

catalogue
février 2017



PLAQUETTES, PLACARDS, POSTERS...

Sur le fil de Paris
LIVRES ANCIENS ET MODERNES

SOMMAIRE

Cliquez sur le numéro de page d'une rubrique pour y accéder directement

A RTS GRAPHIQUES / I MPRIMERIE	PAGE 3	M ÉDIAS	PAGE 15
B OISSONS	PAGE 5	M ODE / B EAUTÉ	PAGE 16
C INÉMA	PAGE 7	M USIQUE	PAGE 18
É NERGIES	PAGE 8	P ROPAGANDE	PAGE 19
G RANDS M AGASINS	PAGE 10	T ABAC	PAGE 23
H ÔTELS / R ESTAURANTS	PAGE 12	T RANSPORTS / A IR & M ER	PAGE 24
I NDUSTRIES / M ÉTAUX	PAGE 13	T RANSPORTS / R OUTE ET R AIL	PAGE 26

*Sont présentés dans les encadrés rouges
des ouvrages et des documents en promotion*



1. Eugène Rey. Libraire-éditeur.

c. 1905

Maquette typographique originale à l'encre noire sur papier fin avec rehauts de gouache blanche, contrecollée sur carton, 31 x 17,5 cm **240 €**

Élégante maquette à la typographie très proche de l'Auriol, pour un libraire-éditeur profondément Art-Nouveau.



2. Eleventh Annual of Advertising Art.

New-York, Published for the Art Directors Club by The Book Service Company, 1932

Album 21 x 29 cm, couverture cartonnée noire de l'éditeur, contreplats dorés metallisés (frottés), ex-libris sur le 2^e plat, 94 + [42 p.].

Petites marques d'humidité sur les premières pages.

100 €

Superbe réalisation, en Anglais, à la gloire de l'art publicitaire. Reproductions de grande qualité, souvent en couleurs, d'illustrations publicitaires les plus variées.

Index des artistes (majoritairement Américains, mais on y trouve également **Jean Carlu**, **Pierre Brissaud** et **Maximilien Vox**) en fin de volume.

3. Les Imprimeries Parisiennes Réunies.

c. 1935

Catalogue 30 x 24 cm relié par une spirale métallique, couvertures en feutrine bleue (lég. salie), premier plat ajouré, [80 p.] **120 €**

Album promotionnel des Imprimeries Parisiennes Réunies (bureaux, machines, papiers, rotatives...), spécialisées dans l'impression des périodiques.

Abondantes illustrations photographiques en noir et blanc, cahier publicitaire en couleurs en fin de volume.





4. Steendruk Offsetdruk.

Amsterdam, Vakgroep Steen-en Offsetdruk, 1950

Catalogue 25 x 31 cm relié par une spirale en plastique blanche, couverture cartonnée illustrée, [144 p.]. Spirale fragilisée aux extrémités, petits accrocs en couverture, intérieur très frais. **80 €**

Riche catalogue de l'imprimeur néerlandais présentant l'étendue de sa gamme d'impression.

Abondantes reproductions en couleurs de travaux effectués (illustrations, affiches, photographies), parfois contre-collées et sur différents papiers, souvent à pleine page.

5. Draeger Frères imprimeurs.

Draeger, 1950

In-folio, non paginé [60 p.], broché, couverture rouge rempliée.

Très bel exemplaire.

160 €

Album conçu et réalisé par Draeger pour promouvoir le « Procédé 301 », une méthode d'impression qui amplifie le relief des objets photographiés.

22 planches couleurs à pleine page : citrons, huîtres et autres mets photographiés en macro côtoient une peinture de Dubuffet et un portrait du général Rollet.

Bien complet de la lettre dactylographiée signée Charles Draeger.



6. Paris-Plan vous oriente dans la capitale.

Paris, Draeger, 1937

Carnet 12,5 x 17 cm, reliure à spirale métallique, couv. illustrées en couleurs. **40 €**

Carnet-guide comportant la nomenclature complète des rues de Paris et un plan en 24 sections, avec le tracé des métros et des bus. Liste des lignes d'autobus déviées ou prolongées pendant l'exposition de 1937 et petit plan dépliant du métro.



7. Draeger Frères Imprimeurs. Le présent s'effeuille et renaît sans cesse.

c. 1950

Placard 28,5 x 38,5, page métallisée en relief. Infimes accrocs. **35 €**

Étonnante publicité Draeger, composée d'une illustration en couleurs sur papier incrustée dans la feuille dorée.

8. G. TAVERNE.
Jules LEFEBVRE.

Vin Mariani à la Coca.

c. 1896

Eau-forte sur papier Japon, 11 x 17 cm à la cuve, 23,5 x 32 cm en bords. Signé dans la planche. Plissures et salissures marginales, sans atteinte au dessin. **90 €**

Eau-forte originale reproduite dans le tome II de l'*Album Mariani*, en 1896.

Le « Vin Mariani », à base de coca, fut commercialisé en France dans les années 1860 par Ange-François Mariani, alors préparateur en pharmacie. S'il n'est pas l'inventeur du vin de coca, Mariani reste un précurseur en matière de publicité.



9. Célestin BOURDEAU.

Abricotine Valse. Valse pour piano.

Distillerie P. Garnier. Imp. Doret, Enghien, [c. 1900]

Partition illustrée, double feuillet plié, 27 x 32 cm. Couvertures illustrées. Court en marges, lég. déf. **40 €**

La distillerie P. Garnier s'offre une valse à la liqueur d'abricot. Sur le dernier plat, une pleine page publicitaire pour la distillerie avec plusieurs photographies des locaux mises en page dans une ornementation 1900.



10. Albert BRASSEUR.

Oh !! Nos grandes actrices parisiennes et leur opinion sur le Quina-Laroche.

Paris, Devambez, [c. 1910]

In-8 non paginé [30 p.], chemise cartonnée illustrée de l'éditeur (légèrement salie). **200 €**

« Plaquette présentée par Brasseur, dessinée par De Losques, célébrée par Redelsperger et gravée par Devambez ».

20 pages en cahier puis une suite de 10 portraits en feuilles de comédiennes du temps vantant les mérites du Quina Laroche, qui venait de fêter ses 60 ans.





11. Bières Paillette.

Draeger imp., [1938]

Calendrier mural, une planche photographique cartonnée 28,5 x 33 cm et 12 feuillets de calendrier cousus sur le dessus (28,5 x 23 cm). Oeillet pour accrochage mural.

Qqs marques de plis sur le carton. **60 €**

Promotion de la bière Paillette, une bière normande qui tente sans doute d'accroître son public féminin avec ce slogan pour le moins inventif :

« La bière qui plait »



12. Top Citron.Top Oran.Top Bronnen.

S.l.n.d. [Draeger ?], c. 1950

Placard 30 x 40 cm en couleurs. **60 €**

La promotion des boissons rafraichissantes de la marque belge Top Bronnen, dans la lignée des publicités Draeger du temps.

13. O.V.I.M. [Office vinicole de mise en bouteilles]

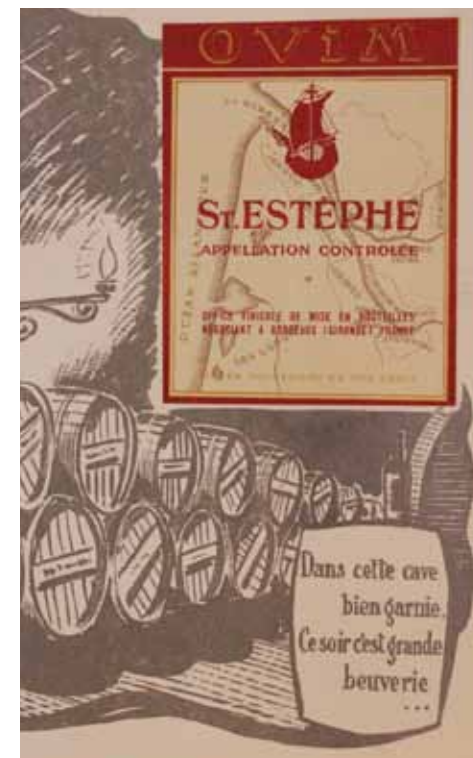
s.l.n.d. [c. 1950]

In-4 relié par 5 anneaux de plastique rigides, couv. muette de percaline rouge (partiellement insolée), [40 p.] **90 €**

Tirage unique à 500 exemplaires numérotés sur cartes vélin spécial Gestetner.

Avec 16 planches construites sur le même modèle : une illustration monochrome à pleine page et légendée, sur laquelle a été contrecollée une étiquette OVIM.

Curieux objet promotionnel à l'adresse des exploitants vinicoles, vantant l'« originalité et le soin de la présentation » de l'OVIM sur des bouteilles de bordeaux.



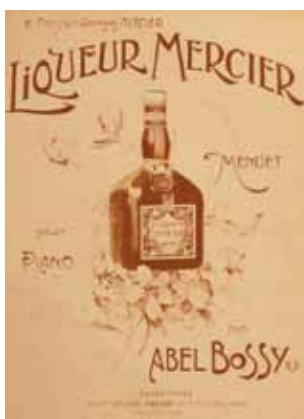
14. Abel BOSSY.

Liqueur Mercier. Menuet pour piano.

Paris, Alliance musicale, [1901]

Partition musicale, 8 p. en 2 feuillets doubles, couv. illustrée, lég. sal. **30 €**

Dédié « À Monsieur Georges Mercier ». Belle couverture bistre illustrée par Jeanne, représentant une bouteille de liqueur Mercier (Fécamp) entourée de fleurs.



15. Lucas Bols.

Printed in Holland, [c. 1960]

Plaquette agrafée, 12 x 16 cm, couverture illustrée, 24 p. dont 3 dépliantes. **20 €**

Guide pratique du barman par la marque de spiritueux hollandais Lucas Bols : 75 conseils et recettes de cocktails en 5 langues, avec d'abondantes illustrations signées Vegter.



16. Enfants de Paris.

Paris, Grandes Productions Cinématographiques. Imp. de la Cinématographie Française, 1924

Agrafé, 22 x 28 cm, couv. cartonnée illustrée, [24 p.]

70 €

Livret publicitaire du film muet *Enfants de Paris*, réalisé par Albert-Francis Bertoni d'après le roman de Léon Sazie.

Une histoire contée en quatre chapitres et agrémentée de nombreux photographes. Illustration de couverture signée du monogramme « GE ».



17. ... Voici le Cinérama.

Théâtre de l'Empire, Pathé, [1955]

In-8 carré agrafé, couv. gaufrée imprimée (salie), [16 p.]

40 €

Plaquette publicitaire vantant les prouesses du *Cinérama*, un procédé fraîchement débarqué des USA et présenté en première française à l'Empire, avenue de Wagram. Le huitième art était né...

Complet de son « schéma explicatif » hors texte.

18. Les 3 font la paire.

Gaumont, Imp. Hélio-Cachan, [1957]

Agrafé, 30 x 23 cm, 8 p. de différents formats. Agrafes rouillées.

35 €

Matériel promotionnel pour le film de Sacha Guitry avec Michel Simon, Sophie Desmarets et Darry Cowl. Belles reproductions photographiques en héliogravure et trois portraits dessinés des protagonistes.



19. Max PONTY (ill.) Cinéma.

Caisse Nationale de Prévoyance, Imp. Darboy, Montreuil, [c. 1960]

Pochette cartonnée illustrée, 23 x 29 cm avec matériel d'optique en carton et 4 réglottes ajourées présentant 5 vignettes colorées sur papier calque. Lég. déf.

100 €

Rare jeu de cinéma publicitaire à construire, contant l'histoire de « Mr Prudent à la pêche ».



ÉNERGIES



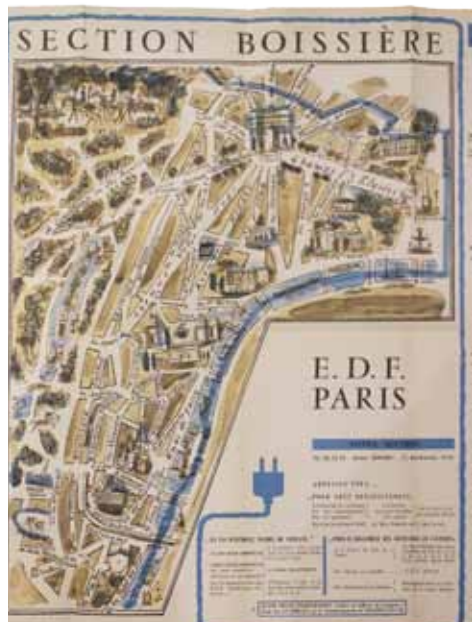
21. Le Gaz au service de l'architecte.

Bruxelles, Association des Gaziers Belges, 1939

In-4 broché, reliure pleine percaline bleue de l'éditeur, 152 p. + cahier publicitaire en couleurs.

45 €

« Quelques réalisations modèles dans les domaines du chauffage, de la grande cuisine, de la cuisine domestique, de l'eau chaude, de la réfrigération ». Ouvrage abondamment illustré de photographies, dont certaines en couleurs.



22. Électricité de France. Plan de Paris avec une vue de la section de distribution « Boissière ».

Paris, Chavane, [1956]

14 x 26 cm agrafé, 24 p. + plan dépliant recto-verso 63 x 50 cm.

35 €

Des conseils illustrés pour mieux utiliser l'électricité domestique, un index des rues de Paris et un plan de la ville avec, au verso, une carte dessinée de la « Section Boissière » dans le XVI^e arrondissement.

20. Quelques illuminations du Tour de France de la lumière.

Paris, Ateliers A.B.C., 1938

In-4 broché, couvertures illustrées et titre Mazda doré gaufré. Non folioté. Bel exemplaire, petites rousseurs et plissures sur les premières pages.

150 €

Remarquable réalisation maquette et mise en page par Raoul Auger pour la Compagnie des Lampes. En page de faux-titre, une pleine illustration sur papier doré présentant la France et la côte nord du Maghreb avec les principaux monuments estampés à froid.

L'aventure de ce « Tour de France » dura six mois, avec 426 manifestations mises en place dans tout le pays après une inauguration avec l'illumination du Louvre lors de l'Exposition Internationale de 1937.

Plus de 100 superbes photographies en héliogravure, dont certaines à pleine page. La première, l'Arc de Triomphe du Carrousel à Paris, est signée Brassai.





23. Licht.

s.l.n.d. [c. 1960]

Dépliant formé de 15 planches cartonnées reliées entre elles par de l'adhésif opaque, 21 x 29,5 cm par planche. Textes et tirages photographiques contrecollés sur les planches. Quelques rousseurs, manque de papier sur le dernier plat.

480 €

Maquette originale pour la scénographie d'une exposition consacrée à la lumière, en langue allemande. Chaque page comporte un texte dactylographié et une ou plusieurs photographies (Pletscher) des maquettes miniatures de l'exposition. Unique exemplaire connu.

24. Pétrorrep. Coulommès.

Paris, Publipress, [1960]

Agrafé, 21 x 26,5 cm, 16 p., couv. illustrée. Agrafes rouillées, quelques salissures.

40 €

La Société pétrolière de recherches dans la région parisienne « Pétrorrep » a édité cette plaquette consécutivement à la découverte d'un gisement de pétrole à Coulommès, en Seine-et-Marne.

Nombreuses illustrations (graphiques et photographiques) élégamment mises en page.

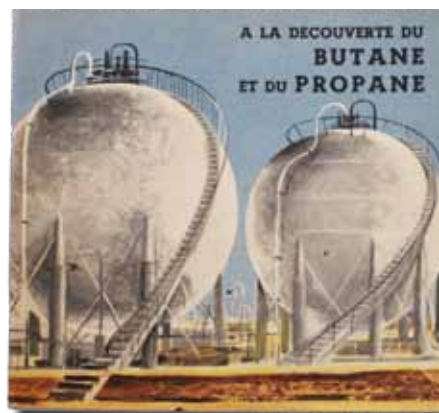


25. L'éclairage des voies publiques.

Paris, Société pour le perfectionnement de l'Éclairage, Impr. Vendôme, c. 1930

Agrafé, 14 x 21 cm, 64 p. 20 €

Plaquette technique avec de nombreux schémas, croquis et reproductions de photographies de nuit.



26. À la découverte du Butane et du Propane.

Paris, Jacqueline Lallemand, 2^e trimestre 1963

Petit in-8 carré agrafé, couvertures illustrées en couleurs, 32 p. 25 €

Belles illustrations de Pierre Belvès et d'Isa Menès, en noir et blanc et en couleurs. Mention de 2^e édition et de 350^e mille.

Un outil de vulgarisation pour familiariser la population française à l'utilisation du gaz.



27. 3 séries de chromos « Au Bon Marché »

c. 1900. 16 x 11,5 cm.

Le Nain jaune

Complet en 8 chromos. Histoire racontée au verso.
La Lithographie parisienne.

35 €

La Belle au Bois Dormant

Complet en 6 chromos. La Lithographie parisienne.

30 €

Les Cinq Sous de Lavarède de Paul d'Ivoi

Complet en 6 chromos. H. Laas, E. Pécaud & Cie.

30 €



28. Aux Galeries Lafayette. Souvenir de Paris.

Paris, Lévy Fils et Cie, [c. 1910]

Album 36 x 28 cm, relié par deux rubans jaunes. Couv. cartonnées, titre doré en incrustation. Double page dépliant + 21 planches de photographies à pleine page sous serpentes. Boite en carton blanche décorée en couleurs (défraîchie). Quelques rousseurs sur les gardes.

200 €

Belle qualité des photographies de vues classiques du Paris monumental, légendées en trois langues. Très bel album.

29. Au Printemps. Paris. Été 1928.

La Photolith Imp.

Grand catalogue 27,5 x 37 cm agrafé, couverture illustrée, 28 p. État d'usage.

75 €

Très belle couverture illustrée d'une photographie de Laure Albin-Guillot.

Nombreuses photographies et illustrations « Arts Déco » à l'intérieur.



30. Sous-main « Aux Galeries Lafayette ».

Paris, Draeger, [c. 1930]

Portefeuille cartonné 35 x 26 cm, premier plat illustré, 8 p. de buvards. Qqs accrocs sur les plats, intérieur lég. déf. **45 €**

Les Galeries Lafayette rayonnent sur la France et regorgent de slogans adressés à l'élégante parisienne. Buvards finement illustrés en turquoise.



« Entrer aux Galeries Lafayette, c'est, pour plus d'une femme, entrer un peu chez elle... »

31. Agenda Au Bon Marché. 1937.

Paris. Maison A. Boucicaut, Makowsky imp., 1936.

Album 14,5 x 21, cartonnage richement décoré, 494 p. + plan de Paris dépliant 73 x 57 cm. **50 €**

Nombreuses pages d'informations : lignes des bus des transports Renault et Citroën en exploitation, nomenclature des rues, adresses utiles, etc.

Plan de Paris en couleurs dressé spécialement pour les Magasins du Bon Marché avec la banlieue au verso.



32. Casino. Catalogue général et primes. Hiver 1933-1934.

Paris, Studio Georges Lang. Hélio-chromie Hélios Archereau.

17,5 x 26 cm agrafé, couverture illustrée en couleurs (petits accrocs), 56 p. **40 €**

« Je suis partout. Je vends de tout ». De la bicyclette au fusil en passant par les chaussettes...

Nombreuses photos et illustrations.



33. Au Bon Marché. Jouets éternels.

Paris, Imp. La Photolith, 1938.

Catalogue agrafé, 24 x 30,5 cm. Couverture illustrée en couleurs, 24 p. + encart publicitaire. **40 €**

Belle couverture en couleurs signée Ed. M. Perot présentant Blanche-Neige et les sept nains. Jeux et idées cadeaux en dessins et photos noir et blanc.



34. Guide de l'étranger dans Paris et ses environs.

Paris, Hôtel du Louvre, 1875.

Volume 11,5 x 17 cm, cartonnage aubergine de l'éditeur, titre doré. 304 p. + 16 p. de catalogue de la librairie Hachette. **Vendu**

Cinquième édition de ce *Guide de l'étranger*, illustré de 130 gravures sur bois d'après les dessins de Doré, Thérond, Thiollet... 60 p. d'annexe artistique, scientifique, industrielle et commerciale composée de publicités pour des maisons « particulièrement recommandées aux voyageurs ».



35. Pour qu'ils choisissent votre hôtel... Pour qu'ils y reviennent...

Paris, Comité d'hygiène et eau, [c. 1920]

Plaquette agrafée 20,5 x 20,5 cm, 12 p. Pli vertical, agrafes rouillées. **45 €**

Bréviaire badin sur la nécessité de l'utilisation de l'eau courante dans les hôtels. Nombreuses illustrations didactiques par G. Nizier.



36. Paris. Le Château Frontenac. Champs-Élysées.

Imp. Draeger, [c. 1930]

Plaquette agrafée, 11 x 22 cm, 16 p. **30 €**

Le Québec à Paris. Publicité richement illustrée en couleurs pour **Le Château Frontenac**, « mieux qu'un palace » et situé rue Pierre-Charron à côté des Champs-Élysées, et pour le restaurant **Maria Chapdelaine** rue François I^{er}.



37. Pierre-Jean REMY Alain WEILL, Emmanuelle CORCELLET.

La Coupole.

Paris, Albin Michel, 1988

In-4, cov. cartonnée toilée noire de l'éditeur, assiette en porcelaine contrecollée sur le premier plat. Emboitage recouvert de tissu noir. 42 p. Quelques frottements à l'emboitage, intérieur très frais. **180 €**

Édition originale numérotée, publiée à l'occasion de la réouverture du restaurant **La Coupole** à Montparnasse et réalisée d'après les maquettes de Massin.

Richement illustré de photographies, menus, peintures à la gloire de cette enseigne Art-déco.



38. Les Établissements Bouillon Frères vous présentent Knock-out. Le plus puissant procédé d'extinction connu dans le monde entier.

Paris, Ateliers d'Impressions Louis Sève, 1929

In-8 agrafé, couverture couleurs (salie, pli vertical), 28 p. **30 €**

Catalogue entièrement en couleurs, présentant les différents modèles d'extincteurs, du « plus gracieux extincteur à mousse » pour appartements et bureaux aux auto-pompes à eau et hydrochimiques. Complet de la feuille de tarifs. Slogans inoubliables :

« *L'usine qui a brûlé hier n'avait pas de Knock-out* »

« *Maison sans Knock-out : troupeau sans berger* »

39. Catalogue des balances Avery.

c. 1930

Album à l'italienne 28 x 20 cm, couv. rigide toilée, feuilles cartonnées reliées à la couverture par un cordon. [48 p.]

Quelques frottements en couv. **70 €**

Le « catalogue » d'un représentant de commerce pour les balances Avery au début des années 30 : fiches techniques dactylographiées mises en regard de tirages photographiques ou d'illustrations de balances, le tout contrecollé sur des pages cartonnées vierges.

Bascules automatiques et vérificatrices, balances romaines, etc.

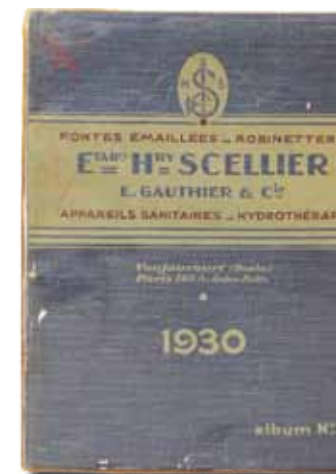


40. Établissements Henry Scellier. Fontes émaillées – Robinetterie – Appareils sanitaires – Hydrothérapie. Album n° 19.

Imp. Montbéliardaise, 1930

Album broché, 22 x 27,5 cm, couverture toilée rigide, 246 p. Lég. déf. **40 €**

« Nouvel » album richement illustré en noir et blanc de la société Scellier, dont les usines sont installées à Vaujaucourt (Doubs) et les ateliers de cuivrierie et la maison de ventes au 140 avenue Ledru-Rollin à Paris.

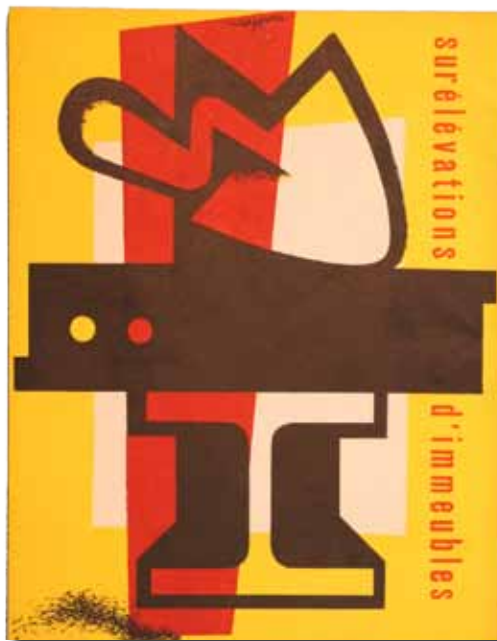


41. Calendrier 1942. Pompes Guinard, Saint-Cloud.

30 x 35 cm (30 x 48 cm déplié). Une planche imprimée en couleurs et 7 feuillets cousus repliables sous l'image. Baguette métallique noire de maintien.

Petite déchirure en haut. **60 €**





42. L'Acier pour la surélévation d'immeubles.

Paris, Revue de métallurgie, Office Technique pour l'Utilisation de l'Acier, [1953]

Grand in-8 relié par une ficelle, couverture illustrée, 28 p. **80 €**

Résoudre le problème du logement par la surélévation : dispositions législatives, matériaux, exemples... le tout illustré de schémas et de photographies.

Belle couverture signée **Nathan**.

43. Moulins de France.

Paris, Éditions Albo, 2^e trimestre 1956

In-4 agrafé, couvertures illustrées en couleurs, [24 p.].

Bel exemplaire, frottements à la pliure. **35 €**

Revue périodique du département Information de la SOCAM (Société de Construction d'Appareils de Meunerie).

Photographies et schémas de machines et de bâtiments.

Illustration de couverture et mise en page par **Clediere Maffioli**.



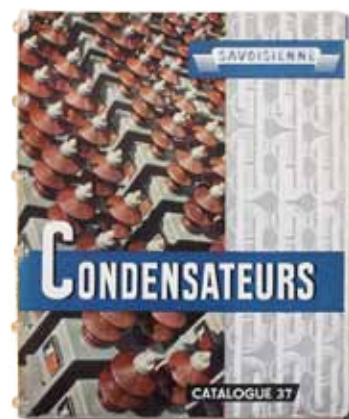
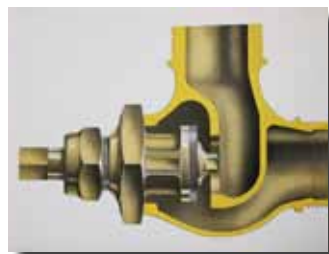
44. P. Veber.

Robinetterie générale. Appareils sanitaires.

Paris, Imp. Gauillaume & Huot, c. 1930

Catalogue 25 x 16,5, couv. de percaline bleue, 112 p. Lég. déf. **30 €**

Catalogue de vente de la marque Veber, installée 254 rue du Faubourg Saint-Martin à Paris. Robinets, soupapes, éviers... reproduits en noir et blanc sur papier glacé. 2 planches coul.

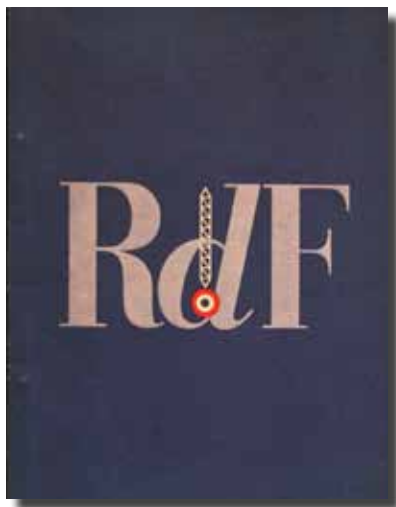


45. Savoienne. Condensateurs. Catalogue C-37.

Aix-les-Bains, Impr. Générale Grenoble, 1955.

21 x 27 cm, anneaux en plastique transparents, couv. cartonnée illustrée, 62 p. Défauts d'usage au niveau des anneaux. **25 €**

Publication abondamment illustrée de schémas et photographies en bleu et teintes de gris.



46. RdF.

Paris, Impr. Léon Burg, 1948.

Plaquette reliée par deux attaches parisiennes, couverture à soufflets cartonnée bleue illustrée, 21,5 x 27,5 cm, 44 p. **75 €**

Tirage à 1500 exemplaires numérotés. Plaquette conçue par les Services Techniques de la Radiodiffusion Française, en collaboration avec le Service Propagande Presse et Publicité.

Historique du développement de la radiodiffusion et de la télévision en France depuis 1921, état du réseau, programmes... Nombreuses photographies en noir et blanc.

47. L'information et la publicité en France dans leurs divers moyens d'expression.

Paris, Maurice Devries, [c. 1953]

Broché, couverture cartonnée rempliée, 23,5 x 31 cm, 44 p.

Petit accroc à la vignette de couv. **35 €**

Ouvrage publié à l'occasion des 15 ans de Régie-Presses. Ex. non num. Une histoire de la publicité du Moyen-Age à l'arrivée de la télévision. Nombreux documents en fac-simile contrecollés.



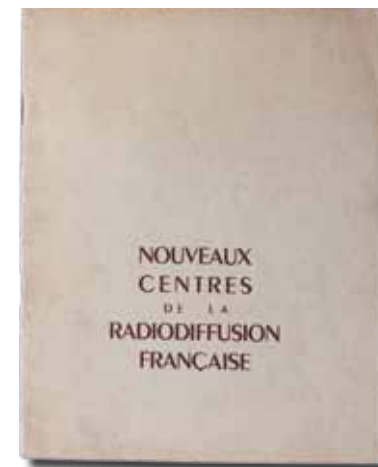
48. Nouveaux centres de la Radiodiffusion française.

Paris, Impr. André Tournon et Cie, 1951.

Agrafé, 21 x 27 cm, 28 p. **40 €**

Une présentation des nouveaux studios construits depuis 1945 dans toute la France.

Liste des entreprises et architectes participants, nombreuses photographies et illustrations pour mettre en valeur l'évolution technologique des studios.



49. Gérard BAUER. Champs-Élysées lumière de Paris.

Paris, Publicis, 1958

Broché, couv. illustrée rempliée, dans portefeuille et boîte jaune citron de l'éditeur, 22 x 30 cm. 124 p. Boîte et portefeuille lég. déf. **70 €**

Ouvrage publié à l'occasion du 20^e anniversaire de Régie-Presses et de l'inauguration de son nouvel immeuble au 133 avenue des Champs-Élysées.

Couverture illustrée d'un dessin de **Bernard Buffet**, mise en page de **Marcel Jacno**. Texte de Gérard Bauer sur feuillets étroits, et illustrations en pleine page de différentes teintes.





50. High-Life Taylor. Aujourd'hui – Autrefois.

Draeger Imp., [c. 1905]

Agrafé, 22,5 x 22,5 cm, couvertures illustrées en couleurs, 24 p.
Très légèrement défraichi.

40 €

Album reproduisant la deuxième série des Célébrités contemporaines signées **Job, Léandre, Marchetti et Sirat** et dont les originaux furent affichés aux vitrines des magasins High-Life Tailor, rues Auber et Richelieu à Paris.

8 pages de caricatures en couleurs agréablement mises en page. Complet des deux échantillons de tissus en 2^e de couverture.



51. À Saint-Germain-des-Prés.

Étampes, Imp. La Semeuse, [c. 1910]

16 x 24 cm agrafé, couvertures illustrées (frottées), [24 p.]

25 €

Couverture et vignettes en 2^e et 3^e de couv. illustrées par **Eugène Vavasseur**.

52 modèles de vêtements pour hommes et garçons de l'enseigne « À Saint-Germain-des-Prés », située 37-41 rue du Four et 60-62 rue Bonaparte à Paris.



52. Fourrures et confections. Hautes nouveautés 1912-1913.

Paris, Imp. Lecoq, Mathorel, Ch. Bernard.

Album broché, 16 x 25 cm, couverture beige ornée de l'enseigne de la marque en relief, [100 p. env.]

Bel ouvrage, quelques rousseurs en début et fin de volume.

45 €

Élégant catalogue alternant listes de prix (en couleurs, sur papier vergé) et illustrations des vêtements portés par des mannequins (en noir et blanc, sur papier couché). Redingotes, paletots de ville, de voiture ou de voyage, capes, manchons pour dames ; paletots, pelisses, vestons pour l'automobile, cols et cravates pour hommes et garçonnetts, sans compter les tapis et couvertures de voitures.



53. La Grande Maison de Blanc (G.M.B.) Exposition de Blanc.

Samedi 4 janvier et jours suivants.

Paris, Draeger imp. [1930]

Agrafé, 22 x 35 cm, couv. illustrée (salie, petits accrocs), 28 p. 40 €

Catalogue richement illustré de dessins et photographies en héliogravure par la Grande Maison de Blanc, place de l'Opéra à Paris. Poétique illustration de couverture signée **Mariette Lydis**.

54. Léon-Paul FARGUE. Bagatelle sur la beauté.

Lithographies de Rose-Yvonne d'Alcomare.

Rosières (Picardie), Pierre Mangard éditeur, 1943

Plaquette 11 x 17,5 cm reliée par un cordon beige, couverture rempliée, témoins conservés, 16 p. Très bel exemplaire, décharge du cordon sur le feuillet central. 350 €

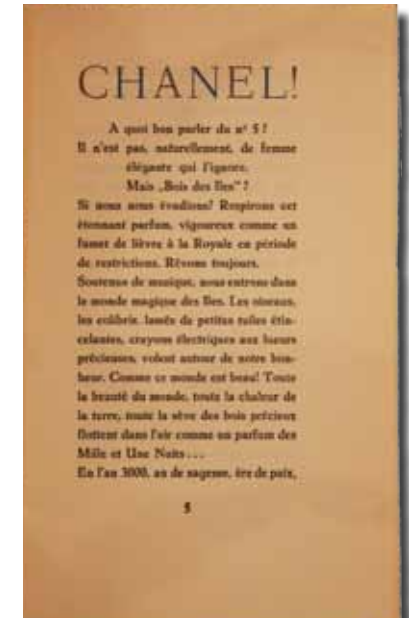


Édition originale tirée à 60 exemplaires numérotés sur Hollande (le nôtre, non num.) de cet opuscule paru dans la clandestinité.

La justification est entièrement fautive : le livre fut en fait imprimé par Drukkerij Trio et publié par A.A.M. Stols, à La Haye. Quant aux quatre lithographies à pleine page, elles sont signées de l'illustratrice néerlandaise Titia Wiegman (Dirk De Jong, *Bibliographie des éditions françaises clandestines*, Éd. A.A.M. Stols, 1947).

Une surprenante poésie des cosmétiques convoquant parfums, instituts de beauté et marques de luxe diverses, à commencer par le Chanel n° 5, pour une ode à la beauté féminine.

« Un peu de poésie dans les parfums
ne saurait nuire »



55. Exiger la marque Petit Bateau.

Phot. Dorvynne, Draeger Imp., [c. 1950]

Affiche 29,5 x 37 cm, traits de coupe, contrôle de colorimétrie et témoins conservés. 45 €

Estivale promotion de la marque de sous-vêtements, entre bleu-ciel et doré au soleil.



56. La Redoute à Roubaix. Automne-Hiver 1950-51.

Paris, Pénélope.

Agrafé, couvertures illustrées en couleurs, 66 p. 25 €

Vêtements et maroquinerie hommes, femmes et enfants présentés dans ce catalogue en noir et blanc du pionnier de la vente par correspondance en son fief historique de Roubaix.



**57. Manufacture de flûtes.
Système Boehm à percée
cylindrique en métal.**

Paris, Djalma Julliot, Office Central
de l'édition, c. 1900.

Broché, 26 x 19,5 cm, 48 p. **150 €**

Superbe couverture illustrée Art
nouveau pour ce catalogue Djalma
Julliot.

Présentation de la maison puis
modèles de flûtes et de fournitures
dessinés ou photographiés, avec
grille des tarifs.



**58. [Accordéon].
Erideo Marinucci.
Catalogo Illustrato.
Catalogue illustré.**

Recanati (Italie), c. 1900

Agrafé, 17 x 23,5 cm,
couverture illustrée en couleurs
(salie). 20 p. Agrafes rouillées. **80 €**

Catalogue bilingue illustré des
accordéons Mariucci, élégamment
présenté.

**59. J.P. GODREUIL.
Power-Tone T.S.F.**

Paris, C.E.G., 1953

Affiche en couleurs, 40 x 59 cm.
Belle conservation, marques de plis,
date manuscrite à l'encre au coin
supérieur gauche. **150 €**

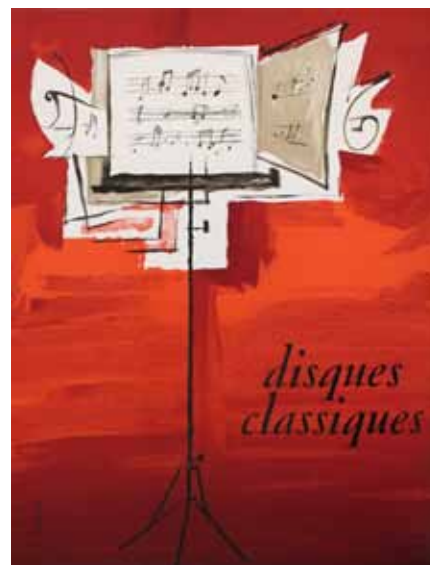


60. Pathé-Marconi. Un demi-siècle de succès.

Paris, Pathé Marconi, [1956]

Broché, couverture illustrée rempliée
blanche et jaune, [66 p.]. **90 €**

Luxueux album conçu sous la direction
de **Jean Carlu** pour Publicis, avec la colla-
boration de **Jacques Dubois**, à l'occasion
des 60 ans de la Compagnie Générale des
Phonographes créée par les frères Pathé.
Avec des reproductions de photogra-
phies en héliogravure, une lithographie,
une carte dépliant, des illustrations
sur papier calque, etc... imprimés par
Coulouma. Complet de son encart de 4 p.
d'extraits des rapports des A.G. extra et
ordinaires de 1956.





PROPAGANDE



61. Pierre KOTOFF.

Domaine de « Khoutorok » appartenant au Baron W. R. Steingel. Caucase – Province du Kouban.

Moscou, A. A. Lewenson, 1900.

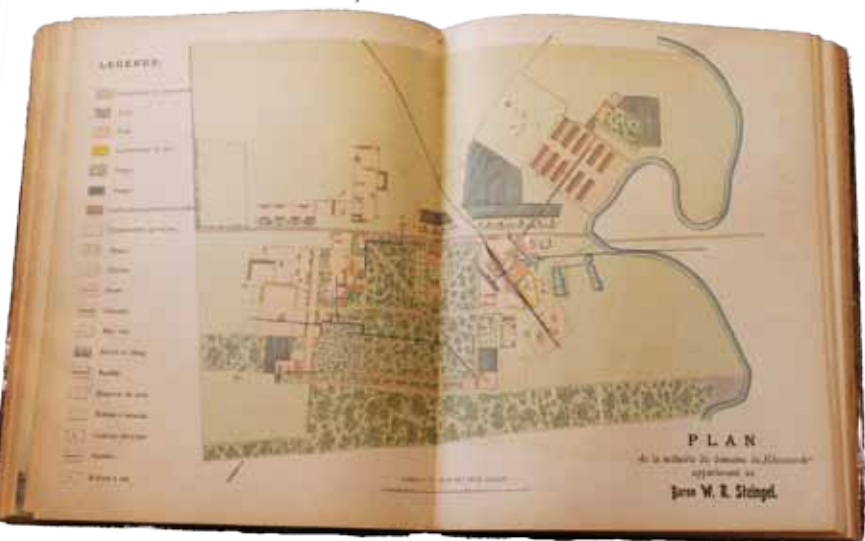
Album broché, couverture rigide havane, découpé aux armes contrecollé sur le 1^{er} plat, 176 p.

Fort pli central au premier plat, dos frotté, intérieur très frais. **450 €**

Ouvrage entrepris par le Baron Steingel en vue de sa participation à l'Exposition Universelle de Paris de 1900. « Son but est de donner le tableau le plus complet possible de l'exploitation entière du domaine et de mettre en lumière par un aperçu général les particularités et les conditions locales ».

Un guide très complet du domaine, de son organisation, de son exploitation (apiculture, élevage, viticulture, distillation...) agrémenté de nombreuses photographies monochromes bleues et de plusieurs plans en couleurs.

De la belle propagande pré-révolutionnaire...

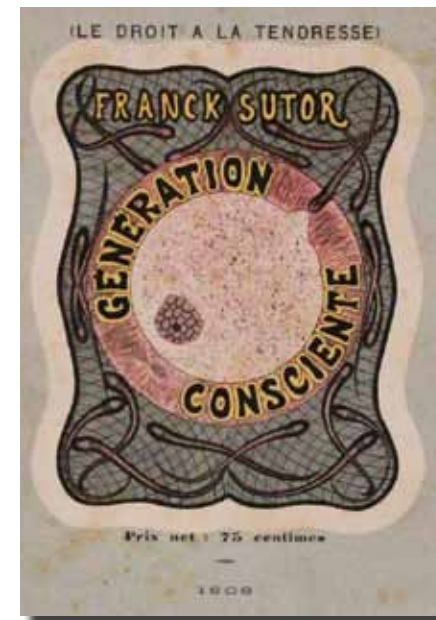


62. Franck SUTOR. Génération consciente. (Le Droit à la tendresse).

Paris, chez Franck Sutor, 238 rue du Fbg St-Antoine, 1909.

Plaquette 11,5 x 18 cm agrafée, couverture illustrée en couleurs (rousseurs), 48 p. **120 €**

Mention de 3^e édition. Drôle de brochure pratique de la « Bibliothèque néo-Malthusienne », abondamment illustrée de figures anatomiques, prônant le droit à la jouissance sans procréation. Nombreux conseils techniques et définitions médicales. « Lorsque 100 bourgeois sont mis au jour dans le 8^e arrondissement, il naît 231 malheureux dans le 20^e arrondissement ».



63. L'Alcool est un poison.

Visite de M. Poincaré, Président de la République, à l'Hôpital Saint-Antoine. N°5 – fév. 1913

Placard 22,5 x 28,5 cm, pli horizontal. **45 €**

Placard d'une campagne contre la consommation d'alcool, statistiques dramatiques à l'appui, à l'occasion d'une visite de Poincaré à l'hôpital Saint-Antoine à Paris le 19 février 1913. Illustration humoristique au centre.





64. Au-dessus du triomphe. 1919.

Paris, Compagnie Aérienne Française, 1919

Cahier 28 x 25 cm, couverture beige avec illustration en couleurs contrecollée (Jean-Jules Dufour), 28 p. reliées par un cordon jaune. Couverture légèrement effrangée. **80 €**

24 photographies aériennes de Paris, Versailles, Vincennes, Noyon, Compiègne... à la gloire de l'aviation française pour le premier anniversaire de l'Armistice. Envoi autographe non identifié.

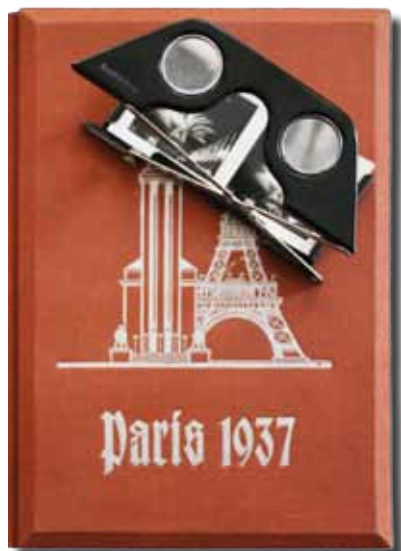
65. Heinrich HOFFMANN (photo), E. P. FRANK (texte).

Die Weltausstellung. Exposition internationale, Exhibition international. Paris 1937.

Raumbild-Verlag Otto Schönstein, Diessen am Ammersee, 1937.

Petit in-4 broché, couverture rigide toilée, premier plat décoré. 111 p. + 100 photographies stéréoscopiques (22 montées sur feuillets hors-texte, les autres glissées dans 3 coffrages). Bien complet de ses lunettes métalliques encastrées. **Vendu**

L'exposition internationale de 1937 vue par l'Allemagne conquérante... Rédaction en Allemand, en Français et en Anglais. Les textes, et particulièrement la traduction anglaise, ont été épisodiquement amendés à l'encre noire (vraisemblablement par E.P. Frank lui-même), corrigeant essentiellement des traductions maladroites. Une vignette dactylographiée et contrecollée en frontispice rétablit le nom des photographes véritables de l'ouvrage.



66. La Vie en fleur.

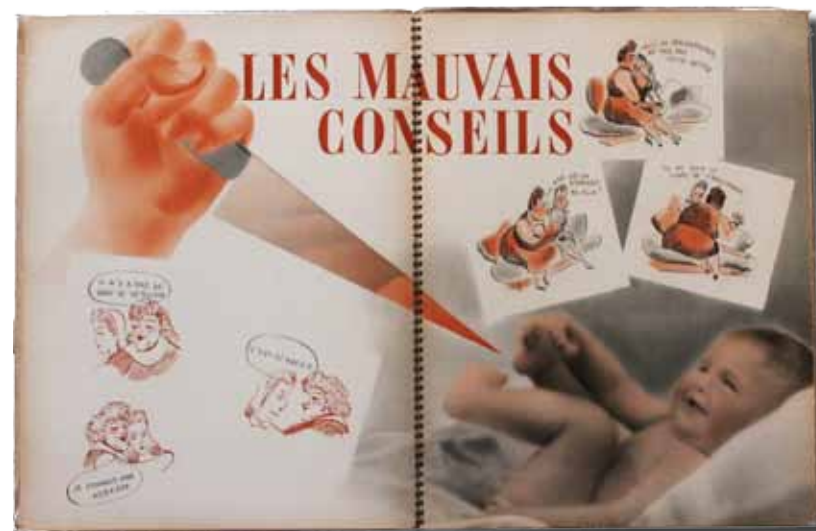
Paris, Office de Publicité Générale, Imp. Artra, [c. 1942]

Album 27 x 35 cm, reliure à spirales, premier plat illustré, [36 p. dont une double page dépliant]. Petits accidents aux spirales, couv. salies, nom de propriétaire déchiré au 2^e plat, intérieur frais. **100 €**

Exemplaire numéroté. Témoignage haut en couleurs de la propagande nataliste du régime de Vichy, à l'adresse des médecins. Textes de Georges Duhamel, Louis Gillet... dessins de Beuville, une photo de Laure Albin-Guillot et une ribambelle de slogans éloquentes :

« La maternité donne à la femme son équilibre » « En fondant une famille elle accomplit sa destinée », etc. Complet de son livret agrafé de 16 p. + 1 ff séparé reproduisant les textes de Pétain, du Commissariat Général à la Famille, du Conseil Supérieur de l'Ordre des Médecins et autres, destinés du corps médical.

« Avoir des enfants est une nécessité physiologique »





67. Hans BANGER.
Paris. Wanderung durch eine Stadt.

Paris, Verlag der Deutschen Arbeitsfront, 1942

Cartonnage de pleine percaline bordeaux avec titre Paris doré, 25 x 18,5 cm, 202 p. 50 €

Textes de Hans Banger en Allemand et photographies à pleine page en héliogravure très largement puisées des ouvrages éponymes d'Emmanuel Boudot-Lamotte chez Hartmann (1937) et Tel (1942).

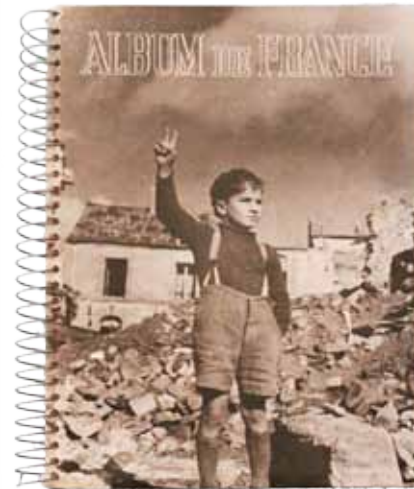


68. Flip-book Hitler / Staline.

s.l.n.d., [c. 1943]

Carnet agrafé, 8 x 5 cm, formé de 26 feuillets de papier (jauni) imprimés. État d'usage. 250 €

Rarissime flip-book mettant en scène Hitler mis à mal par l'arrivée de Staline, dont le coup de bottes sur les fesses envoie le Führer aller se faire voir ailleurs.



69. Album de France.

Ministère de l'information, [1945]

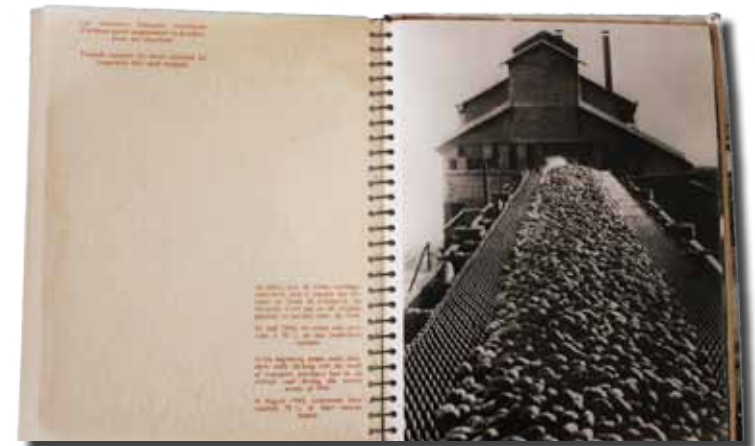
18,5 x 24,5 cm, reliure à spirales illustrée. Bel exemplaire, coins légèrement émoussés. 450 €

Album nominatif « offert par le gouvernement provisoire de la République française en souvenir de la 27^e session de la Conférence Internationale du Travail ».

Un feuillet de texte en Français et en Anglais suivi de 36 tirages photographiques accompagnés de serpentes légendées dans les deux langues.

Photographies de Doisneau, Germaine Krull, Aveline, Manuel...

De la France occupée à la Libération, un superbe et rare album témoignage de la renaissance du pays.



70. L'industrie algérienne.

Paris. E. Desfosses-Néogravure,
[c. 1956]

Agrafé, 13 x 20,5 cm, couvertures
illustrées en couleurs, 34 p.

Ex-libris sur vergé contrecollé sur la
première page. Légère décoloration à la
pliure. **30 €**

Situation de l'industrie algérienne
par secteur, problèmes résolus et à
résoudre... Nombreuses reproductions
de photographies d'industries
algériennes à pleine page.

Belle couverture en couleurs signée
Berney Forien.



72. Education USSR 1958 1965 1970.

c. 1969

12,5 x 15,5 cm,
agrafé, couv. illustrée
en couleurs, [64p.],
frottements à la
pliure. **50 €**

De l'école élémentaire à l'université,
un panégyrique du système d'éducation
soviétique, avec un bilan chiffré du plan
de développement économique des années
1958-65 et des perspectives pour le plan
quinquennal en cours. Nombreuses photographies
en noir et blanc et quelques illustrations en couleurs.



« *The USSR has the most democratic system of education* »

71. Académie des Sciences de l'U.R.S.S. Premières photos de la face inconnue de la lune.

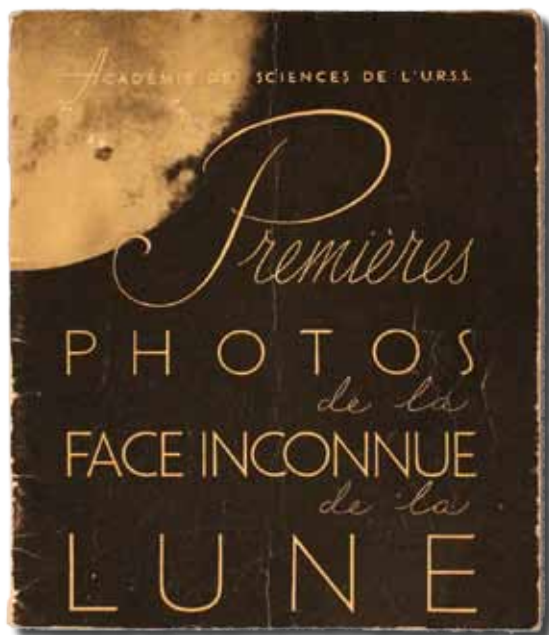
Moscou, éditions en langues étrangères, 1960

Agrafé, 20 x 23 cm, couvertures illustrées d'une photographie (état d'usage), 38 p. **60 €**

« La présente publication de l'Académie des Sciences de l'U.R.S.S. communique les résultats d'une étude préliminaire des photographies de la face lunaire inconnue prises du bord de la station interplanétaire automatique. (...) »

Plaquette illustrée de graphiques et de photographies. Indications manuscrites à l'encre en 2^e couv : nom des astronautes russes et américains ayant participé aux opérations.

« *Les scientifiques de l'U.R.S.S. souhaitent voir la présente publication servir le progrès de la science dans la voie qui mène à la conquête de l'univers* ».





TABAC



73. Cigarettes Melia.
Collection de 1062 photographies.

Alger, c. 1900

Vignettes photographiques, 4,8 x 6,5 cm, rangées dans des albums constitués de feuilles avec entailles pour insérer les images. 500 €

Belle collection de photographies de la fabrique de cigarettes Melia, créée par des Espagnols en Algérie à la fin du XIX^e siècle. Portraits, la plupart colorisés, de femmes (dont Mata-Hari), séries de nus, femmes aux fleurs, aux tricycles, orientales, portraits de locaux et de paysages algériens, quelques généraux et ecclésiastiques... Séries diverses, photos souvent signées A. Bert et Walery.



74. Livre-Boîte à cigares : CERVANTES. Don Quijote de la Mancha.

s.d. [1920 ?]

Boîte 17,5 x 22 x 4 cm. Plats en cuir repoussé, dos chagrin bordeaux avec titre et ornements dorés. Caisson intérieur et plaque de bois creusée pour placer dix cigares. Quelques épidermures et frottements. 180 €



75. Le Nil 1849-1949.

Fanion à deux volets. Format déplié : 53 x 22 cm. sur papier fin. Infimes manques aux coins. 45 €

Bel objet publicitaire en couleurs reprenant le célèbre éléphant dessiné en 1912 par Capiello pour les cigarettes « Nil », une firme française qui fabriquait en partie en Egypte.





76. Lot de 4 menus de paquebots

L'ensemble : 100 €

Paquebot Iraouaddy

2 menus des 17 et 31 octobre 1905.

Un volet recto, 15,5 x 24 cm.

Illustrations animalières signées

A. Wimar, menu imprimé.

Imp. Marseillaise. Modèles n°22 et 24, première classe.

Le paquebot Iraouaddy, lancé à La Ciotat en 1872, vivait en 1905 ses dernières traversées sur l'océan Indien.

Compagnie des Messageries Maritimes

2 menus - concert du 8 septembre 1906

Un volet recto / verso, 15,5 x 24 cm, Marseille, Moullot fils aîné.

Illustrations en chromolithographie (modèles n°34 et 37), texte imprimé au verso.

« Concert des folies océaniques » : programme du concert du samedi 8 septembre 1906, deux illustrations et légendes différentes par le même illustrateur (signature illisible).

77. Capitaine PELLETIER DOISY, Lieutenant GONIN et VIGROUX.

Le Tour de la Méditerranée à bord d'un avion Amiot. Illustrations de Léon RAFFIN.

Paris, S.E.C.M. (Société d'Études et de Constructions Métalliques), 1928.

Broché, 19 x 25 cm,

couv. papier japon nacré rempliée (rousseurs), 74 p.

200 €

Ex. num. sur papier Lafuma vélin pur fil blanc, après 50 Japon.

Souvenirs du raid de 10.850 kilomètres en 7 jours réalisé par le Capitaine Pelletier Doisy, le Lieutenant Gonin et le Mécanicien Vigroux à bord d'un Amiot 122 BP 3 de bombardement longue distance.

Superbes illustrations en couleurs, rehaussées d'argent et souvent à pleine page, par Léon Raffin.

Sont jointes deux cartes de visites, de Félix Amiot (de la S.C.E.M.) et de la Société Lorraine des Anciens Établissements de Dietrich & Cie de Lunéville.



78. Compagnie Générale Transatlantique. French Line.

Coupe longitudinale du paquebot de grand luxe « Ile de France ».

Service Le Havre, Plymouth, New-York.

Paris, Imp. E. Desfossés, s.d. [c. 1930]

Dépliant 21 x 32 cm, couv. beige gaufrée illustrée, vue intérieure du paquebot en coupe dépliant de 110 cm. Couv. marginalement insolée.

200 €

Le paquebot **Ile de France**, mis en service en 1927, était le fleuron de la flotte de la Compagnie Générale Transatlantique jusqu'en 1936 et la construction du **Normandie**.



79. Compagnie Générale Transatlantique. SS France.

Croisière en Méditerranée. 30 mars / 12 avril 1968.

Imprimerie Transatlantique.

Couverture illustrée en couleurs (J. Jacquelin), 20,5 x 32 cm, et dépliant 117 x 39 cm.

Légères marques de pliure en dernière couverture.

120 €

Coupe longitudinale du paquebot **France** signée Pierre Parreton et Michel Lezla.



80. Air France Revue.

Les Ailes de l'amitié. Automne 1950.

Paris, Alépée et Cie, 3^e trim. 1950

Broché 24 x 31 cm, 122 + 92 p. Quelques salissures et plissures.

25 €

Éd. courante après 500 ex. de luxe. Élégant album conçu par Air France sur les maquettes de Maximilien Vox. Textes de Paul Almasy, Françoise Giroud, prologue tiré du *Petit Prince*... Dessins d'André François, photos de Marcel Bovis, René Jacques.... Belles héliogravures. 92 p. de publicités + la dernière couv. : belle pub. de Darcy pour Gerlain.



81. Lufthansa. Faster... more comfortable... more modern than ever.

Federal Republic of Germany, s.d. [c. 1960]

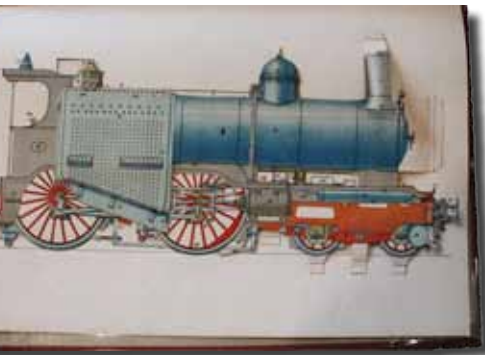
29,5 x 21 cm agrafé, 12 p. en couleurs. Cachet des Wagons Lits de Verviers en dernière couverture.

25 €

Plaquette promotionnelle de la Lufthansa et de ses Boeing 707 et 720 B : confort inégalé, bière et vin à table...



TRANSPORTS / ROUTE & RAIL

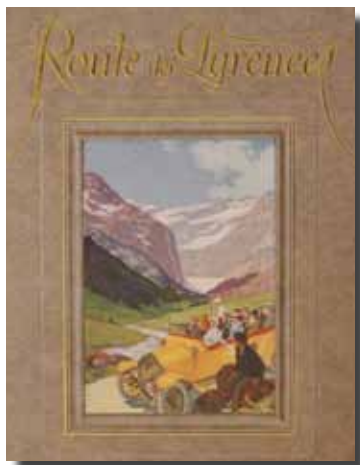


82. A. SCHOELLER. La Locomotive Compound.

Paris, Librairie C. Reinwald, Schleicher Frères & Cie, s.d. [c. 1900]

Reliure plein chagrin rouge de l'éditeur, 23 x 34,5 cm, titre doré, 20 p.
Epidermure au premier plat, intérieur très frais. 130 €

Introduction, description de la machine Compound, considérations générales et nomenclature des 181 parties essentielles de la locomotive, dont tous les numéros apparaissent sur la planche coloriée, à feuillets découpés et superposés qui clot l'ouvrage (ci-contre).



83. La Route des Pyrénées. Grand service d'Auto-cars.

Chemins de Fer du Midi et d'Orléans, Draeger Imp., 1914.

In-4 agrafé, couverture cartonnée, titre doré gaufré, vignette illustrée contrecollée. Non folioté. 75 €

Plaquette bien complète de sa carte dépliant de la route des Pyrénées en début de volume et de sa double page volante représentant le **Cirque de Cotatuero**. Toutes les pages sont illustrées de plusieurs photographies et dessins en noir et blanc.

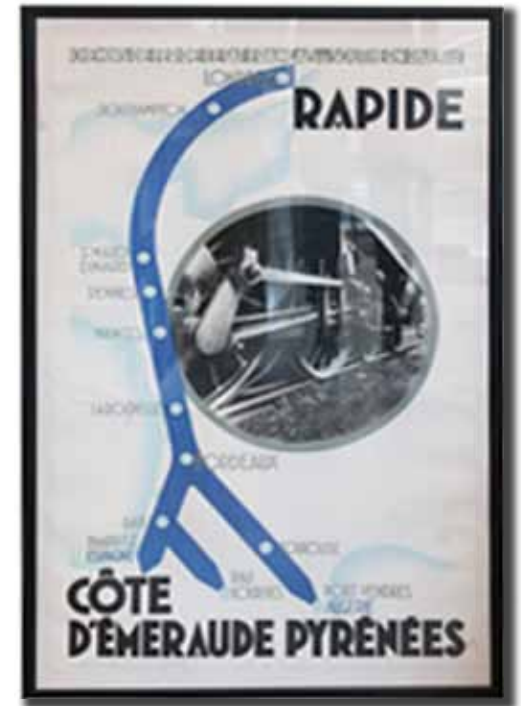
84. Robert STEINHEIL.

Agenda du Parisien à Paris ou en voyage.

Paris, Nancy, Agenda des Voyageurs, 1921.

Album broché 17 x 13 cm, couvertures illustrées en couleurs (Albert Guillaume), 130 p. + 8 plans dont 4 dépliant. Coins cornés. 120 €

Un guide iconoclaste dont l'objectif avoué est de faire gagner du temps au Parisien en goguette. Avec une vingtaine d'illustrations en noir signées Albert Guillaume. Plans parisiens thématiques (organisation municipale, lieux de culte...) et itinéraires depuis Paris vers les plages, les villes d'eaux, les montagnes et les grandes villes.



85. Rapide Côte d'Émeraude Pyrénées.

Chemins de Fer de l'État français et Southern Railway, s.d. [1931]

Affiche entoilée, encadrement bois contreplaqué noir. Affiche 61 x 98 cm / cadre 70 x 109 cm.
Bel état de conservation, mais petit défaut (bulles d'air) en marge. 650 €

Le train Côte d'Émeraude-Pyrénées reliait l'Angleterre à l'Espagne en empruntant la liaison maritime Southampton – Saint-Malo. En 1931, le « Rapide » mettait un peu plus de huit heures pour effectuer le trajet Saint-Malo – Bordeaux. La ligne, arrêtée pendant la Seconde Guerre mondiale, fut définitivement abandonnée en 1945.

86. L'Automobile et son graissage.

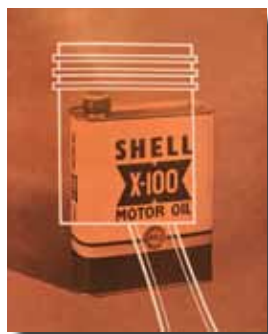
Shell, 1951

In-8, couv. cartonnée illustrée (lég. salie), 64 p.
50 €



Belle réalisation pour ce difficile sujet...

Une maquette très « 50's » riches en schémas et en photographies à la gloire de l'huile Shell.



87. Doisneau-Renault.

Paris, Hazan, 1988.

Broché, 12 x 19 cm dans un coffret constitué de 2 plaques en tôle vissées, au sigle de Renault. Dos lég. ridé, petit accroc sur la partie inférieure, coffret à l'état de neuf. 430 €

Album réalisé en collaboration avec La Grande Halle de La Villette à Paris, à l'occasion de l'exposition des photographies de Robert Doisneau du 16 novembre 1988 au 22 janvier 1989.

Propos de Robert Doisneau recueillis par André Maisonneuve, sur les premières armes photographiques de Doisneau chez le constructeur automobile. 48 photographies reproduites, la plupart à pleine page.

Exemplaire exceptionnellement accompagné d'un tirage argentique de 30 x 20 cm de l'une des photographies reproduites dans l'ouvrage (un déjeuner sur herbe), mis en vente au cours de l'exposition.



88. Revue illustrée des Chemins de Fer de l'État.

6^e année, n° 64

Paris, éditions Mame, Juin 1932

Agrafé, 24,5 x 31 cm, couv. illustrée en couleurs (rousseurs), 22 p. + XVIII p. 25 €

Revue grand public distribuée dans les Rapides et Express du réseau de l'État, les paquebots Dieppe-New Haven et les hôtels. Nombreuses publicités en noir et blanc.



89. Gazette Dunlop n° 241. Les 12 mois de l'année.

Paris, Edicta, Janvier 1949.

Agrafé, 21,5 x 29 cm, couv. illustrée en couleurs, 36 p. Lég. déf. 30 €

Douze textes sur les saisons illustrés par Pierre Delarue-Nouvellière et signés Maurice Dekobra, Pierre Scize, André Lafargue... encadrés de pneus, balles de tennis et autres bottes en héliogravure.



90. Vichy-purgatif. Grand Galop brillant par M^{elle} G.R.***

Roanne, Grande Imprimerie Forézienne
P. Roustan, [c. 1900]

Un feuillet double. Infime accroc en marge inférieure. **50 €**

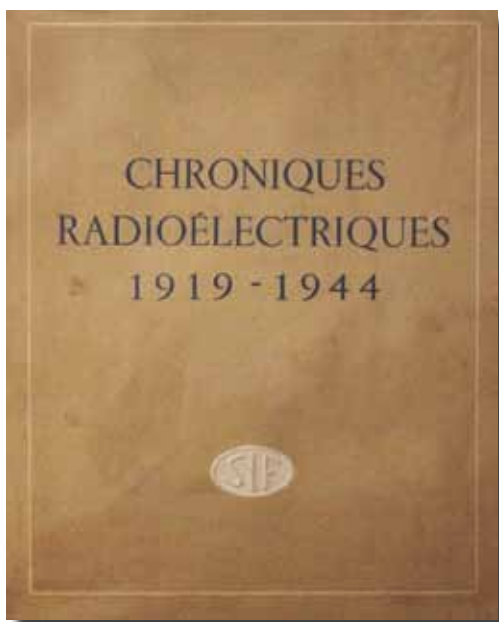
Très belle illustration de couverture pour ce Grand Galop Purgatif. En 4^e, pleine page de présentation de la Société Générale d'eaux minérales naturelles du bassin de Vichy.

91. Chroniques radioélectriques 1919-1944.

Paris, Société Indépendante de Télégraphie sans fil (SIF), 1945.

In-4 broché, couverture beige rempliée (lég. sal.), 46 p. **60 €**

Exemplaire nominatif. Préface de Louis de Broglie de l'Académie des Sciences.
« Évoquant les étapes essentielles de l'évolution de la radioélectricité depuis vingt-cinq ans, cette édition veut être le témoignage de confiance de la S.I.F. dans les conceptions de ses ingénieurs, dans l'esprit social de ses cadres et dans la conscience professionnelle de ses ouvriers ».



92. Nestlé. Usine de Saint-Menet, Marseille.

Imp. Draeger Frères, février 1959

24 x 28,5 cm collé, cov. blanche rempliée, [44 p.] **100 €**

Poétique plaquette promotionnelle vantant les mérites de l'usine Nestlé (Nescafé et chocolaterie), installée dans le quartier de Saint-Menet à Marseille depuis 1953.

Nombreuses photographies et illustrations en noir et blanc et en couleurs, aplats de couleurs et plusieurs vignettes contrecollées.

Belle maquette de Ferry et Barbot.

« Au seuil de la Méditerranée, dans une corbeille ensoleillée de collines et d'arbres, l'une des plus belles usines de France mêle sa rumeur laborieuse au chant des cigales ».



Sur le fil de Paris

LIVRES ANCIENS ET MODERNES



2 RUE DE L'AVE MARIA (ANGLE 5 RUE SAINT-PAUL)
75004 PARIS

01 71 20 41 46 / 06 81 80 64 45

www.surlefildeparis.fr / contact@surlefildeparis.fr

Ouvert tous les jours de 14h à 19h ou sur RDV
Fermé le mercredi



Conditions de vente conformes aux usages du Syndicat de la Librairie Ancienne et Moderne. Prix nets, en euros. Envoi possible par courrier, frais de port en sus.

