 1930]

Brochure 25,5 x 22 cm, couverture « fibro-parchemin » décorée
repliée, 18 p. *Petites salissures en couvertures, intérieur frais.* **45€**



Plaquette promotionnelle pré-
sentant « quelques-uns des sal-
ons de la **Maison F. Dreifuss** :
meubles et objets anciens,
reproductions, décoration,
tapisserie (XVIII^e siècle fran-
çais) ».

Page de titre puis huit repro-
ductions de photographies
à pleine page des salons de
l'hôtel.

23. Jean FAVIER La Menuiserie moderne. Bois

Éditions Alexis Sinjon, [c. 1930]

*In-4 en feuilles sous portefeuille
cartonné de l'éditeur, dos toilé rouge,
[16 p.] + 48 planches. Manque de
papier aux coins inf. du portefeuille.*

240 €

Introduction de Jean Favier, table des
planches et table des architectes.

Une présentation photographique
(phototypie) de réalisations archi-
tecturales récentes en bois (vues
d'ensemble ou détails) : salle du Conseil
de l'Hôpital franco-musulman de
Bobigny (Azéma et Mantou), le gui-
gnol du paquebot « Le Normandie »
(L. Daboval), chalets à Megève
(Henry-Jacques Le Même), Chambre du Tribunal de Commerce de Marseille (Gaston
Castel), Gare de Mulhouse (Shule, Doll et Gelis), etc.

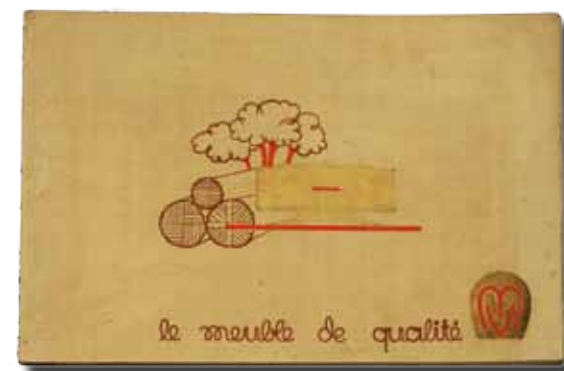


24. Le meuble de qualité

E. Desfossés-Néogravure, [c. 1930]

*Broché, 30 x 20 cm, couv. illustrée
gaufree en couleurs, [80 p.].* **60 €**

Catalogue, entièrement illustré en
bistre, « néogravures » d'après pho-
tos, présentant du mobilier pour
chambre, salon, bureau... en chêne,
noyer, merisier...



La CPDE, un an après Man Ray...

25. Jean LEFORT. Noël 1932

Promenons-nous dans les rues de Paris

C.P.D.E., Imp. Société Générale d'imprimerie et d'Édition,
20 décembre 1932

Broché, 26 x 33,5 cm, couv. cartonnée, illustration en couleurs
contrecollée, [12 p.] **120 €**



Plaquette extraite du Bulletin du Personnel de la Compagnie Parisienne de Distribution d'Électricité, un des 150 ex. sur Hollande Van Gelder numérotés et signés par l'artiste, après un ex. sur Japon impérial.

Une promenade dans Paris offerte par Jean Robiquet, conservateur du Musée Carnavalet, illustrée de vignettes en noir et blanc et en couleurs contrecollées in-texte. Moins recherché que l'Électricité de Man Ray, publié par la même CPDE l'année précédente...

26. L'Homme, l'Électricité, la Vie

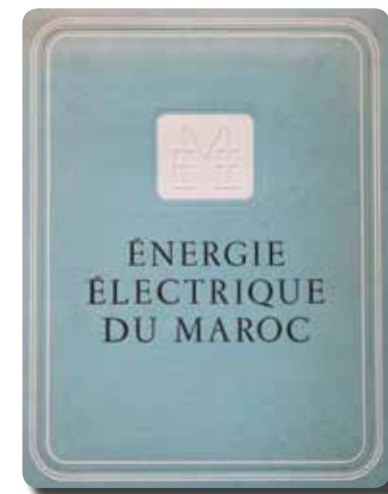
Arts et Métiers Graphiques, Imp. de Vaugirard, 15 mai 1937

Broché, 24,5 x 31 cm, couvertures en couleurs, 64 p. [+ 2 planches hors-texte + 16 p. de publicités].

Petites salissures aux couvertures. **120 €**

Rare brochure éditée pour la classe 17 bis de l'Exposition internationale de Paris 1937. Avec la reproduction hors-texte de quatre fragments de la peinture exécutée par Raoul Dufy pour le Palais de l'Électricité et de la lumière en héliochromie (Néogravure).

Contributions de Léon-Paul Fargue (L'électricité et le décor de la vie), Louis Jouvet (L'Apport de l'électricité dans la mise en scène au Théâtre et au Music-Hall), Jean Selz (Rues en toilette du soir), etc. Nombreuses photographies.



27. La Production et le transport de l'énergie électrique au Maroc

Rabat, Éditions africaines Perceval,
25 mars 1950

Broché, 21 x 26,5 cm, couverture cartonnée
bleue, titre et logo estampés, 59 p.

Petite insolation en bords. **45 €**

Publiée à l'occasion du 25^e anniversaire de la société marocaine, cette plaquette présente une histoire de l'énergie électrique du pays, les usines hydro-électriques et thermiques installées, les travaux en cours et à venir...

Belle publication en noir et bleu, illustrée de dessins et de photographies. Plan avec calques du réseau à différentes époques, depuis 1926.



28. Gaz de France. Centre de distribution mixte de La Rochelle. Exploitation de St-Jean d'Angely. Station de stockage de Propane. Transformation de la biscuiterie Brossard. 1956.

Pochette cartonnée verte 24 x 30 cm, pièce de titre ronéotée contrecollée, 27 p. dactylographiées + plans, schémas, dessins techniques avec corrections manuscrites... **180 €**

Dossier professionnel G.D.F. justifiant de la construction d'une nouvelle station de stockage de Propane pour pallier l'augmentation de la consommation de gaz du secteur.

Avec 40 tirages photographiques insérés dans des coins photos de la construction de la station montés sur le texte.

29. Rotterdam-Pernis refinery. Shell Installations and Plants « Pernis ». The Hague (Hollande), N.V. De Bataafsche Petroleum Maatschappij, 1956. Mention de 7^e édition

et **De Shell-raffinaderij te Rotterdam (Pernis) in woord en beeld.** Rotterdam, Shell Nederland Raffinaderij N.V. 1963
Brochés, 14,8 x 20,6 cm, couv. illustrées en couleurs, 32 p. et 48 p. + plan schématique des conduits de Rotterdam à la mer du Nord.

L'Ensemble : 45 €

Plaquettes de présentation (la première en Anglais et la seconde en Néerlandais) de la raffinerie **Shell** de Rotterdam, la plus grande d'Europe, illustrés par la photographie et le dessin en couleurs.

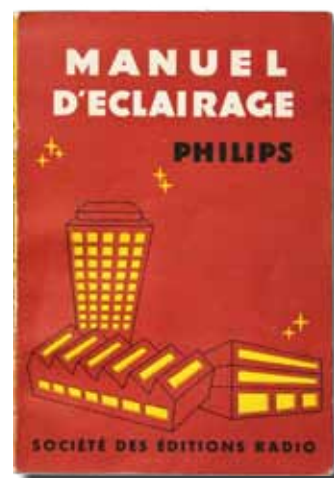


30. Revue Philips. Lumière n°36

février 1962

Agrafé, 36 p. Frottements à la pliure. **25 €**

Les nouveautés en éclairage Philips pour 1962, illustrées par la photo noir et blanc et des aplats oranges. Double page centrale en couleurs.



31. M. LA TOISON.

Manuel d'éclairage Philips

Société des éditions Radio, 1964

In-8 broché, couverture illustrée en couleurs, 152 p. Tranches brunies. **20 €**

Deuxième édition mise à jour et augmentée. Manuel en noir et blanc illustré de nombreux schémas destiné à faire connaître le matériel d'éclairage et son utilisation.



GRANDS MAGASINS

32. C. BECKER

Ménagère-Polka pour piano à quatre mains

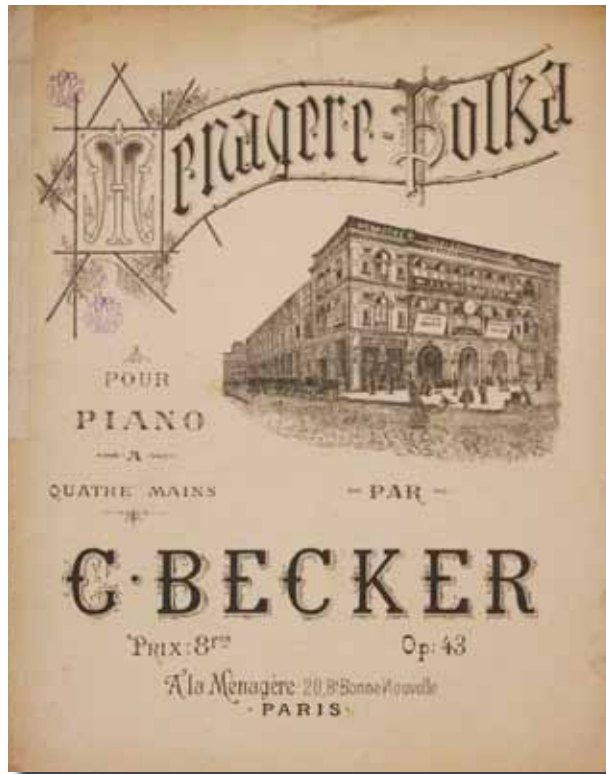
Paris, à la Ménagère, Procédé Becker
Imp. 80 rue Doudeville. [c. 1890]

En feuilles, 27,2 x 35 cm, 8 p. Déchirure et manque de papier en marges, restauration.

30 €

Le Bazar Bonne-Nouvelle, installé dès 1836 au 20 boulevard Bonne-Nouvelle (Paris X^e), se transforma vers 1863 en un grand magasin principalement consacré aux femmes : « À la Ménagère ».

Il devint ensuite le Grand Magasin des « Nouvelles Galeries » avant d'être ravagé par un incendie en 1930.



33. Au Bon Marché Album pour piano seul Quatrième sélection

Ed. Choudens, Imp. Delanchy-Dupré, 1929

Broché, 35 x 27 cm, couverture illustrée en couleurs, 84 p.

Couv. partiellement débroschée, lég. déf.

90 €

Superbe illustration de couverture (Harfort) pour cette « quatrième sélection lyrique extraite des chefs-d'œuvre des grands maîtres » (Gounod, Mozart, Offenbach, Bizet...)



34. Au Bon Marché. Le Jardin d'acclimatation. Tigres du Bengale.

[c. 1920]

4 éléments cartonnés en couleurs à monter, formant un décor de 11 x 14,5 x 6 cm avec son enveloppe d'origine.

60 €

Jeu de la série des « Constructions enfantines » du Bon Marché.





35. Aux Galeries Lafayette. Ce que disent les étoiles

Imp. Georges Lang, septembre 1932

Agrafé, 26 x 35,7 cm, couvertures illustrées d'une photographie teintée bleue, 24 p.

Petits plis aux angles et à la pliure. **60 €**

Plaquette éditée avec la collaboration de Maximilien Vox.

Élégante mise en page aux teintes jaune et bistre pour présenter par le dessin manteaux, robes, chaussures et accessoires de mode féminine et masculine. Sur chaque page, un ou plusieurs portraits photographiques de comédiens et d'acteurs du temps accompagnés d'un bon mot de chacun sur les Galeries Lafayette reproduit en fac-similé autographe (Madeleine Renaud, Arletty, Jean Weber...)

37. Au Printemps. Paris

Draeger Frères, 1951

In-4 broché, couverture gaufrée rempliée, [64 p.]

Petites rousseurs en couv. **50 €**

Luxueuse publication en noir, blanc et taupe, alliant photographies en héliogravure (portraits de dirigeants, intérieurs d'ateliers, magasins de province...) et dessins.

« Notre dessein, en publiant la présente brochure, est de donner à tous ceux avec qui nous sommes en relations d'affaires des renseignements aussi complets que possible sur l'organisation et la marche de nos entreprises. »

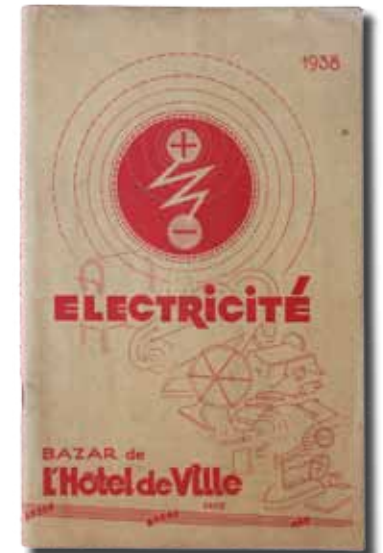
36. Bazar de l'Hôtel de Ville. Électricité

1938

Agrafé, 15,5 x 24 cm, couvertures illustrées, 57 p. + 6 p. pour les « Notes ». **25 €**

Réflecteurs, piles, compteurs, postes à galène, téléphones, lampadaires...

Descriptions et listes de prix, le tout illustré en noir et blanc. Nombreuses annonces publicitaires.





HÔTELS / RESTAURANTS

38. Grand Hôtel de Russie. Paris 1900

Imp. Manzi, Joyant & Cie. 1900

Plan dépliant recto-verso (64 x 34 cm), couv. illustrée (format fermé : 11 x 17 cm). Couv. lég. salie. **50 €**

Le Grand Hôtel de Russie (1 rue Drouot et 2 bld des Italiens), offre à ses clients un plan recto-verso pour la visite de Paris et de l'Exposition universelle de 1900.

Avec des indications utiles aux voyageurs : lignes de la Compagnie générale des Bateaux Parisiens, tarif des voitures, liste des musées, églises, théâtres, cirques, omnibus... Des publicités pour la **Compagnie Liebig** encadrent les deux plans. Le plan de l'Exposition indique en outre la localisation des trois « Bars automatiques où se distribue du bouillon préparé à l'extrait de viande Liebig ».



39. Paris-Guide offert par l'Hôtel Mirabeau 1912

Broché, 10 x 15,5 cm, couv. toilée rouge, titre doré et médaillon contrecollé, 396 p. + plan dépliant (51 x 36 cm). Petites salissures sur les premières pages. **180 €**

Quand la publicité envahit les guides touristiques... une pleine page de publicité toutes les deux pages (avec parfois la photographie d'une devanture de magasin) et sur l'autre, une petite réclame en bas de page.

Le « Plan de Paris avec les principaux monuments », en noir et blanc, comporte au verso une unique publicité pour **Louis Vuitton**, avec présentation photographique des malles de son catalogue. Quant au guide, il est intégralement bilingue (français-anglais) et comporte presque toujours une photographie (plaque « Lumière ») par page. Avec 3 photos de l'Hôtel Mirabeau, nouvellement reconstruit au 8 rue de la Paix, « avec tous les derniers perfectionnements modernes ».



40. Continental Hotel's Guide

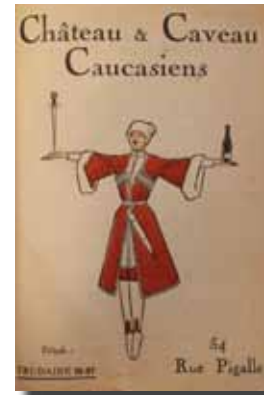
Paris, Société fermière de l'hôtel Continental, 1925

Broché, 9 x 12,8 cm, couverture décorée, 486 p.

Couv. salies.

75 €

Guide de poche du luxueux **Hôtel Continental**, installé depuis 1878 sur les ruines de l'ancien ministère des finances incendié en 1871, entre les rues de Rivoli et de Castiglione. Avec **15 photos à pleine page de l'hôtel et une description minutieuse de ses attraits**. Nombreuses vignettes photographiques de sites parisiens, propositions d'excursions, index des maisons recommandées classées par genres, renvoyant aux centaines de publicités du guide. Avec une publicité pour le Château & Caveau Caucasiens (*ci-contre*), destiné à l'importante clientèle russe de l'établissement.



41. Les Hôtels de Paris présentés par le Syndicat d'initiative. Exposition internationale des Arts et techniques

Imp. Dubois et Bauer, 1^{er} septembre 1937

Agrafé, 13,5 x 21 cm, couv. illustrée, 62 p. **45 €**

Plaquette en quatre langues (Français, Anglais, Allemand et Italien), présentant brièvement l'Exposition, puis liste et prix des hôtels divisés en Grand Tourisme (hors classe, 1^{ère} et 2^e classe) / Tourisme moyen (3^e classe) / économique (4^e classe) / populaire. Pour chaque division, un plan de Paris avec la localisation des hôtels, révélant la sociologie de la ville avant-guerre.



42. [Paul COLIN]. Gala organisé par les directeurs, maîtres d'hôtel et barmen des grands restaurants et grands bars parisiens (..)

Société Nouvelle Publicitas, 1943

Agrafé, 21 x 26,8 cm, couv. ill, 64 p. Salissures, pli au coin sup. 75 €

Rare programme du **Gala des prisonniers** organisé le 6 novembre 1943 aux **Ambassadeurs** théâtre construit en 1931 au 1 avenue Gabriel (Paris VIII^e, aujourd'hui espace Pierre Cardin). Avec 50 illustrations au trait à pleine page par **Paul Colin**, représentant des soldats dans leur quotidien. Sur chaque page d'illustration, une publicité pour un restaurant ou café est insérée en bas.

Programme du spectacle en double page centrale et photographie des vedettes, parmi lesquelles Jean Marais, Serge Lifar, Charles Trénet...



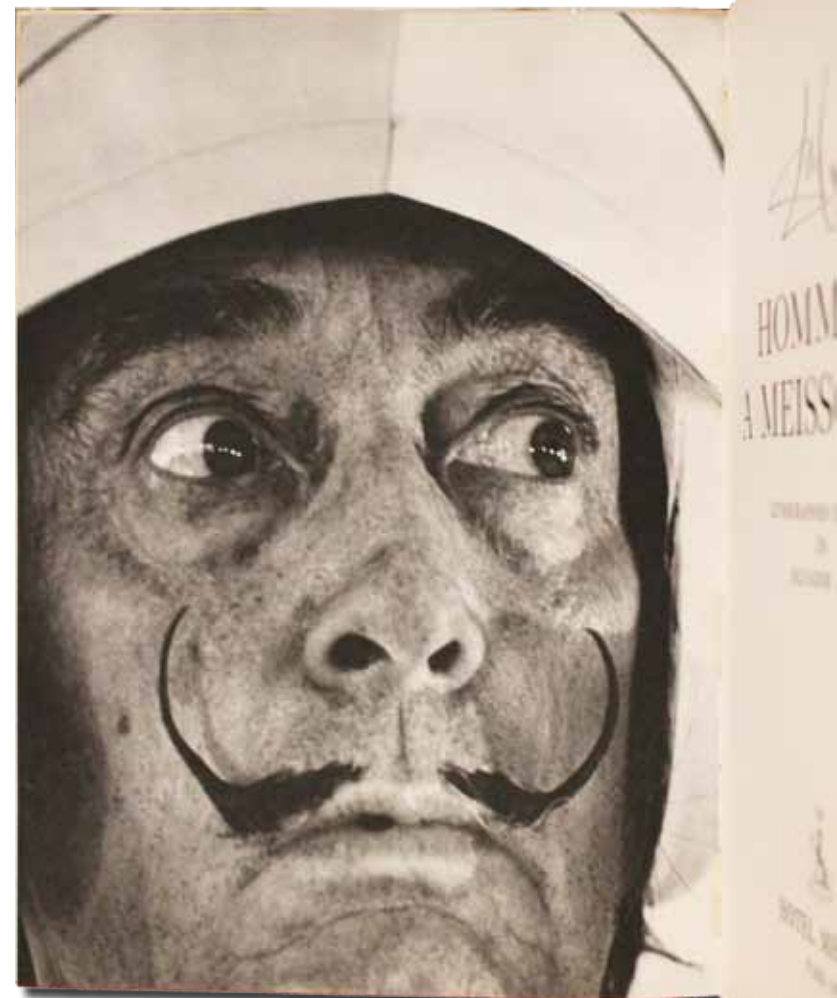
43. Salvador DALI. Hommage à Meissonier

Hôtel Meurice, Impr. Draeger Frères, 1967

Broché, 21,5 x 27,5 cm, couverture illustrée rempliée, [40 p.]. dos légèrement insolé, infimes rousseurs sur les premières et dernières pages. 160 €

Brochure réalisée à l'occasion de l'exposition d'œuvres de Meissonier, Detaille, Moreau, De Neuville et Boldini à l'**Hôtel Meurice**, du 1^{er} au 30 novembre 1967.

Bien complet des **4 lithographies originales en couleurs** de Dali tirées dans les ateliers Desjobert à Paris. Avec en encart les vœux de Paul Ricard pour l'année 1968 en fac-simile manuscrit.



44. [Menu]. DIGNIMONT Café de la paix

Imp. Les Fils de Victor Michel, [c. 1950]

En feuilles, 4 p. 24,5 x 31,5 cm. Lég. déf. 50 €

Menu chic aux couvertures illustrées par Dignimont, présentant une vue de la place de l'Opéra depuis l'intérieur du café.

Carte des vins imprimée en vert en 2^e page et carte des « soupers » contrecollé en 3^e page.





INDUSTRIE / MÉTAUX

Exposition universelle de 1889

45. Journal Officiel de la Bastille et de la rue Saint-Antoine. 2^e année, n° 18

Paris, [1889]

En feuilles, 23,5 x 28,5 cm, 8 p. Défraichi, dernier feuillet déchiré.

140 €

Rare témoignage de la reconstitution de la Bastille et de la rue Saint-Antoine, à l'occasion de l'Exposition Universelle de 1889 et du centenaire de la Révolution française. **Jean-Marie Perrusson**, industriel dans la

céramique architecturale à Écuisses (Saône et Loire) a intégralement financé le projet, réalisé par l'architecte **Eugène Colibert**, élève de Viollet-le-Duc.

Cette monumentale attraction, qui aurait coûté plus cher que la Tour Eiffel, fut inaugurée le 9 mai 1888 à côté de la zone de l'Exposition (à l'angle des avenues de Suffren et de la Motte-Picquet), et fut éclipsée par le succès de la Tour.

Le journal donne pêle-mêle une retranscription de pièces historiques sur la prison, le programme des spectacles parisiens du moment et des spectacles de l'attraction, le tout entremêlé avec de nombreuses publicités.



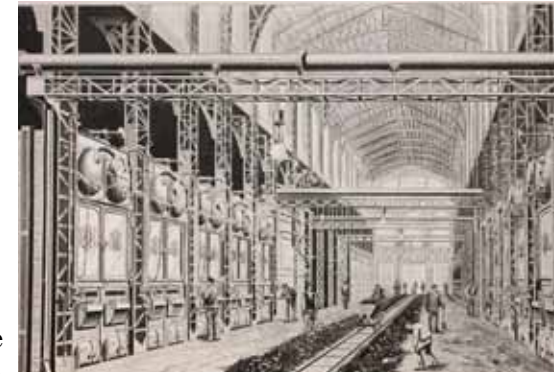
46. Babcock & Wilcox. La Vapeur

Valence, Imp. J. Céas et fils, Janvier 1899

Cartonnage pleine percaline prune de l'éditeur, 18 x 26 cm, 208 p. Plats frottés, petites rousseurs.

60 €

Troisième édition française du catalogue de la compagnie américaine, dont le siège social parisien était situé 15 rue de la Chaussée d'Antin et les ateliers à Aubervilliers – La Courneuve. L'ouvrage est traduit du livre *Steam* de Georges H. Babcock, (1^{er} éd. 1875). Manuel de référence sur « l'historique, la description et les applications des chaudières », illustré de nombreux schémas et de reproductions de gravures, principalement de chaudières installées aux États-Unis.



47. Fourneaux Odelin. Paris. Catalogue n°8

Catalogues industriels Bouquet et Barry, [c. 1904]

Broché, 13 x 19,8 cm, couverture cartonnée avec titre et enseigne estampés argentés, 142 p.

60 €

Catalogue de la manufacture de fourneaux Odelin & Cie, dont l'usine était installée 120 rue du Château-des-Rentiers (Paris XIII^e) : fourneaux de cuisine, fours à pain, âtres pour châteaux... chacun illustré et avec les différentes options et dimensions possibles. En hors-texte : double page dessinée représentant l'usine.



48. Paul Bloch & Cie. Maîtres de Forges. Aubervilliers

Imp. Ancienne Maison Breger & Javal, G. & J. Nettle, [c. 1930]

Agrafé et relié par un cordon, 12 x 15,5 cm, couv. beige gaufrée, 82 p. + planches ajoutées. Petites salissures.

60 €

Catalogue de l'usine de forges Paul Bloch et Cie, installée 101 avenue de la République à Aubervilliers.

Avec 59 planches plus quelques planches additionnelles présentant les cotes des matériaux fabriqués, des tableaux de profils, poids et charges et **8 photographies hors-texte** des bureaux et de l'usine.





49. Établissements Seguin. Cuivrerie de Mâcon. Album n°3

Lyon, Imp. C.B.C., [c. 1930]

16 x 24,5 cm, cartonnage percaline verte de l'éditeur, titre et enseigne estampés sur le premier plat, 120 p. + cahier de tarifs de 32 p. agrafé tiré à part. Cachet de propriétaire en 3^e garde. **45 €**

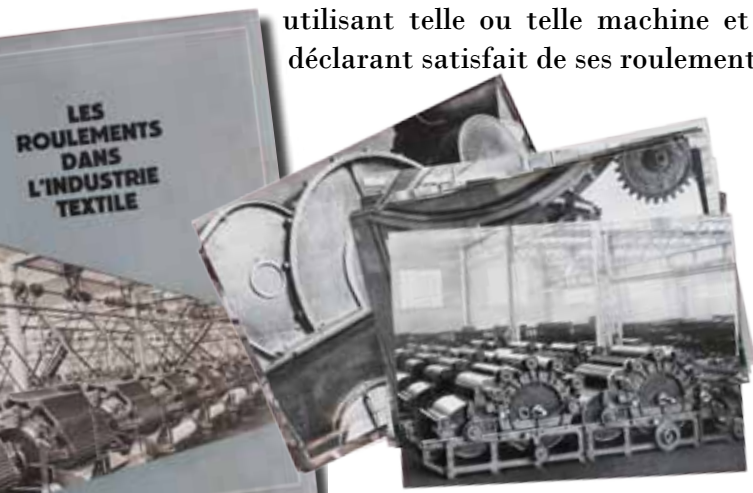
Catalogue de la fonderie de cuivre de Mâcon (succursale parisienne : 116 bld Richard-Lenoir) : rubriques plomberie, hydraulique, chauffage, fumisterie, appareils vinicoles et flambeaux présentées en intercalaires. Nombreuses illustrations, dont 4 en couleurs.

50. Les Roulements dans l'industrie textile, n° 150

Société des Roulements à Billes SKF, Draeger Frères Imprimeurs, 1929

Broché, 18 x 24 cm, couverture illustrée, 64 p. + 2 jeux de 12 photographies d'applications insérés dans le rabat de la 3^e couverture. Leg. déf. **60 €**

La société SKF avait son siège 40 avenue des Champs-Élysées, son dépôt 13 rue Mademoiselle (Paris XV^e) et ses usines à Bois-Colombes. Les roulements à bille dans l'industrie textile : nettoyage, filature, tissage, teinture... avec photos et schémas à l'appui. Avec deux jeux de 12 photographies sur papier brillant comportant au verso le témoignage d'un établissement utilisant telle ou telle machine et se déclarant satisfait de ses roulements.



51. Les Établissements Schneider

Éditions Paul Martial, 1932

Broché, 21 x 27 cm, couverture beige, 86 p. ex-libris sur le 2^e plat. **45 €**

Une présentation des Établissements Schneider abondamment illustrée par des photographies en héliogravure : vues générales et vues intérieures des usines (Le Creusot, Chalon-sur-Saône, Harfleur...), gros plans de pièces (locomotives, turbines), artillerie, constructions navales...



52. L'Aluminium et ses alliages

Éditions de l'Aluminium français, 1937

15,5 x 22 cm, couverture cartonnée bleue de l'éditeur, titre estampé argenté, 128 p. [+ 32 p. hors-texte]. **45 €**

Avec 32 pages hors-texte de reproductions photographiques sépia présentant des exemples d'applications de l'aluminium.

« Incontestablement, ce petit volume doit être entre les mains de tous ceux qui, à des titres divers, et ils sont nombreux, s'intéressent au métal si français qu'est l'aluminium et à ses alliages ».



53. Le Feu qui couve... Société française Gardy

Dam Publicité, [c. 1930]

Agrafé, 15,8 x 23,9 cm, couverture cartonnée noire, titre rouge en surimpression, 16 p. Petite mouillure en partie inférieure, agrafes rouillées.

25 €

La promotion des coupe-circuits Gardy (Argenteuil) par cette plaquette en couleurs parsemée d'illustrations humoristiques et enfantines.



54. Poutrelles Grey de Differdange à très larges ailes

Société des Hauts Fourneaux et aciéries de Differdange-Saint-Ingbert-Rumelange (Luxembourg), Imp. G.Thone (Liège), [c. 1930]

16 x 22 cm, cartonnage toilé décoré, 104 p. Cachet de l'office technique des poutrelles, 34 rue de Liège à Paris, au 1^{er} feuillet blanc.

35 €

Avec 30 photographies de l'usine et d'équipements ferroviaires, immobiliers... utilisant des poutrelles Grey. En deuxième partie : tableaux de dimensions, caractéristiques et modules de flexion des poutrelles.

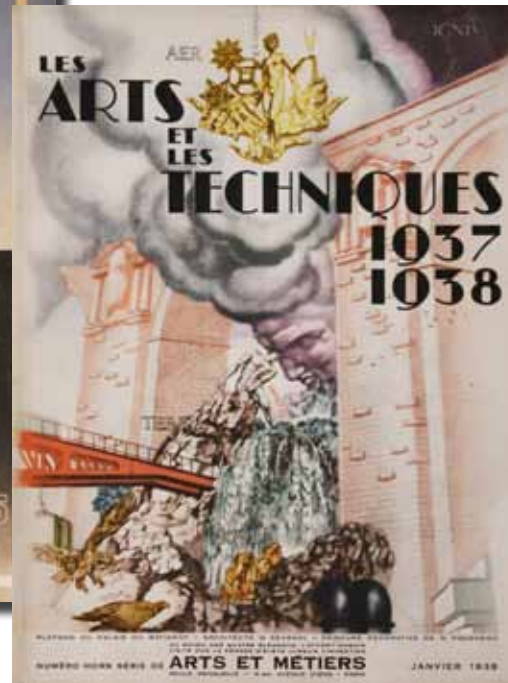
55. Le Fer Blanc et les Conserves en France Bulletin n°5, Février 1937

London, International Tin Research and Development Council, 1937

In-4 broché, couvertures illustrées, 96 p. Dos restauré.

50 €

De l'invention de la conserve par Nicolas Appert à la réglementation concernant les aliments, une étude professionnelle abondamment illustrée de photographies aux cadrages artistiques (Lachéroy, Schall...) en héliogravure.



56. Les Arts et les Techniques 1937-1938

Hors-série d'Arts et Métiers, Imp. Georges Lang, janvier 1938

Broché, 24 x 31 cm, couverture offset six couleurs, 68 p.

50 €

Très belle maquette signée **Ray Bret-Koch** et **Jean Garcia** pour ce hors-série de la Société des anciens élèves des Écoles nationales d'Arts et Métiers.

Évolution et perspectives des arts et techniques alors que l'Exposition internationale de 1937 vient de fermer ses portes : mine de fer, radio, gaz, électricité, eau, béton, métallurgie, marine, automobile, bois, textile...

Abondante iconographie mêlant photos et dessins, impression en noir et blanc et aplats de bistre et de vert.

57. Compagnie Générale d'Énergie Radio-électrique. Poste parisien



Imp. Draeger, [c. 1936]

Broché, 20,8 x 26,7 cm, couvertures cartonnées bleues illustrées, 46 p. Très bel exemplaire, petite marque de colle en dernière couv. **120 €**

Très belle réalisation graphique, toute de bleu teintée, avec dessins de signes du Zodiaque sur chaque page, pour fêter les quatre ans du nouvel émetteur de Limours et de l'Auditorium des Champs-Élysées. Le Poste Parisien pouvait désormais émettre dans toute l'Europe et jusqu'en Afrique du Nord.

Histoire du Poste Parisien, fonctionnement des organes du studio des Champs-Élysées et du poste d'émission de Limours, des services (théâtre, musique, disques, productions, informations...). Portraits photographiques des collaborateurs et de vedettes.

« Grâce à la télévision, nous pourrions voir bientôt les interlocuteurs qui nous parlent au téléphone.

Le cinéma à domicile sera devenu une chose possible avant quelques années. »

59. Chroniques Radioélectriques 1919-1944

Paris, Société Indépendante de Télégraphie sans fil (SIF), 1945

In-4 broché, couverture beige rempliée (lég. salie), 46 p. **60 €**

Exemplaire nominatif (Eugène Robert). Préface de Louis de Broglie de l'Académie des Sciences.

« Évoquant les étapes essentielles de l'évolution de la radioélectricité depuis vingt-cinq ans, cette édition veut être le témoignage de confiance de la S.I.F. dans les conceptions de ses ingénieurs, dans l'esprit social de ses cadres et dans la conscience professionnelle de ses ouvriers ».

58. Un numéro de L'illustration ne meurt pas

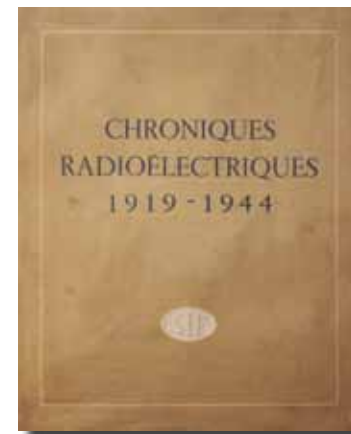
1^{er} octobre 1936

In-folio, reliure « plastic » Draeger Frères, couvertures illustrées, [24 p.]. Couv. salie. **80 €**

Belles maquettes de Jean Vallée pour cette plaquette hors-normes, imprimée dans les ateliers de Bobigny.

« Toutes les ressources de l'impression moderne ont été utilisées pour sa réalisation ; similigravure, gravure au trait, trichromie, héliogravure, offset, etc. ».

Douze pages de promotion de l'hebdomadaire sur doubles pages alternant illustrations, photographies et maquettes typographiques, suivies de douze pages d'annonces « types » à pleine page et légendées.





60. Neige Hazeline. Donne à la peau une éclatante beauté

Londres, Burroughs Wellcome & Cie, [c. 1912]

Tableau-réclame sur carton, 30,5 x 21 cm, étiquette de conseil à la vente collé au dos, 2 œillets pour accrochage. **45 €**

Publicité sur fond photographique, « photographie d'après nature développée au Rytol Tabloid », comme indiqué en bas de l'image. La crème de jour Hazeline' Snow avait été créée en 1892, d'abord conçue comme médicament avant de devenir progressivement un cosmétique dans les années 1920.



62. French Carnation Pink

Ed. Pinaud, [c. 1900]

Chromolithographie sur carton, 40 x 52 cm. Petits manques de papier en marges, frottements ; traces de colle au dos. **100 €**

Grande chromo publicitaire de la maison de parfums Édouard Pinaud, fondée à Paris en 1830. Au tournant du siècle, la marque est en pleine expansion à l'international et, en 1900, elle crée la Brillantine, qui assure durablement son succès.



61. Lecat Frères.

Fabrique Française d'articles de voyage. Commission Exportation

Paris. Cambrai, imp. Henry Mallez & Cie, [c. 1920]

32 x 24,3 cm, agrafé et retenu par un cordon jaune, couverture beige et bleue illustrée, 18 p. Frottements aux plis. **60 €**

Catalogue général de Lecat Frères (33 rue de la Grange-aux-Belles et 4 impasse Chausson, Paris x^e) : porte-habits et malles, malles parchemin, malles à chapeaux pour hommes ou femmes... avec des photographies de chaque référence.

63. Les Manufactures Blin & Blin. 1822-1922. Elbeuf

Paris, Imp. Le Goupy, 1922

Broché, 19 x 25 cm, couv. cartonnée, [68 p.]. Lég. déf., une photo manquante.

40 €



Ex. nominatif adressé à « Messieurs Charles Lévy et Cie », avec carte de visite de la firme jointe.

Album souvenir publié l'occasion du centenaire de la maison, primitivement installée à Bischwiller en Alsace, et déplacée à Elbeuf après 1870. Illustré de bois gravés, de dessins en couleurs et de photographies contrecollées. Vue aérienne des usines, étapes de la fabrication du drap, œuvres sociales...

65. Auguste-Dormeuil & Cie

Conception Réalisation J. Duplan, 4 rue Ch. Renouvier, Paris, [c. 1950]

Album 19,5 x 25,5 cm, couverture cartonnée décorée d'une fleur et d'une feuille en tissus contrecollées, 12 p. de papier fort reliées par des attaches parisiennes.

Petites rousseurs, manque de tissu à la fleur en couv.

120 €

Catalogue d'échantillons de tissus de la firme française : cinq modèles féminins dessinés et coloriés au pochoir avec, en regard plusieurs échantillons de tissus collés.

Gammes Printador, Chevrador, Sportador, Thobador, Crépador...



64. Perma. Coloration esthétique de la chevelure Tincap.

Imp. Moriamé, [c. 1950]

Agrafé, 14 x 18 cm, couv. décorée du logo Perma gaufré, 22 p. + tableau d'application dépliant.

20 €

Présentation de la nouvelle coloration « Tincap » de la société Eugène Perma, destinée aux coiffeurs : conseils de choix de couleurs en fonction des visages puis mode d'emploi détaillé illustré de 28 vignettes photographiques.



66. Léonard Fashion

Ed. Cicéro, [c. 1965]

20 planches, 13 x 30 cm, dans une pochette en feutrine noire à rabats avec titre et logo dorés. Petits accrocs à la pochette.

60 €

Vingt modèles en couleurs proposés par Léonard Fashion pour promouvoir la fibre acrylique et la laine Crylor.





67. A. HENNUYER. Catalogue-album des opéras-comiques et opérettes en un acte pour jeunes filles

Paris, 47 rue Laffitte, 1897

Broché, 11,5 x 18 cm, couverture bleu-clair, cachet à l'encre bleue d'un marchand de musique, 80 p. **45 €**

Présentation de trente pièces en un acte, « avec l'analyse des pièces, la gravure de la principale scène de l'ouvrage, l'indication des personnages, etc. », suivi du catalogue de l'imprimeur-éditeur.



68. Catalogue des cylindres enregistrés pour phonographes

Paris, E. Girard & A. Boitte. Imp. Créte de l'Arbre, Levallois-Perret, [c. 1900]

Agrafé, 13,5 x 22 cm, 32 p. Défraichi. **60 €**

Rare catalogue de la maison E. Girard et A. Boitte, implantée 42 rue de l'Échiquier à Paris, indiquant les meilleurs et les plus demandés de leurs 3000 cylindres : opéras (chants), opéras comiques, opérettes, chants religieux, romances, tyroliennes, chansons et chansonnettes (répertoire Bruant, Yvette Guilbert, Paulin...), chansons enfantines, discours, sonneries d'infanterie...



69. Maison Millereau, H. Schœnaers successeur. Manufacture d'instruments de musique, cuivre et bois. Paris. Imp. A. Lebois & ses fils, Bar-sur-Aube, [c. 1906]

Agrafé, 18,5 x 27,5 cm, couvertures orange illustrées, 36 p. Couv. salie, quelques rousseurs. **40 €**

Catalogue de la manufacture située 66 rue d'Angoulême à Paris (aujourd'hui rue Jean-Pierre Timbaud), spécialisée dans les instruments et accessoires pour grandes harmonies et fanfares. Liste des récompenses obtenues aux Expositions universelles et internationales depuis 1827, une page de présentation illustrée des nouveautés puis catalogue des instruments, éditions musicales et méthodes.



*Je veux
jouer de l'hélicon
pompompom...*

70. Manufacture d'instruments de musique Péliesson, Guinot & Blanchon, Lyon. 1812-1912

Lyon-Paris, Imp. B. Arnaud, 1912

Album cartonné, 24 x 31,5 cm, plats de percaline grise, 300 p. Petites salissures sur les plats. **350 €**

Important catalogue illustré en noir et blanc de la manufacture lyonnaise (273 Cours Lafayette) : instruments en cuivre, à pistons et à cylindres ; cuivres sans pistons ; jeux de pistons, pavillons, fournitures pour réparations, outillage ; caisses, timbales, tambours de Basque, triangles ; saxophones, ophicléides ; bassons, hautbois, flûtes, fifres ; lutherie... Très rare.

Joint : une plaquette agrafée de 12 pages indiquant les augmentations de prix en juillet 1913.

71. Manufacture d'instruments de musique Paul Beuscher

Paris. Imp. Georges Lang, 1925

on joint : une autre
plaquette, sans date
[c. 1920]

2 plaquettes agrafées,
couvertures de papier fort en
couleurs, 32 p. et 20 p.

L'Ensemble : 80 €

Catalogues illustrés des instruments Paul Beuscher, installés 27 boulevard Beaumarchais (Paris III^e).

Le catalogue 1925, plus complet, présente sur une double page du « matériel de jazz-band », incluant toutes percussions utiles au batteur de jazz.



72. Josef Fischer Harmonica-factory Mouth Organs

Brunndoebra, Klingenthal (Saxe), [c. 1930]

Agrafé, 28,3 x 18 cm, couverture illustrée en couleurs, [10 p.]. Lég. déf. **200 €**

Présentation en quatre langues (Allemand, Français, Anglais et Espagnol) de ce catalogue destiné aux revendeurs, puis trois planches en couleurs présentant presque 40 références d'harmonicas dont plusieurs siglés « Charlie Chaplin »

« Ce catalogue contient les marques de qualité les plus recherchées dont la demande est si vive qu'il s'en est peu fallu que j'arrive à une vente centuple »



73. Accordéons Fratelli Crosio

Paris. [1940]

Agrafé, 24,5 x 17,5 cm, couvertures bleues gaufrées, titre bleu martine, décoration dorée, 24 p. **120 €**

Catalogue de la fabrique d'accordéons d'origine italienne installée 29 rue de Reuilly (Paris XII^e), avec vues des ateliers, photos d'accordéonistes virtuoses et de modèles d'accordéons.

Avec une liste des tarifs pour 1940 dactylographiée collée en 2^e couverture.





74. H. D'OSMOND
La Pratique de la Lumière éclair en photographie

Papier, gravure et impression
L. Geusler, aux Châtelles, par Raon-
l'Étape (Vosges), [c. 1910]

Agrafé, 17,3 x 27 cm, couv. cartonnée
brune, 16 p. Pli central. **60 €**

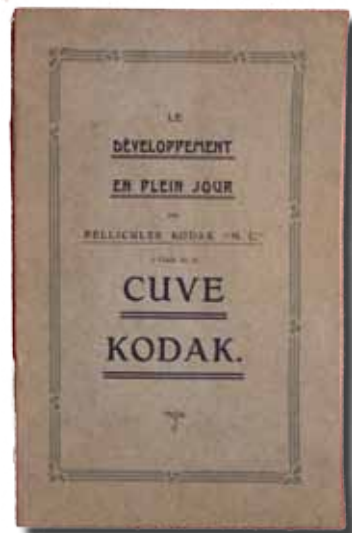
Quatrième édition. Ouvrage illustré
d'après les phototypes de l'auteur. Un
cours d'éclairage pour photographies
de portraits, groupes et intérieurs, puis
promotion du matériel nécessaire :
Poudre-Éclair, Sachet-Éclair...
**Joint : 4 dépliant publicitaires pour
le matériel proposé en fin de guide.**

**75. Le Développement en plein
jour des pellicules Kodak « N. C. »
à l'aide de la cuve Kodak**

c. 1910

Agrafé, couverture de papier beige, encadrement
art-déco, titre bleu, 16 p. **25 €**

Petit guide, avec 13 figures explicatives, du
fonctionnement du développement en plein
jour : préparation de la bobine, mise en place
de la pellicule, préparation du révélateur,
fixage de la pellicule...



76. Kodak Magazine

Éditions Kodak-Pathé,
[été 1937]

Agrafé, 18 x 25 cm, couv.
illustrée d'une photographie,
56 p. [+ cahier publicitaire
de 16 p.]. Petits défauts en
couv. **30 €**



« Magazine consacré à
la photographie et à la cinématographie de vacances », avec un article sur
l'Exposition de 1937, des sujets de photos de vacances et 8 photographies
estivales à pleine page en héliogravure.

77. Photo Almanach Prisma n°1 à 6

Éditions Prisma, 1948-1954

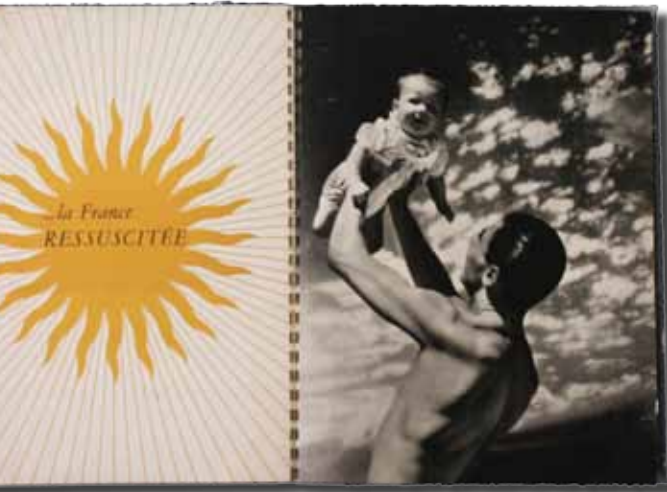
Six volumes, reliure pleine percaline de dif-
férentes couleurs de l'éditeur, titre et tomain
dorés sur le premier plat et sur le dos, 398
+432 +363 + 384 + 420 +368 p. Jaquettes
des n°5 et 6 conservées. Bel ensemble, dos des
n° 4 et 5 passés, qqs défauts. **L'Ens. : 160 €**

Première édition de ces almanachs Prisma
(sauf le vol. 1 en 2^e édition).

La photographie argentique n'aura plus de
secret pour vous... Aspects techniques de
l'outillage, analyses de photographies par
thèmes, conseils de réglages selon les saisons,
etc. le tout richement illustré de photogra-
phies (Sougez, Schall, Lido) et de dessins
explicatifs. Abondantes pages de publicités
en fin des volumes.



P ROPAGANDE

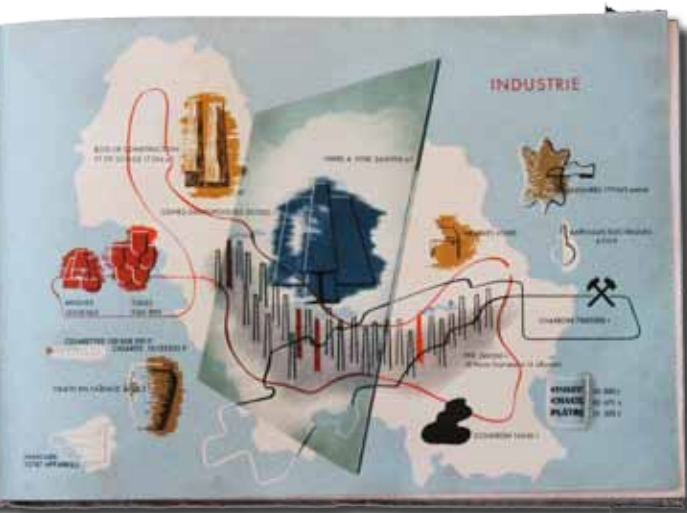


78. Paroles du Maréchal

Bureau de Documentation du Chef de l'État, Imp. Draeger Frères, septembre 1943

23 x 30 cm, spirale transparente (reliure « Plastic »), couv. couleurs illustrée rempliée, 28 p., couv. lég. déf., rousseurs sur les première et dernière page. **90 €**

Belle réalisation graphique (maquette et illustrations de Jacques Dubois) composée de dessins et de photographies en héliogravure illustrant les slogans pétainistes.



79. La Sarre. Urbanisme. 1946

Sarrebruck, Malstatt-Burbacher Handelsdruckerei G.m.b.H, sous le contrôle technique de l'imprimerie nationale, mai 1947

Broché, 30 x 21 cm, couv. cartonnée, 100 p. Lég. déf. **140 €**

Brochure conçue par l'équipe des Urbanistes de la Sarre, tirée à 1200 exemplaires et comportant de nombreux plans, schémas, calques en couleurs ainsi que des photographies en noir et blanc.

Bilan, réalisations et projets de la France en Sarre, région frontalière administrée par les militaires français à la fin de la guerre, et déclarée indépendante le 15 décembre 1947.



80. L'activité de la Croix Rouge française en Allemagne

Année 1947

20 x 25 cm, couverture bleue illustrée et 48 p. montées sur onglets.

Petits frottements en couv. **75 €**

« La Croix Rouge Française estima que la fin du rapatriement ne signifiait pas la fin de sa mission dans les territoires occupés. Elle est restée en zone française, pour assumer les différentes tâches sanitaires, d'accueil et d'assistance, dont les clichés que nous vous présentons dans cette plaquette vous dirons l'importance. »

Surprenante publication composée d'une courte introduction et de 41

reproductions de photographies collées sur chaque page, sous serpentes et légendées.

81. American Red Cross, Military Welfare Service. Little Guide to Paris and Surroundings

Imp. Curial-Archereau, 2^e trim. 1945

Agrafé, 8,5 x 13,5 cm, couv. illustrée, 40 p. + plan dépliant recto-verso (54 x 36 cm). **60 €**

Guide de poche en langue anglaise, à destination des GI's américains, présentant les principaux monuments et quartiers à visiter et prodiguant des conseils pratiques.

Dessins en couleurs et photographies à chaque page. Le plan présente de manière schématique les endroits incontournables de Paris et des environs.

« The most popular and characteristic kind of French dancing is called Bal Musette – with only Accordion-Music »



GISCARD DÉCLENCHE L'EXPROPRIATION DES PAYSANS . . . ÇA SUFFAT COMME CI !



82. LARZAC. RÉSISTANCE

Imprimerie spéciale des Paysans du Larzac, [1978]

Affiche 61 x 86 cm

160 €



83. SINÉ. Contre le sommet des sept pays les plus riches. À la Bastille

Association Toussaint-Louverture, CEDETIM, 14 rue de Nanteuil, 75015 Paris, Imp. Rotographie, 1989

Affiche 60 x 88 cm

140 €



84. Le Baume Oco. Souvenir de l'Exposition 1889

Un feuillet découpé et ajouré recto-verso, 24 x 24 cm, repliable en 8 segments. Petites déchirures **60 €**

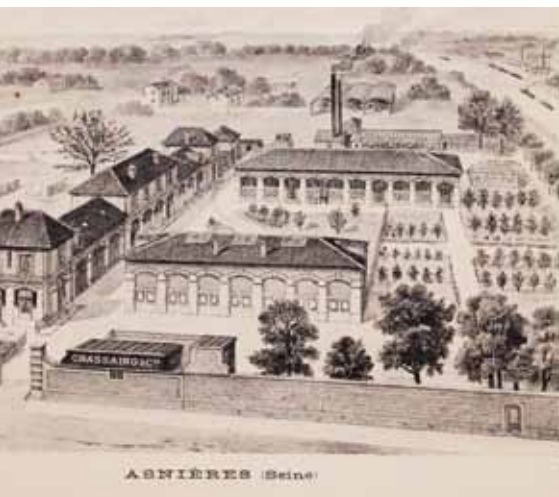
La promotion du baume Oco, présenté comme un onguent d'origine indienne qui « guérit merveilleusement clous, panaris, anthrax, furoncles (...) ». Dépôt général à la pharmacie Chaumel, 87 rue Lafayette à Paris. 28 vignettes entourent le texte publicitaire central, présentant des palais et pavillons de l'Exposition.

85. Chassaing & Cie. Paris-Album

*Ed. Maison Boussod, Valadon et Cie, [c. 1895]
Broché, 21,5 x 15,5 cm, couv. cartonnée, [32 p.]. Cuv. tachée, petite déchirure au 1^{er} feuillet blanc.* **50 €**

Album publicitaire pour les produits physiologiques Chassaing & Cie (dépôt général 6 avenue Victoria à Paris, laboratoires à Asnières). Pleines pages de promotion pour la Phosphatine Falières, le Vin de Chassaing (Bi-digestif), la Poudre laxative de Vichy, les Comprimés de Vichy, la Neurosine Prunier et les produits du Docteur Déclat.

Les 24 pages centrales présentent les principaux monuments parisiens et versaillais, chacun avec une illustration à pleine page.



86. L'Institut Pasteur et ses annexes. Organisation et fonctionnement de ses divers services. Narcisse Faucon, Institut Français des Arts Graphiques, [c. 1900]

*Broché, 12 x 18 cm, couv. illustrée en couleurs, 48 p.
Couv. lég. déf.* **35 €**

Portrait photographique de **Louis Pasteur** en frontispice. Présentation des différents instituts (bactériologique, sérothérapique et de chimie biologique) et de l'hôpital pastorien.



Nombreuses illustrations photographiques teintées, in-texte, présentant les différents sites géographiques et des scènes de la vie de l'institut.

87. Email Baril

Création Deniaud Frères, [c. 1950]

*Présentoir en carton à trois volets, avec fenêtres à rabats. Format ouvert 56,5 x 37 cm (fermé : 26,2 x 37 cm).
Salissures.* **50 €**

Présentoir publicitaire pour le dentifrice Émail Baril, illustré par la photographie.





PECTACLES



Les concerts
de l'Hôtel de Ville
de Paris

Imp. Lapina. 3 programmes agrafés et retenus par un cordon (sauf le 2), 8 p., couv. illustrées en couleurs, double page de programme à l'intérieur.

88. Réception à l'occasion de la remise par M. le Président de la République de la Croix de guerre à la ville de Paris, 19 octobre 1919

Lithographie de Charles Jouas en couv., illustrations des quatre pages intérieures en ombres grises par Hérouard. 50 €

Chœurs de *Caligula* de Fauré, *Marché héroïque* de Sain-Saëns... chœurs de la classe d'ensemble du conservatoire dirigés par Henri Busser, musique de la Garde Républicaine par Guillaume Balay

89. Commémoration du 10^e anniversaire de l'Armistice, 11 novembre 1928

Couverture illustrée par Jodelet (légèrement salies). 35 €

Concert à la salle des fêtes avec des fragments de *Prométhée* de Gabriel Fauré, les *Stances de Sapho* de Gounod, des poésies d'écrivains combattants... par les classes du Conservatoire National de Musique dirigés par Henri Busser.

90. Réception en l'honneur du Lord Maire de Londres et des Lords Maires & Maires des villes britanniques marraines des villes dévastées de France, 30 mai 1930

Gravure originale par Jodelet en couverture, surcouverture transparente. 80 €

Marche écossaise de Debussy, *Je m'appelle Ciboulette* de Raynaldo Hahn, ballet de *Roméo et Juliette* de Gounod... artistes de l'Opéra dirigés par Henri Busser. Deux feuillets recto joints : discours du Lord-Maire de Londres et du préfet de la Seine.

91. Théâtre Pigalle Histoires de France

Paris, Imp. de Vaugirard, 1929

Agrafé, 20,5 x 27 cm, couvertures aluminium teintées, [60 p.]. *Couv. oxydée.*

100 €

Programme du premier spectacle représenté au tout nouveau Théâtre Pigalle (12 rue Pigalle, Paris IX^e) : *Histoires de France*, de **Sacha Guitry**.

La pièce, en trois actes et douze tableaux, se voulait à la hauteur des ambitions du théâtre d'Henri de Rothschild : costumes de Jeanne **Lanvin** ou d'après des maquettes de **Barbier**, meubles de la collection **Dreifuss**, orfèvrerie **Christofle**, Henri Busser pour la musique de scène...

Avec une présentation technique du théâtre, des textes de Cocteau et de Guitry, la distribution de chaque tableau. Avec d'abondantes publicités de luxe et cinq photos à pleine page du théâtre, extérieur et intérieur, dont deux de **Germaine Krull**.

« Doter Paris d'un Théâtre « Type » qui fût l'expression la plus parfaite de ce que les audaces de l'art moderne, le génie de la mécanique et le miracle de la lumière, unis dans une manifestation commune, peuvent offrir de réalisations »



des Carlu méconnus...



92. [CARLU]. La Nuit du Pré Catelan 21 juin 1938. Gala des Arts et Manufactures

Éditions La Jeunesse, [1938]

Agrafé, 21,5 x 27 cm, *couv. illustrée en couleurs*, [44 p.]

Marques anciennes d'adhésif sur 2 pages

180 €

Superbe illustration de couverture signée **Jean Carlu** et **Paul Fromentier** (qui était encore son élève) pour ce programme du Gala de l'École Centrale, en présence du couple présidentiel.

Avec notamment les ballets fantastiques de Loïe Fuller, l'orchestre de danse de Ray Ventura et le jeune « Jacques Tati de l'A.B.C. dans ses impressions sportives ». Programme largement composé de publicités, parmi lesquelles deux planches en couleurs.

93. [CARLU]. La Nuit du trocadéro 15 mars 1939. Gala des Arts et Manufactures

Éditions La Jeunesse, [1939]

Agrafé, 21,5 x 27 cm, *couv. illustrée en couleurs*, [48 p.]

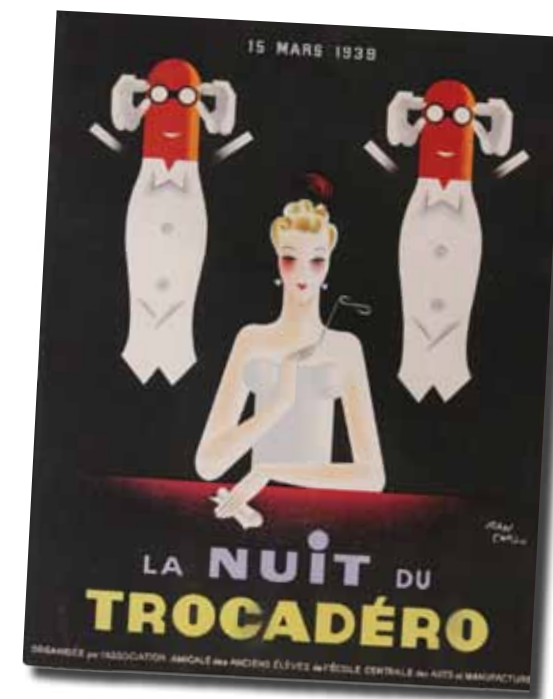
Marques anciennes d'adhésif sur 2 pages

200 €

Nouveau programme de Gala centralien, avec une couverture signée cette fois du seul Carlu, dont le frère, Jacques, était l'un des trois architectes du **Palais de Chaillot**.

Au programme : « 1640-1940 : Trois siècles de danses », spectacle proposé par Maurice Dandelot. Avec une présentation du tout nouveau Théâtre du Palais de Chaillot.

Plaquette truffée de plusieurs documents autour de la soirée : menu, bulletin d'inscription, contremarque d'entrée et dépliant en couleurs pour la « Revue E.C.P. » du 25 mars.





94. Le Théâtre de la Jeunesse présente ses merveilleuses attractions

Paris, Imp. Harfort, [c. 1930]

Affiche 80 x 120 cm. Couleurs très fraîches. **250 €**

Attractions réservées aux enfants de 6 à 14 ans : Micky chien savant, Margaret la plus moderne des fées, Prosper l'enfant terrible et Les Courses cyclistes sur home-trainer, au Vel d'Hiv.

Autre exemplaire, avec Guignol à la place des cyclistes (déchirure de plusieurs cm en bas) : **140 €**



95. HAROLD. Trois affiches : « L'Homme qui partout sème l'étonnement » ; « Imposant matériel » ; « Le Spectacle qui a fait le tour du monde ». Imp. Harfort, [c. 1950]

Affiches 30 x 40 cm.

L'Ensemble : 200 €

« Harold n'est pas un prestidigitateur mais un être exceptionnel défiant toutes les lois de la nature »... illusionnisme, transmission de pensées, coupeur de têtes entre autres, Harold, de son vrai nom René Gaura (1914-1985) se produisait dans différents cirques dont Medrano et Knie.



96. [MALCLÈS]. Variations sur le Nombre 7
Point Gamma 1955, dimanche 24 avril,
École Polytechnique

[1955]

Agrafé, 14,5 x 21 cm, couv. ill. en coul., 60 p. + plan dépliant. Petites traces de colle anciennes sur 2 p. **45 €**

Couverture en couleurs signée Jean-Denis Malclès, illustrations intérieures de Bobin. Spectacle proposé par les élèves des promotions 53-54 dans différents lieux de l'école. Nombreuses publicités.



TRANSPORTS



97. Menu fantaisie. Gaillon (Eure), 5 octobre 1902

Carton 11 x 18 cm, lég. salie 35 €

Mention manuscrite au dos : « Souvenir du déjeuner fait à Gaillon sur l'herbe, le jour de la Course de côtes », avec nom de participants.

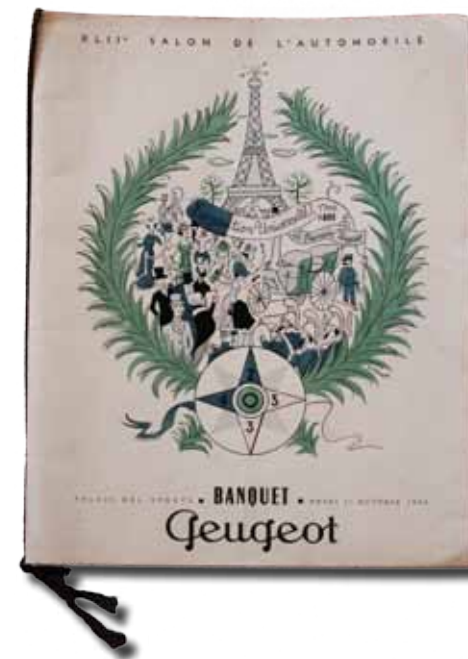
Menu fantaisiste fait de jeux de mots liés à l'automobile (« Fruits de l'arbre des Cames », « Moka-Café du 130 à l'heure », etc.) et illustré d'une plateforme d'omnibus occupée par cinq dames et un chauffeur.

Plus solide que l'Acier

98. Pneu Vélo Hutchinson 1912-1913

Agrafé, 16 x 24,5 cm, couvertures illustrées en couleurs, 28 p. Petits frottements en couv., agrafes rouillées. 80 €

Dessins de Mich en couvertures. Catalogue des tarifs des pneumatiques et accessoires pour vélos : enveloppes à tringles et à talons, pneumatiques pour pousse-pousse, pneus tubulaires pour piste, chambres à air valvées, nécessaires de réparations, maillots... avec illustrations en noir et blanc.



99. [Menu]. xvii^e Salon de l'auto mobile. Banquet Peugeot. Palais des Sports, Mardi 11 octobre 1955

Création La Publicité française, [1955]
21 x 27 cm en feuilles, 8 p. reliées par un
cordon vert. Léger pli central, dernière couv. salie. 45 €

Menu proposé par Potel & Chabot. Couverture illustrée par François Lesourt célébrant la première Peugeot présentée le 1^{er} mai 1889 à l'occasion de l'Exposition universelle.

Joint : carton d'invitation nominatif pour le banquet au Palais des Sports (alors 8 boulevard de Grenelle, Paris, xv^e) et un feuillet recto verso présentant une brève histoire de Peugeot et le programme de la soirée (défilé de modèles anciens ; divertissement rétrospectif par Suzy Delair, les Frères Jacques...)

100. L'Automobile de France. Régie nationale des usines Renault

Imp. Draeger Frères, 1951

Cartonnage ivoire de l'éditeur, titre doré, 21 x 29 cm, 256 p. Petit accroc en pied. 90 €

Textes de Jules Romains, André Siegfried, Jean Cassou et Georges Friedman ; photographies en héliogravure de Doisneau, René Jacques, Ronis, Schall...

Au programme : métallurgie, usinages, lignes de montage, qualité, auxiliaires de la production, aspects humains.

« Nous les remercions [les photographes] d'avoir compris que la grande industrie offrait aux artistes une source d'inspiration nouvelle et d'avoir su traduire par l'image la poésie du travail de la machine. »



101. [Ford]. 50 ans de Progrès. 1903-1953

Imp. Draeger Frères, 1953



Broché, 22,5 x 30,5 cm, couverture crème rempliée, titre doré, 40 p. Petits accrocs en cov., inscription manuscrite en 1^e page. 60 €

Sous le signe d'Henry Ford... histoire du fondateur de la firme, accroissement de la Ford Motor Company, schémas d'évolution de la production, organisation de Ford aux USA et en France, musée Henry Ford de Greenfield Village (Detroit), le tout illustré par la photographie.

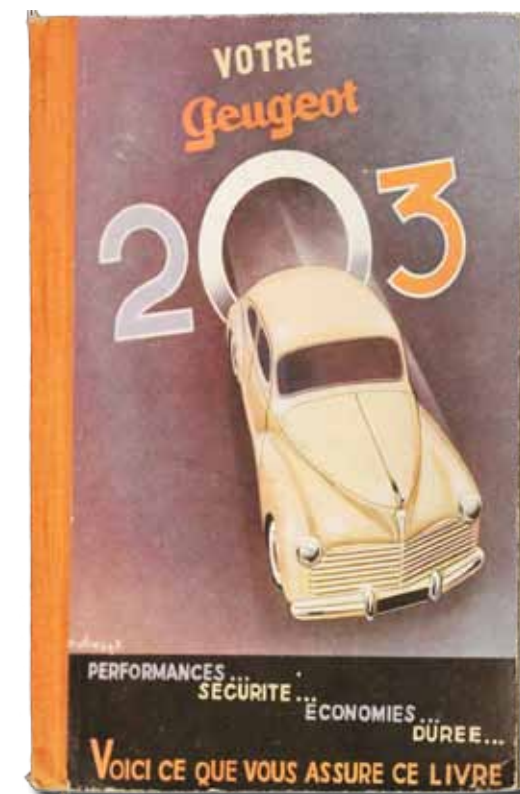
« Le nom et l'œuvre d'Henry Ford sont connus de tous mais on ignore qu'il eut le premier l'audace de lancer en série des voitures à l'assaut d'un pays sans routes ».

102. Votre 203 Peugeot

Éditions Pratiques Automobiles, 1953

Broché, 15,3 x 20,8 cm, cov. illustrées, 96 p. + cahier de bord et publicités. Couv. lég. salie. 45 €

Troisième édition revue et complétée de ce guide technique illustré. Complet du « Plan de graissage » dépliant en noir et rouge en fin de volume.





I03. Normandie

Compagnie Générale
Transatlantique,
Éditions Atlantique,
[c. 1936]

*Broché, 27 x 35,5 cm, couv.
typographique, titre gaufré
blanc, 72 p. Lég. déf. 160 €*

Luxueuse plaquette réalisée pour présenter et promouvoir le SS Normandie, mis en service en 1935 sur la ligne Le Havre - New-York et qui incarnait le luxe Art-déco à la Française (Sue, Dupas, Lalique, Subes... comptent parmi les architectes et décorateurs du paquebot).

Maquette de Jan Auvigne, introduction de Claude Roger-Marx, présentation technique puis visite guidée des salles et des cabines. Avec de nombreuses photographies et des illustrations à pleine page en couleurs des décorations.



La salle à manger de 86 m de long, avec des appliques lumineuses de 5 mètres de haut signées Lalique

I04. Paquebot France de la Compagnie Générale Transatlantique

Ingénia. Éditions du Pélican Blanc, Imp. Fournier et Cie. [c. 1962]

Agrafé, 44,2 x 38,2 cm, couv. illustrées et 4 planches cartonnées en couleurs. Petits accrocs aux couvs. 75 €

Maquette à construire du paquebot France, réduction exacte au 1/400°. Couverture illustrée par Jean des Gaschons ; instructions de montage en dernière couverture, en Français et en Anglais.





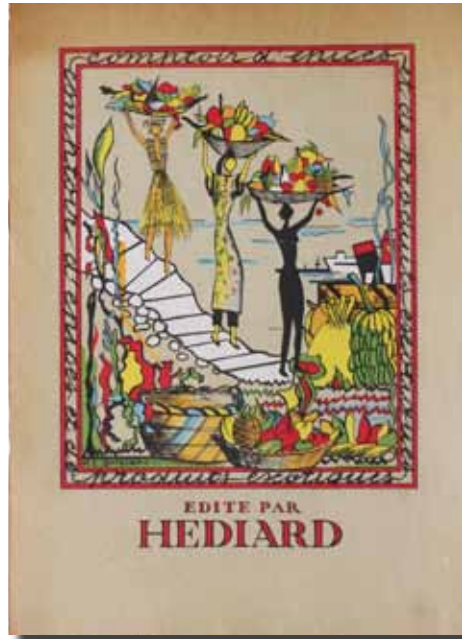
105. [Foire de Paris]. Paris au printemps

Imp. J. Barreau & Cie, [1934]

Agrafé, 20,5 x 23,5 cm, couv. illustrée ajourée, 24 p. Légères rousseurs.

50 €

Plaquette abondamment illustrée par des photographies teintées (sépia), présentant des monuments parisiens (dont la piscine Molitor et le stade Roland-Garros aux côtés de la Tour Saint-Jacques, des Champs-Élysées ou de la Concorde) et des vues de la Foire, qui se tient depuis 1923 à la porte de Versailles. Photos des guichets, de l'allée centrale, du Palais des Congrès (*ci-dessus*), vue aérienne du parc, pavillons de la T.S.F., alimentation, électricité, mécanique, exposition du Cercle de la Librairie, salon des vins, sections officielles de la Belgique, Italie, Hollande, Espagne, Japon, etc.



**106. Hédiard
Comptoir d'épices et de produits exotiques**

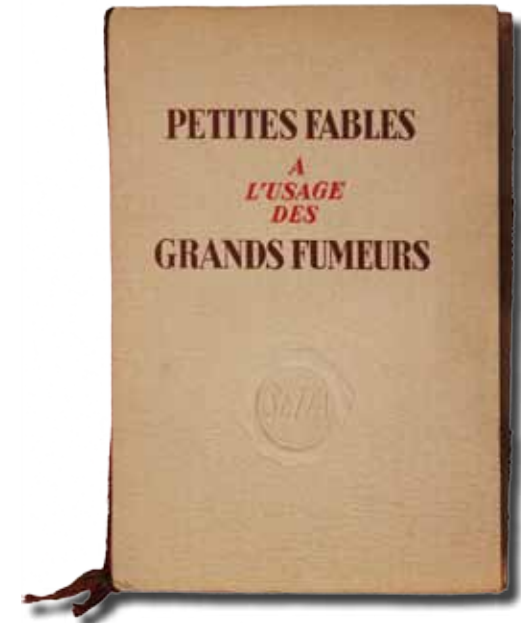
Imp. Jeanbin, 1959

Agrafé, 15 x 21,5 cm, couv. ill. en couleurs, 40 p. Brunissures.

45 €

Plaquette en couleurs illustrée par M. L. Boisseau, 2^e édition.

La maison du 21 place de la Madeleine présente ses fruits exotiques, confiseries, marmelades, biscuits salés, caviars, épices, aromates, alcools, thés, conserves du monde.



**107. [SEITA]. RODAC, ZARTA
Petites fables à l'usage des grands fumeurs**

Seita, éd. Roger Dacosta, 25 novembre 1938.

14 x 19,3 cm, relié par un cordon marron, couv. gaufrée rempliée, [20 p.].

60 €

Plaquette tirée à 2000 exemplaires pour promouvoir huit marques de cigares et de cigarettes au travers de huit poèmes illustrés.

Joint : dépliant 6 volets recto-verso en couleurs de la Régie Française des Tabacs présentant 10 cigares de fabrication française (maquette J.-C. Rousseau, Photo Edifot, Imp. Darboy) et la lettre dactylographiée du directeur commercial accompagnant.





108. Les langues par Linguaphone

Paris, Institut Linguaphone,
Imp. Max Gottschalk. [c. 1960]

Agrafé, 18 x 25 cm, couv. beige, 28 p.
Couv. lég. roussie, agrafes rouillées. **20 €**

Promotion des Cours Linguaphone, dispensés au moyen de disques 25 cm à double face et d'un livret.

Joint : le formulaire de demande d'envoi d'un cours.



109. Notice sur le Crédit Lyonnais. 1863-1913.

Exposition de Lyon

Imp. Draeger, 1914

22,5 x 29 cm, agrafe et cordon, couvertures beiges, titre et armes dorés gaufrés, [80 p.]. **45 €**

Plaquette de luxe réalisée à l'occasion du 50^e anniversaire de la banque lyonnaise, illustrée de reproductions de documents historiques, de graphiques, de plans et de photographies. Naissance, développement, extensions, organisation...

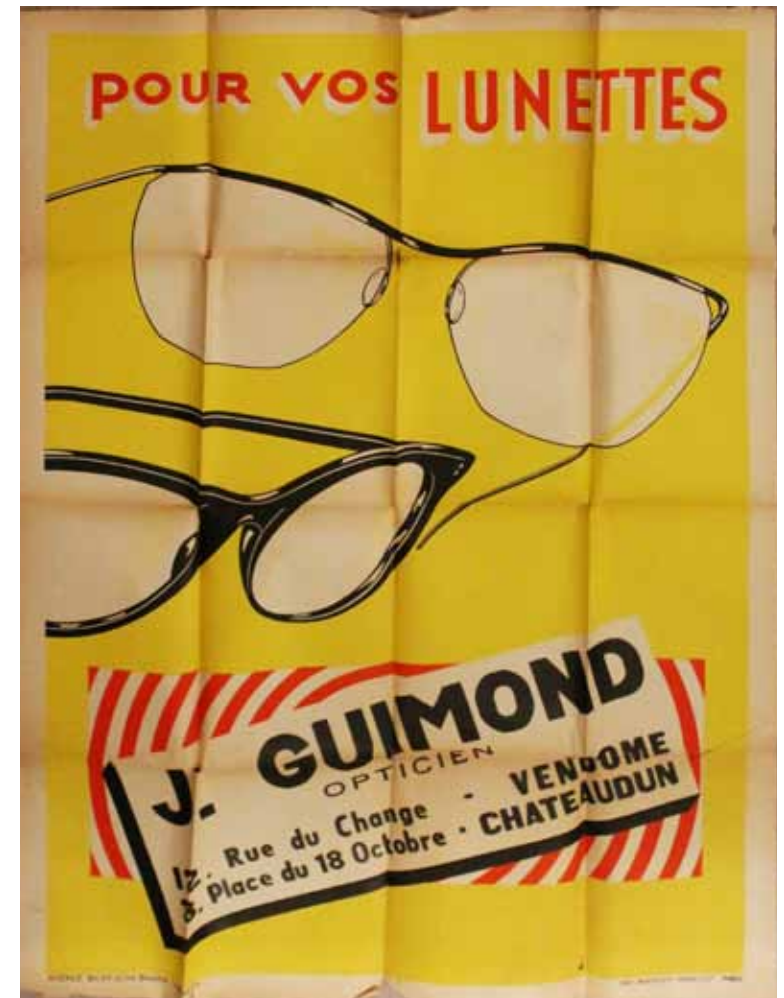


110. COLETTE (préface)

Commerce et qualité. Lyon, 1947

In-4 agrafé, couv. verte illustrée, [52 p.]. Lég. déf. **40 €**

Plaquette du Consortium général de publicité, pour la promotion du commerce lyonnais : seize enseignes présentent une publicité moderne avec, en regard, une planche de publicité ancienne pour le même produit (lunettes, pianos, costumes, lingerie...).



111. Pour vos lunettes. J. Guimond. Opticien. Vendôme, Châteaudun

Agence Blay, 12 rue Blanche, Imp. Watelet-Arbelot, [c. 1955]

Affiche 80 x 120 cm, déchirures en marge inférieure, deux trous aux plis. **80 €**



Sur le fil de Paris

LIVRES ANCIENS ET MODERNES



2 RUE DE L'AVE MARIA (ANGLE 5 RUE SAINT-PAUL)
75004 PARIS

01 71 20 41 46 / 06 81 80 64 45

www.surlefildeparis.fr / contact@surlefildeparis.fr

Ouvert tous les jours de 14h à 19h ou sur RDV
Fermé le mercredi



Conditions de vente conformes aux usages du Syndicat de la Librairie Ancienne et Moderne. Prix nets, en euros. Envoi possible par courrier, frais de port en sus.

