

L'

ARENGARIO

Studio Bibliografico

Introduzione
di Paolo Tonini

217 schede

56 pagine

oltre 400 immagini
a colori

17.177 parole

**C
A
T
A
L
O
G
O**

Caratteri Typefaces

Publicità dei caratteri
tipografici - Typefaces
advertising

con una appendice di studi
teorici - with an appendix
of theoretical studies

**Paolo
e
Bruno**

**T
O
N
I
N
I**

Gussago 2012

L'Arengario Studio Bibliografico

**CARATTERI
TYPEFACES**

**Pubblicità dei caratteri tipografici
Typefaces advertising**

Gussago 2012

Bruno
Foto di Tano D'Amico



L'ARENGARIO STUDIO BIBLIOGRAFICO

Dott. Paolo Tonini e Bruno Tonini
Via Pratomungo 192 - 25064 Gussago (BS)
ITALIA
<http://www.arengario.it>

E-mail
staff@arengario.it
Tel.
(++39) 030 252 2472
Fax
(++39) 030 252 2458



Paolo
Foto di Tano D'Amico

Ogni epoca ha avuto i propri libri ma potremmo anche dire che ogni epoca ha avuto i propri caratteri tipografici, e così come gli autori di certi libri hanno espresso il meglio di un'epoca, allo stesso modo alcuni artisti creatori di caratteri, diedero alle parole del loro tempo la forma più adeguata e comunicativa. Così il carattere Bodoni si assimila al Neo-classicismo, mentre il Futura riflette il gusto moderno del Bauhaus: ogni nuovo carattere tipografico nasce affinché un testo espliciti tutta la sua potenzialità. Tuttavia, mentre gli autori sono famosi e "classici", i type-designers sono conosciuti solo da pochi esperti. Affascinati dalle idee ci dimentichiamo dei corpi, innamorati delle parole non prestiamo attenzione alle lettere, quelle con cui da bambini riempivamo le pagine dei quaderni e oggi non si usa più perché la bella calligrafia non è necessaria.

Ecco dunque un catalogo di caratteri tipografici: per quanto folle sia un pensiero le parole sottostanno a regole precise, quelle definite dal carattere, e anche quando - dai futuristi ai movimenti di protesta - caratteri e forme vengono mescolati, resta pur sempre la dura legge della composizione o arte che vogliamo dire: l'estetica si impone sull'etica, la bellezza si fa strada fra le parole, siano esse bellicose giocose suadenti ossequenti: linguaggio e grafia non sono mai separati, per la gioia degli occhi e della mente.



Albrecht Ade, *Madison Antiqua*, 1967
 vedi n. 136

Every age had his books, but we could also say that every age had its own typefaces. As well as the authors of certain books were able to express the best of their age, in the same way some type-designers gave the words of their age the most appropriate and communicative form. The Bodoni font assimilates to Neo-classicism, as well as the Futura reflects the modern taste of Bauhaus: every new typeface was born to give the text its full potential. However, while the authors became famous and "classics", the type-designers are known only by a few experts. Stunned by the ideas we forget about the bodies, enchanted with words we do not pay attention

to the letters, the letters that filled the pages of our copybooks when we were very young - and now we can't find them anymore, because calligraphy is not required.

Here you can see a catalogue of typefaces: a thought can be crazy, but words must follow precise rules, those defined by the typeface, and even when - from the Futurists to the Protest Movements -, typefaces and forms are mixed, you can't avoid the hard law - or art - of composition: Aesthetics stands out Ethics, Beauty makes its way through warlike playful persuasive obsequious words: language and graphic are never separated, to delight eyes and mind.



Paul Renner, *Plak*, 1930; vedi n. 168



Paul Renner, *Futura Schmick*, 1927; vedi n. 93

Non so che cosa mi entusiasma rimirando il volume del carattere Plak con quelle lettere così grandi a tutta pagina, lettere che non stanno in relazione con nessuna parola e nessun significato, che stanno semplicemente lì nello spazio bianco del foglio, con tutto il loro nero e il loro rosso, come fossero animate da una potenza nuova e magica.

I don't know why I'm really excited seeing once more the volume of the Plak typeface with those letters, so large, full-page letters, not connected with any word or meaning, they are simply there, in the blank space of the sheet, with all their black and all their red, as if they were animated by a new and magical power.

Chi se ne importa del significato. Chi se ne importa se questi non sono propriamente dei libri. Dalla Bibbia di Gutenberg a oggi non c'è stato un momento cruciale della storia senza la propria rivoluzione tipografica, dai volantini di Thomas Müntzer ai pamphlet dei giacobini, dai manifesti dei comunardi parigini a *Zang Tumb Tuum* di Marinetti, dai costruttivisti bolscevichi alle copertine della City Light Books di Ferlinghetti, al maggio francese, al movimento '77: lettere che danzano e compongono armonie per la mente, indelebili mentre scorre il sangue e la storia passa triturandoci. Lettere meravigliose che salvano le parole, quelle che ci rimangono per coltivare il nostro tempo.

Who cares about meaning. Who cares if they are not properly "books". From the Gutenberg Bible to nowadays there was not a single crucial moment in the history without a typographic revolution. From Thomas Müntzer's flyers to the Jacobins pamphlets, from the Parisian Communards posters to the Marinetti's *Zang Tumb Tuum*, from the Bolsheviks constructivists to the covers of the Ferlinghetti's City Light Books, to the French May, to the '77 Movement: letters are dancing and composing harmonies for mind, indelible, while blood flows and History passes crushing us. Wonderful letters saving words, those words that remain with us to cultivate our time.

Paolo Tonini

17.08.2012



Rudolf Wolf, *Memphis*, 1929; vedi n. 150



Konrad Friedrich Bauer - Walter Baum, *Folio*, 1957; vedi n. 72

CARATTERI TIPOGRAFICI - TYPEFACES

1. **BAUERSCHÉ GIÉSSEREI**, Hauptprobe in gedrängter Form der Bauersche Giesserei, Frankfurt am Main - Leipzig - Barcelona - Madrid, Bauersche Giesserei, s.d. [1914]; 29,2x23 cm., legatura editoriale in tela nera, titoli impressi in oro, cornice e filetti impressi a secco, pp. (16) 312, stampa in nero, verde e rosso. Campionario dei caratteri tipografici prodotti dalla ditta Bauersche Giesserei, con numerosissimi esempi grafici. Edizione originale. € 300

2. **D. STEMPEL AG**, Ziffern / Zeichen. Fahrplanmaterial Usw, Frankfurt am Main, D. Stempel AG, s.d. [1925]; 29,3x22,5 cm., brossura, pp. 92 n.n., copertina con titolo in nero su fondino vbianco applicato al piatto, sfondo azzurro. Specimen tipografico delle cifre e di vari caratteri della cassetta del tipografo. Edizione originale. € 150

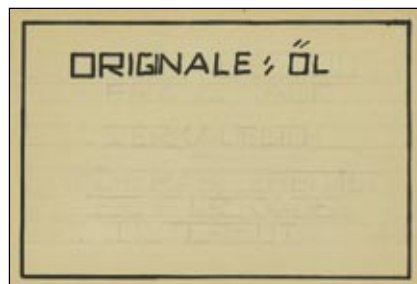
3. **STUTTARTER NEUES TAGBLATT**, Schriften und Schmuck, (Stuttgart), Stuttgarter Neues Tagblatt, s.d. [ca. 1925]; 28,5x20,5 cm., brossura, pp. 146 n.n., copertina illustrata con motivo grafico in verde e oro su fondo marrone, titolo in nero. Stampa in nero e arancio su carta vergata. Specimen tipografico dei caratteri usati dal quotidiano liberale Stuttgarter Neues Tagblatt. Edizione originale. € 120

4. **D. STEMPEL AG**, Antiqua und Mediaeval-schriften [Probe Nr 102], Frankfurt am Main, D. Stempel AG, s.d. [1929]; 14,7x21 cm., brossura, pp. 206 n.n., copertina con titoli in nero su fondo grigio, e motivo grafico in rosso e bianco. Stampa in nero e rosso. Campionario di caratteri prodotti dalla Stempel. Edizione originale. € 130

5. **DESCHLER Josef**, Schriften, München, Hofbuchdruckerei Josef Deschler, s.d. [1930]; 28x19,8 cm., legatura editoriale cartonata, pp. 64 n.n., copertina con composizione tipografica dei titoli in rosso e nero su fondo beige. Stampa in nero e rosso. Testo introduttivo di Heinrich F. S. Bachmair. Specimen tipografico di vari caratteri: «Renner Futura», «Reform-Grotesk», «Block», «Grotesk», «Holzhäusen-Antiqua», «Ratio-Latein», «Belwe-Antiqua», «Ehmke-Mediaeval», «Kupferstich-Antiqua», «Maximilian», «Welt-Fraktur», «Ehmke-Schwabacher», «König-Fraktur», «Renner Futura». Dosó parzialmente scollato con una piccola mancanza, senza perdita di testo. Edizione originale. € 300

6. **LUEPKE Georg**, ABC Neue Schriften von Georg Lüpke, Hannover, Georg Lüpke, s. d. [ca. 1930]; 23x15,5 cm., cartella editoriale cartonata, pp. 16, copertina con titolo stilizzato in cornice in nero su fondo grigio. La cartella contiene una brossura che riproduce la copertina e il testo, 24x15,4 cm., pp. 16 in cartoncino spesso, 16 cartoncini sciolti con alfabeti, numeri e prove tipografiche stampate con caratteri disegnati dall'autore. Al retro di due tavole altrettanti disegni a matita con elaborate prove di caratteri tipografici. Allegata una tavola con una prova tipografica originale disegnata a matita. Edizione originale. € 500

7bis. **ALTRO ESEMPLARE**: mancante della brossura: € 100



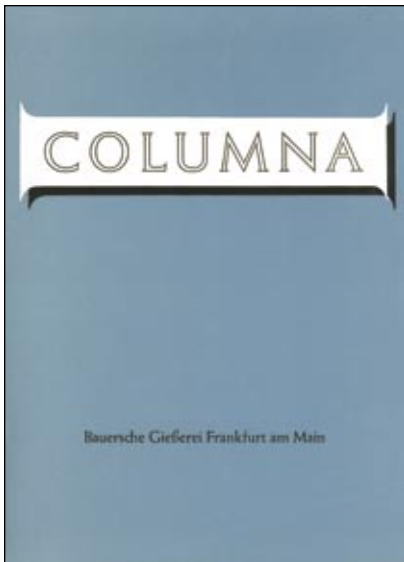
1
2

3
4

5

6

6



65. **COLUMNNA** [1952] - **Max Caflich** (Winterthur 1916 - 2004), Columnna. Eine Versalschrift geschritten nach Zeichnungen von Max Caflich - Bern, Frankfurt am Main, Bauersche Giesserei, s.d. [1952]; 26,7x19,3 cm., cartella editoriale, copertina illustrata con titolo in nero su fondino bianco e fondo carta da zucchero. La cartella contiene una plaquette, 26,5x19 cm., pp. 4, specimen del carattere stampato b.n. e vari esempi pubblicitari per un totale di 18 pezzi. Primo specimen tipografico/pubblicitario del carattere «Columnna». Edizione originale. € 250

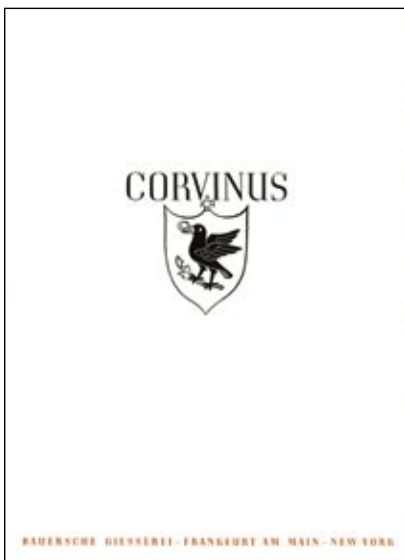
66. **COLUMNNA** [1952] - **Max Caflich** (Winterthur 1916 - 2004), Columnna. Eine lichte Versalschrift der Bauerschen Giesserei, Frankfurt am Main, Bauersche Giesserei, s.d. [1952]; 9,7x21,4 cm., pieghevole che completamente svolto misura 28,5x21,4 cm., copertina illustrata con composizione grafica del titolo in nero, verde e rosso su fondo bianco. Stampa in nero, verde e rosso. Primo specimen pubblicitario del carattere «Columnna». Edizione originale. € 120

67. **CORVINUS** [1934] - **Imre Reiner** (Versec, Vojvodina 1900 - Lugano 1987), Corvinus. Eine neue antika in 5 Garnituren, Frankfurt am Main, Bauersche Giesserei, 1935; 27x19,5 cm., cartella editoriale, copertina illustrata con stemma di Matthias Corvinus

su fondo bianco, titoli in nero e rosso. La cartella contiene una plaquette 26,5x19 cm., pp. 16, 1 illustrazione b.n. applicata, con i caratteri stampati in nero e mattone su fondo bianco, vari avvisi pubblicitari in nero e a colori per un totale di 18 pezzi. Primo specimen tipografico del carattere «Corvinus», nelle versioni «mager», «Kursiv-mager», «halbfett», «Kursiv halbfett», «fett». Edizione originale. € 600

68. **DIETHELM-ANTIQUA** [1951] - **Walter J. Diethelm** (Zürich 1913 - 1986), Schriften und Schriften, Frankfurt am Main, D. Stempel, 1965 s.d. [1965]; 22,2x22,5 cm., brossura, pp. 28 n.n., copertina illustrata con un disegno in nero su nero e titolo in grigio. Testo, design e impaginazione di Marion Diethelm. Il fascicolo illustra l'impiego del carattere «Diethelm-Antiqua» con alfabeti geroglifici: babilonese, egizio, cinese, maya, ebraico, arabo, russo ecc. Edizione originale. € 120

69. **DIOTIMA** [1952] - **Gudrun Zapf von Hesse** (Schwerin, 1918), Diotima eine neue edle Schrift; dazu die zarte Diotima-Kursiv, nach Entwürfen von Gudrun Zapf-v. Hesse, Frankfurt am Main - Amsterdam, D. Stempel AG - N. V. Machinehandel Mahez, s.d. [1956]; 14,8x10,5 cm., pieghevole che completamente svolto misura 29,7x21 cm., stampa in nero e



Lieferbar in den Größen 6-36 p. Die Größe 24, 36 p nur in Vordrucken

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQ
 RSTUVWXYZ
 1234567890

Diotima und Diotima-Kursiv der D. Stempel AG, Frankfurt a. M. Süd

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQ
 RSTUVWXYZ
 1234567890

Lieferbar in den Größen 6-36 p.

Alle reprints worden voor Nederland en Indonesië:
 N.V. Maatschappij ALAHEZ-AMSTERDAM-DJAKARTA

DIOTIMA eine neue edle Schrift; dazu die zarte *Diotima-Kursiv*, nach Entwürfen von Gudrun Zapf-v. Hesse geschnitten von der **D. STEMPEL AG** *Schriftgiesserei und Messinglinien-Fabrik Frankfurt am Main*

rosso su fondo bianco. Specimen del carattere «Diotima» e «Diotima-Kursiv». Edizione originale, destinata alla distribuzione in Olanda e Indonesia. € 60

70. **DISKUS** [1938] - **Martin Wilke** (Berlin 1903 - 1993), Man schaut sich nach ihm um... [Probe Nr. 132], Frankfurt am Main, D. Stempel AG, s.d. [1939]; 23,5x20,5 cm., brossura, pp. 12 n.n. (compresa copertina). copertina illustrata con un disegno in rosso su fondo grigio di Hans Bohn (Oberlahnstein 1891 - Frankfurt am Main 1980); composizione fotografica a colori al retro, stampa a colori. Primo specimen tipografico del carattere «Diskus». Edizione originale. € 300

71. **ELEGANT GROTESK** [1928] - **Karl Gustav Hans Möhring** (Halle 1894 - Ludwigsburg 1958), Elegant Grotesk nach Zeichnungen von Hans Möhring [Heft n. 70], Frankfurt am Main, Schriftgiesserei D. Stempel AG, s.d. [1928]; 30,2x21,5 cm., brossura, pp. 32 n.n., copertina con titoli in nero e rosso su fondo bianco, vari esempi pubblicitari e composizioni grafiche a colori n. t. Impaginazione e design di Hans Möhring. Primo specimen tipografico del carattere «Elegant Grotesk» nelle versioni «mager», «halbfett», «licht». Bruntiture n. t. Edizione originale. € 900

ELEGANT GROTESK

NACH ZEICHNUNGEN VON HANS MÖHRING

SCHRIFTGIESSEREI D. STEMPEL AKT-GES

FETTE ELEGANT-GROTESK

BERG-SEIDENSTRÜMPFE

FRANKFURTER ZEITUNG

REKLAMEZEICHNER

GRIECHENLAND

SPORTKLUB

REKLAME

BERGEN

SCHRIFTGIESSEREI D. STEMPEL AKT-GES

STAHL ÜBERALL

DER HOCHWERTIGE WERKSTOFF IN BAU- UND TRANSPORTWESEN LANDWIRTSCHAFT UND INDUSTRIE

BERATUNGSSTELLE FÜR STAHLVERWERTUNG DÜSSELDORF-STAHLHOF

ANT-GROTESK

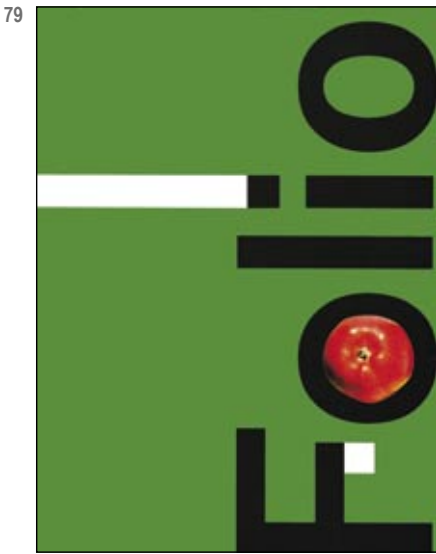
B C D E
 G H I J
 L M N O
 Q R S T
 V W X Y
 Ä Ö Ü &
 Æ Œ ? !

I D. STEMPEL AKT-GES



Hieroglyphen der alten Ägypter, Schriftzeichen einer hohen Kultur. – Diethelm Antiqua, Kursiv für Hand- und Maschinensatz sowie halbfette, eine vielseitig verwendbare Schrift unserer Zeit





78. **FOLIO** [1957] - **Konrad Friedrich Bauer** (Hamburg 1903 - Schönberg 1970) / **Walter Baum** (Gummersbach, 1921), Arbeitsmappe Folio-Grotesk, Frankfurt am Main, Bauersche Giesserei, s.d. [1961]; 30x21,3 cm., cartella editoriale, copertina illustrata con una composizione grafica b.n., titoli in nero e arancio, retro di copertina con i caratteri a tutta pagina stampati in nero e rosso. La cartella contiene 4 tavole stampate in nero e bleu, 16 fogli sciolti stampati in b.n. numerati da 43/43a a 51/51a, 22 fogli stampati b.n. in due fascioletti di 10 e 12 pagine. Specimen del carattere «Folio», nelle versioni «mager», «halbfett», «breit halbfett» e «schmal fett». Allegata una lettera intestata «Winkler Fallert & Co. nv» di Amsterdam, datata 14 febbraio 1960. Edizione originale. € 200

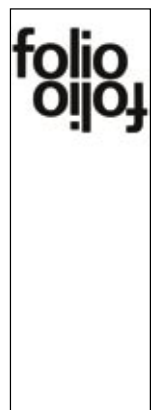
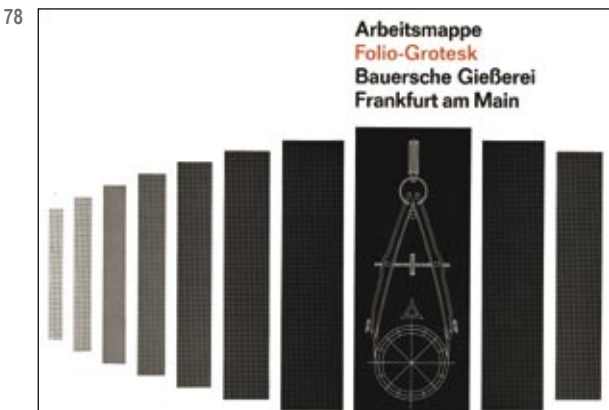
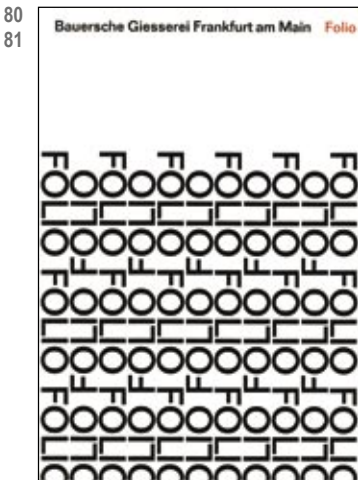
79. **FOLIO** [1957] - **Konrad Friedrich Bauer** (Hamburg 1903 - Schönberg 1970) / **Walter Baum** (Gummersbach, 1921), Folio, Frankfurt am Main, Bauersche Giesserei, s.d. [1961]; 29,4x23 cm., brossura, pp. 18 n.n., copertina illustrata con una composizione grafica b.n. su fondo verde e foto a colori, varie fotografie in nero e a colori n. t. Design, fotografie e impaginazione di Hanns Lohrer (Stuttgart, 1912 - 1995) e Walter Krafft. Testo di Key L. Landmann. Specimen del carattere «Folio». In questo specimen compare per la prima volta il nome definitivo di «Folio». Allegata una lettera intestata «Winkler Fallert & Co. nv» di Amsterdam, datata 28 giugno 1961, che espone le caratteristiche del carattere. Edizione originale. € 250

80. **FOLIO** [1957] - **Konrad Friedrich Bauer** (Hamburg 1903 - Schönberg 1970) / **Walter Baum** (Gummersbach, 1921), Folio, Frankfurt am Main, Bauersche Giesserei, s.d. [1963]; 29,7x20 cm.,

brossura, 11 fogli doppi stampati al recto e in parte al verso, copertina con composizione grafica del titolo in nero su fondo bianco, titolo in rosso. Stampa in b.n. Specimen del carattere «Folio». Sono riprodotte le versioni «mager», «Kursiv mager», «halbfett», «fett», «extrafett», «schmalmager», «schmalhalbfett», «schmal fett», «breithalbfett», «Kursiv breithalbfett», «breit fett». Edizione originale. € 150

81. **FOLIO** [1957] - **Konrad Friedrich Bauer** (Hamburg 1903 - Schönberg 1970) / **Walter Baum** (Gummersbach, 1921), Folio, Frankfurt am Main, Bauersche Giesserei, s.d. [1963]; 29,7x10,5 cm., doppio leporello a 9 facciate che completamente aperto diventa un poster stampato al solo recto 60x100 cm., copertina con composizione grafica del titolo in nero su fondo bianco. Stampa in b.n. Specimen del carattere «Folio». Sono riprodotte le versioni «mager», «Kursiv mager», «buch», «halbfett», «dreiviertelfett», «fett», «extrafett», «eng». Edizione originale. € 150

82. **FOLIO** [1957] - **Konrad Friedrich Bauer** (Hamburg 1903 - Schönberg 1970) / **Walter Baum** (Gummersbach, 1921), Folio, Frankfurt am Main, Bauersche Giesserei, s.d. [1964]; 29,7x20 cm., brossura, pp. 38 n.n. comprese le copertine, copertina con composizione grafica del titolo in nero su fondo bianco, titolo in rosso. Stampa in b.n. Allegato un foglio stampato alla sola fronte. Specimen del carattere «Folio». Sono riprodotte le versioni «breitleicht», «mager», «Kursiv mager», «buch», «halbfett», «dreiviertelfett», «fett», «extrafett», «schmalmager», «schmalhalbfett», «schmal fett», «Kursiv-schmal fett», «eng», «breitmager», «breithalbfett», «Kursiv breithalbfett», «breit fett». Edizione originale. € 150

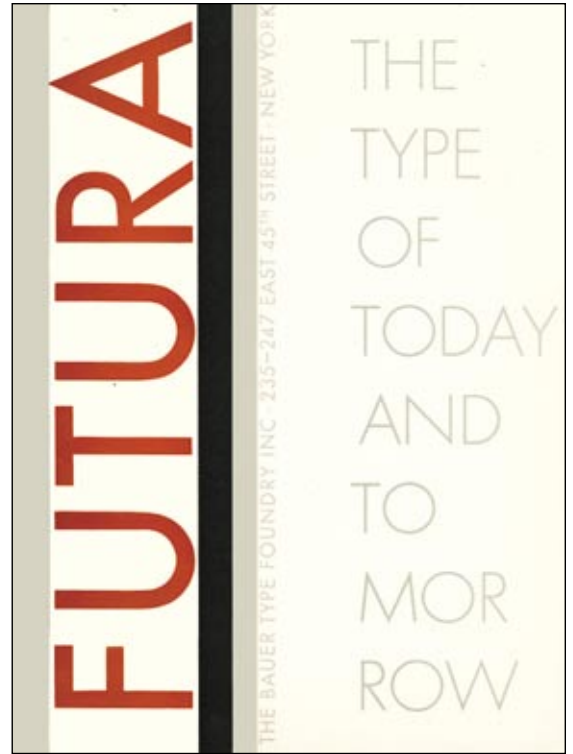
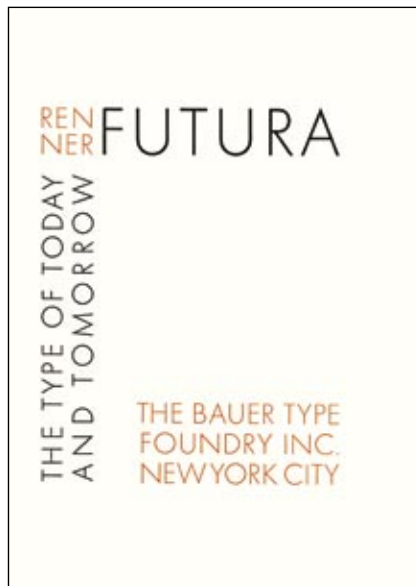


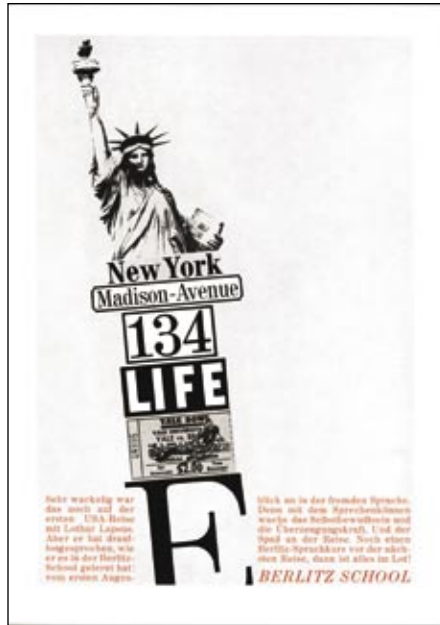
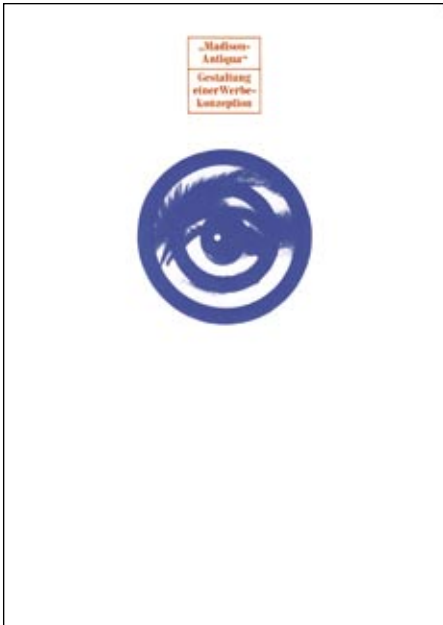


83. **FORTUNE** [1956] - **Konrad Friedrich Bauer** (Hamburg 1903- Schöenberg 1970) - **Walter Baum** (Gummersbach 1921-Frankfurt 2007), Fortune. A type face from Bauer Alphabets, New York, Bauer Alphabets Inc., s.d. [1956]; 27,6x21 cm., plaquette, pp. 4 n.n., composizione grafica del titolo in copertina, in nero e giallo su fondo bianco. Stampa in nero e giallo. Specimen del carattere «Fortune» (o «Volta») sviluppato sulla base del «Bauer Clarendon» ideato da Johann Christian Bauer nel 1859. Edizione originale. € 150

84. **FRESKO** [1936] - **Howard Allen Trafton** (New York 1897 - 1964), Fresko. Eine neue Versalschrift für grosse und kleine Reklame, Frankfurt am Main, Bauersche Giesserei, s.d. [1936]; 10,5x15 cm., pieghevole che completamente svolto misura 21x15 cm., copertina illustrata con 2 disegni, titoli in bleu. Primo specimen pubblicitario del carattere «Fresko». Edizione originale. € 200

85. **FUTURA** [1927] - **Paul Renner** (Wemigerode 1878 - Hödingen 1956), Futura. The Type of Today and Tomorrow, New York, The Bauer Type Foundry, 1927 s.d. [1927]; 26,5x19,5 cm., cartella editoriale, copertina illustrata con composizione tipografica del titolo in nero, arancio e grigio su fondo bianco. La cartella contiene una plaquette 26,3x19 cm., pp. 4, stampa in nero e arancio, con un testo teorico introduttivo di Paul Renner; una plaquette 26,3x19 cm., pp. 8, stampa in nero e arancio, specimen del carattere nelle tre versioni «Light», «Medium» e «Bold»; 6 avvisi pubblicitari, fra cui una locandina ripiegata, stampati in nero, arancio e beige. Primo specimen tipografico/pubblicitario del carattere «Futura». Talloncino del distributore olandese al riguardo: «W. Lennhof - Amsterdam». Edizione originale. € 1. 200





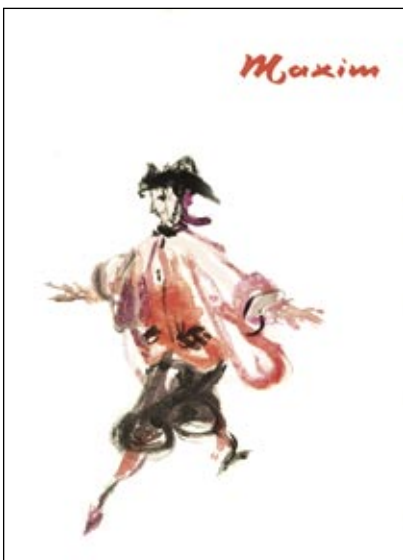
136. **MADISON ANTIQUA** [1965] - **Heinrich Wilhelm Hoffmeister** (Lennep bei Remscheid 1857 - Lange 1921) - **D. Stempel AG**, Madison Antiqua. Gestaltung einer Werbekonzeption, Frankfurt am Main, D. Stempel AG, s.d. [1967]; 24x17 cm., brosur, pp. 20 n.n., copertina illustrata con una immagine in bleu e titoli in rosso su fondo bianco, risguardo del retro di copertina fustellato a mostrare la stessa immagine stampata all'interno, 15 fotomontaggi e fotocomposizioni in b.n. e rosso n. t., design, impaginazione e testo introduttivo di Albrecht Ade (Tubingen 1932). Specimen che pubblicizza il carattere «Madison Antiqua» nelle versioni magier, kursiv, halbfett e fett. Edizione originale. € 250

137. **MAXIM** [1955] - **Peter Schneider** (Germania, ? - ?), Zauberei?, Frankfurt am Main, Bauersche Giesserei, s.d. [1955]; 21,5x9,6 cm., pieghevole che completamente svolto misura 28,5x21,5 cm., copertina illustrata con una fotografia a colori di W. Emmerling. Stampa a colori. Primo specimen pubblicitario del carattere «Maxim». Edizione originale. € 130

138. **MAXIM** [1955] - **Peter Schneider** (Germania, ? - ?), Maxim, Frankfurt am Main, Bauersche Giesserei, s.d. [1955]; 27x19,5 cm., cartella editoriale, copertina illustrata con un disegno a colori. La cartella contiene un pieghevole 26,4x19cm., pp. 6, contenente i caratteri, stampa in nero e verde su fondo bianco, vari avvisi pubblicitari a colori per un totale di 21 pezzi. Primo specimen tipografico del carattere «Maxim». Edizione originale. € 250

139. **MELIOR** [1952] - **Hermann Zapf** (Norimberga, 1918), Erfahrung - Tradition - Erkenntnisse: das ist die Melior, Frankfurt am Main, D. Stempel AG, s.d. [1953]; 10x19,5 cm., pieghevole che completamente svolto misura 19,5x41,3 cm., stampa a colori. Primo specimen pubblicitario del carattere «Melior». Edizione originale. € 150

140. **MELIOR** [1952] - **Hermann Zapf** (Norimberga, 1918), Melior eine neue Schrift für Zeitung und Zeitschrift, Frankfurt am Main, D. Stempel AG, s.d. [1953]; 29,7x21 cm., brosur, pp. 32 n.n., coperti-



...in der allgemeinen Schrift...
MELIOR
 ...

...in der allgemeinen Schrift...
 ...

IN STUTTGART UND IN WÜRTTEMBERG-BADEN DIE ZEITUNG MIT DER HOCHSTEN ANZAHL UND DEN MEISTEN ANZEIGEN
STUTTGARTER ZEITUNG
 ...

na illustrata con composizione tipografica a colori, stampa a colori. Primo specimen tipografico sul carattere «Melior». Edizione originale. € 300

141. MELIOR [1952] - Hermann Zapf (Norimberga, 1918), Melior, Frankfurt am Main, D. Stempel AG, s.d. [1953]; 19,5x10,5 cm., pieghevole che completamente svolto misura 19,5x42 cm., stampa b.n., rosso e azzurro. Specimen tipografico che riunisce i quattro differenti tipi del carattere «Melior»: «Melior», «Melior-Kursiv», «Halbfette Melior» e «Schmalfette Melior». Edizione originale. € 150

Erfahrung Tradition Erkenntnisse } dies ist die **Melior**

142. MELIOR [1952] - Hermann Zapf (Norimberga, 1918), Melior, Frankfurt am Main, D. Stempel AG Schriftgiesserei, s.d. [1958]; 29,6x21 cm., brossura, pp. 22 n.n., copertina illustrata con motivo decorativo (logo della ditta Stempel) in bianco su fondo celeste. Stampa in nero, celeste e seppia. Design di Leonhard Keller. Specimen tipografico che riunisce i quattro differenti tipi del carattere «Melior»: «Melior», «Melior-Kursiv», «Halbfette Melior» e «Schmalfette Melior». Edizione originale. € 150

Melior
 D. STEMPEL AG SCHRIFTGIßEREI FRANKFURT AM MAIN 600 POSTFACH 1000

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
 MELIOR für die Zeitung
 MELIOR für die Werbung
 D. STEMPEL AG Frankfurt am Main

Maschinenbauschule
PERIODICAL
 Informations
 SCHRIFTGIßEREI
D. STEMPEL AG
 MESSINGLINIENFABRIK
 FRANKFURT AM MAIN

ABC
 DEFGHIJKLMNOP
 QRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrst
 uvwxyz
 1234567890

MELIOR

ABC
 DEFGHIJKLMNOP
 QRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrst
 uvwxyz
 1234567890

ABC
 DEFGHIJKLMNOP
 QRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrst
 uvwxyz
 1234567890

ABC
 DEFGHIJKLMNOP
 QRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrst
 uvwxyz
 1234567890



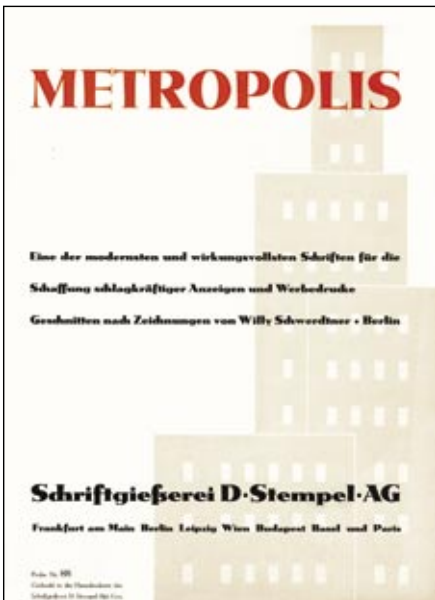
150. **MEMPHIS** [1929] - **Rudolf Wolf** (Hechingen 1895 - Frankfurt am Main 1942), Verkörperung unseres Zeitalters der Technik - eine Schrift von heute [Probe 304], Frankfurt am Main, D. Stempel AG, s.d. [1957]; 29,7x21 cm., brossura, pp. 40 n.n., copertina illustrata con composizione grafica del titolo in nero e rosso su fondo grigio, numerose composizioni grafiche ed esempi pubblicitari a colori n. t. Specimen tipografico pubblicitario del carattere «Memphis» nelle versioni «zart», «mager», «halbfett», «schmalfett», «lichter», «Buchschrift». Edizione originale. € 300

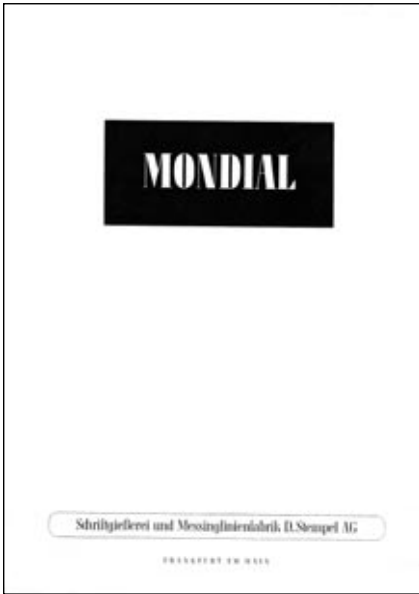
152. **MONDIAL** [1936] - **Hans Bohn** (Oberlahnstein 1891 - Frankfurt am Main 1980), Mondial, Frankfurt am Main, D. Stempel AG, s.d. [1937]; 22,4x10,5 cm., pieghevole che completamente svolto misura 42,5x21 cm. Primo specimen pubblicitario del carattere «Mondial» nelle versioni «mager», «halbfett», «schmalfett». Edizione originale. € 250

151. **METROPOLIS** [1928] - **Willy Schwerdtner** (Germania, ? - ?), Metropolis. Eine der modernsten und wirkungsvollsten Schriften für die Schaffung schlagkräftiger Anzeigen und Werbedrucke... [Probe Nr. 88], Frankfurt am Main, Schriftgießerei D. Stempel AG, s.d. [1933]; 29,7x21 cm., plaquette, pp. 8 n.n., copertina illustrata con composizione grafica in beige su fondo bianco, titoli in nero e rosso, alcune riproduzioni in nero e a colori di esempi pubblicitari. Specimen tipografico pubblicitario del carattere «Metropolis» nelle versioni «mager», «fett», «Hohe», «lichte». Edizione originale. € 300

153. **MONDIAL** [1936] - **Hans Bohn** (Oberlahnstein 1891 - Frankfurt am Main 1980), Mondial, Frankfurt am Main, Schriftgießerei und Messinglinienfabrik D. Stempel AG, s.d. [1937]; 30,5x23 cm., cartella editoriale, contenente 1 pieghevole 29,7x20,7 cm. che completamente svolto misura 29,7x82 cm., stampa in nero e marron con la riproduzione dei caratteri, 36 esempi pubblicitari a colori. Primo specimen tipografico del carattere «Mondial» nelle versioni «mager», «halbfett», «schmalfett», «kursiv-mager». Edizione originale. € 600

154. **MONTAN** [1954] - **Anna Maria Schildbach** (Germania, 1924), Montan eine neue Auszeichnung zu allen Grotteskschriften passend, Frankfurt

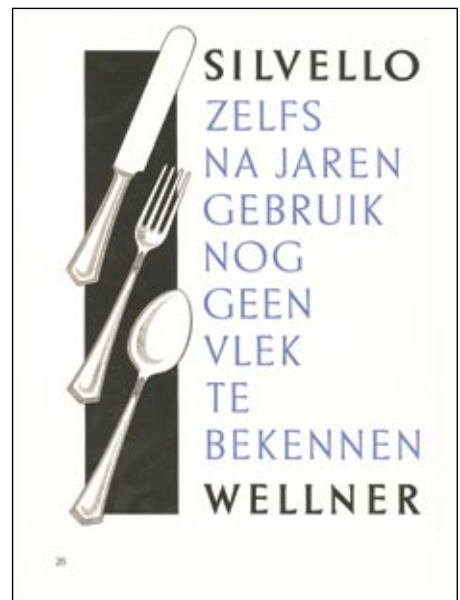
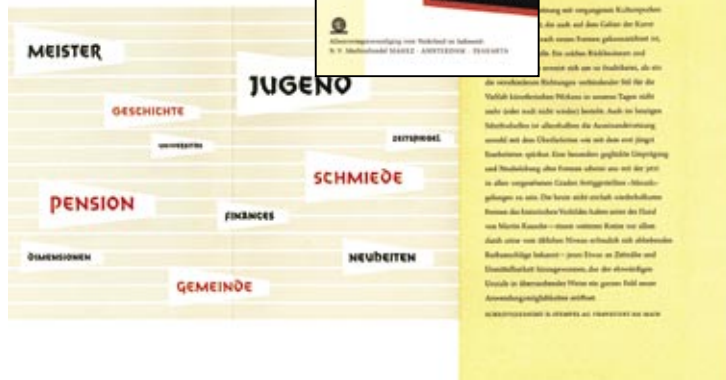
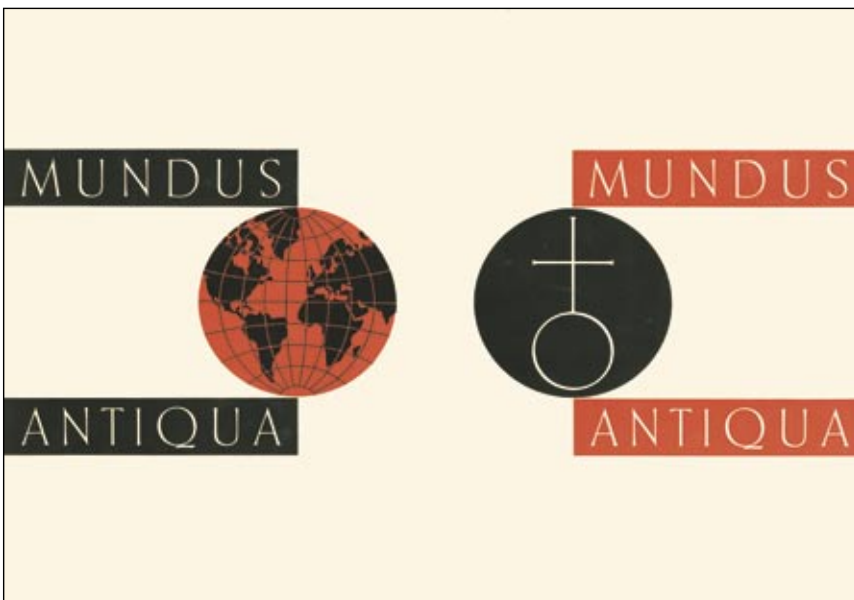


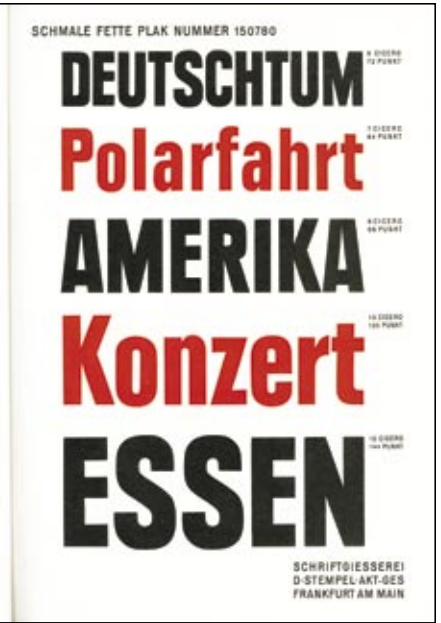


am Main, D. Stempel AG, s.d. [1955]; 19,6x10,5 cm., pieghevole che completamente svolto misura 31,4x19,5 cm., stampa in nero, grigio e blu di prussia su bianco. Primo specimen tipografico del carattere «Montan». Edizione originale. € 150

155. **MOSAİK** [1954] - **Martin Kausche** (Stettino 1915 - Worswede 2007), Mosaik, Frankfurt am Main, D. Stempel AG, s.d. [1954]; 19,5x10,6 cm., pieghevole che completamente svolto misura 19,5x42 cm., copertina illustrata con composizione grafica in b.n., rosso e beige, 1 illustrazione b.n. n.t. Stampa in nero e rosso su fondi bianco, beige e grigio. Primo specimen tipografico del carattere «Mosaik». Edizione originale. € 200

156. **MUNDUS ANTIQUA** [1929] - **Willy Schwerdtner** (Germania, ? - ?), Mundus Antiqua [Heft Nr. 73], Frankfurt am Main, Schriftgießerei D. Stempel AG, s.d. [1929]; 29,7x21 cm., brossura, pp. 36 n.n., copertina con composizione tipografica in nero e rosso su fondo bianco, titoli in bianco, 2 biglietti f. t. e 1 foglio volante 21,7x11,5 cm. allegato. Stampa a colori. Primo specimen tipografico del carattere «Mundus-Antiqua». Edizione originale. € 700

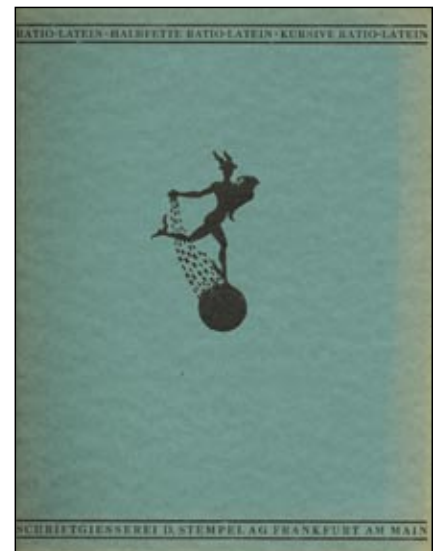
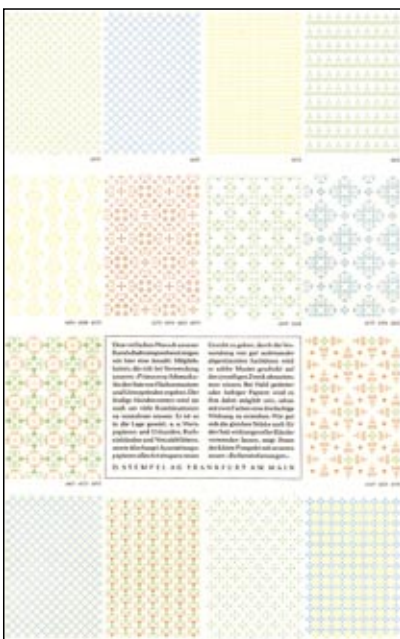




167. **PETRA** [1954] - **Heinrich Pauser** (Offenbach am Main 1899 - Bad Soden 1989), Petra für die Auszeichnung, Frankfurt am Main, Schriftgiesserei D. Stempel, s.d. [1955]; 19,5x10,5 cm., pieghevole che completamente svolto misura 19,5x31, composizione grafica in giallo e nero su fondo bianco, stampa in nero e mattoni. Primo specimen pubblicitario del carattere «Petra». Edizione originale. € 200

168. **PLAK** [1928] - **Paul Renner** (Wernigerode 1878 - Hödingen 1956), Plak. Die Plakatschrift des modernen Buchdruckers [Heft Nr. 62a], Frankfurt am Main, Schriftgiesserei D. Stempel AG, s.d. [1930]; 30x21,5 cm., brossura, pp. 16 n.n., copertina/collage con titolo in giallo applicato su fondino nero e fondo giallo, 7 tavole a pagina doppia stampate a colori in serigrafia. Stampa in nero e arancio. Primo specimen tipografico del carattere «Plak». Edizione originale. € 1.600

169. **PRIMAVERA SCHMUCK** [1951] - **Hermann Zapf** (Norimberga, 1918), Untergründe aus Primavera-Schmuck, Frankfurt am Main, D. Stempel AG, s.d. [1951]; 15,5x9,5 cm., pieghevole con copertina editoriale sciolta, pp. 10, copertina pieghevole con motivi decorativi in blu e rosso su fondo





bleu. Completamente svolta misura 20,7x19,2 cm., con un testo e varie riproduzioni a colori di cornici all'interno. Stampa in nero e marron con numerose riproduzioni di cornici e decorazioni della linea «Primavera-Schmuck». Edizione originale. € 200

e ocra. Specimen tipografico pubblicitario del carattere «Reform Grotesk» prodotto dalla D. Stempel. Edizione originale. € 250

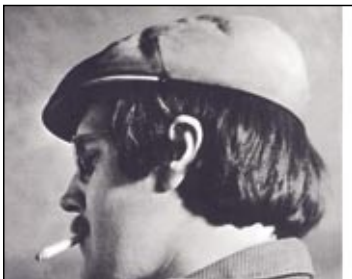
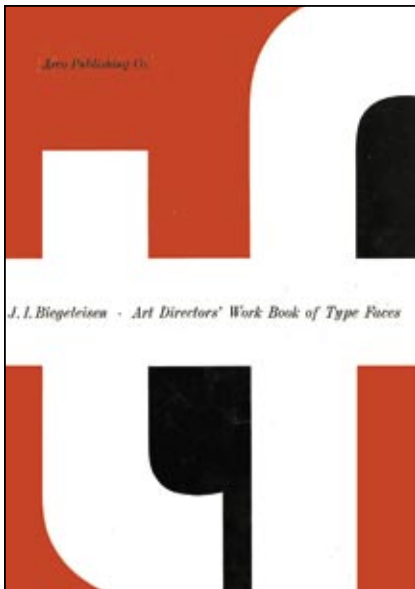
170. **RATIO-LATEIN** [1923] - **Friedrich Wilhelm Kleukens** (Achim, Bremen 1878 - Nürtingen 1956), Ratio-Latein - Halbfette Ratio-Latein - Kursive Ratio-Latein... [Heft n. 47], Frankfurt a. -M. - Leipzig - Wien - Budapest, Schriftgiesserei D. Stempel AG [stampa: Schnellpressenfabrik FRankenthal Albert & C. ie - Frankenthal], s.d. [1924]; 28,5x22,5 cm., brossura, pp. 40 n.n., copertina illustrata con un disegno in nero su fondo verde, titoli in nero, 2 talloncini applicati n. t., alcune illustrazioni b.n. n.t. Stampa in nero e rosso. Primo specimen tipografico del carattere «Ratio-Latein». Edizione originale. € 300

172. **SALTO** [1952] - **SALTINO** [1954]: **Karlgeorg Hoefler** (Schlesich-Drehow 1914 - Offenbach 2000), Salto Saltino - Diskus, Frankfurt am Main, D. Stempel AG, s.d. [1955]; 29,6x21 cm., brossura, pp. 20 n.n., copertina con motivo decorativo (logo della D. Stempel) su fondo verdino. Design di Leonhard Keller. Specimen tipografico stampato in nero, beige e versino che illustra i caratteri «Salto», «Saltino» e «Diskus» (1939). Edizione originale. € 80

171. **REFORM GROTESK** [1904] - **D. STEMPEL AG**, Reform Grotesk. 24 Garnituren [Heft n. 23], Frankfurt am Main, Schriftgiesserei D. Stempel AG, s.d. [1922]; 29x21,8 cm., brossura, pp. 48 n.n., copertina illustrata con composizione grafica in nero e azzurro su fondo grigio, titoli in nero. Stampa in nero

173. **SCHNEIDLER-FRAKTUR** [1914 - 1916] - **Friedrich Hermann Ernst Schneider** (Berlin 1882 - Gundelfingen 1956), Schneider-Fraktur und Zierat. Schrift und Schmuck für das schöne deutsche Buch und für jegliche Drucksachen taglichen Bedarfes von F. H. Ernst Schneider [Heft n. 47], Leipzig, J. G. Schelter & Giesecke, s.d. [1916]; 28x22,4 cm., brossura, pp. 36 n.n., copertina con titolo in nero su cartoncino bleu applicato, fondo beige. Stampa in nero e mattoni. Primo specimen tipografico del carattere «Schneider-Fraktur». Edizione originale. € 350





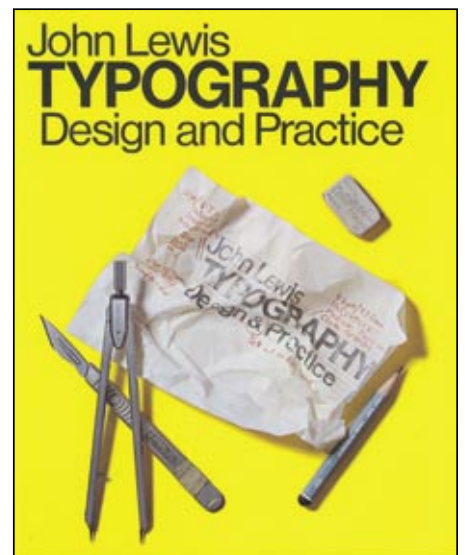
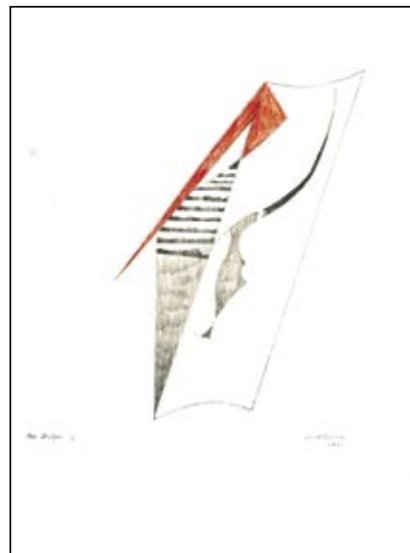
214. **BIEGELEISEN Jacob Israel** (1910), *Art Directors' Work Book of Type Faces - For Artists, Typographers, Letterers, Teachers & Students*, New York, Arco Publishing Company, 1963; 31x24 cm., legatura editoriale con spirale metallica, piatti cartonati e leggio in cartone apribile applicato editorialmente alla copertina posteriore, pp. (8)-212-(4), copertina tipografica a tre colori e oltre 500 illustrazioni (numerose a piena pagina) con 176 esempi di caratteri moderni. Introduzione di Robert L. Leslie. Copertina e impaginazione dell'autore. Esemplare ad-personam. Prima edizione. € 200

215. **REICHERT Josua** (Stuttgart 1937): **MAYER Rudolf**, *Ausstellung 8. 1. - 31. 1. 71*, Stuttgart, Galerie Maercklin, 1971; 30x22,5 cm., brossura, pp. (16) a fogli sciolti, copertine illustrate b.. n. con fotografie dell'artista eseguite da Gerold Jung. 12 vignette a piena pagina con esempi di esperimenti tipografici a colori dell'artista. Testo di Rudolf Mayer. Opera pubblicata in occasione della mostra tenutasi alla

Galerie Maercklin di Stuttgart dal 8 al 31 Gennaio 1971. Prima edizione. € 200

216. **REINER Imre** (Versecz, Ungheria 1900 - Ruvigliana, Svizzera 1987), *Die Ziffernbilder*. Einführung von Hans Peter Willberg, Stuttgart, Fachhochschule für Druck Stuttgart, 1975; 29,5x23,2 cm., brossura, pp. 57 (3), copertina illustrata con un disegno in nero su fondo grigio. Stampa a colori. Volume interamente illustrato con disegni in nero e a colori di Imre Reiner che illustrano in modo originale la costruzione dei caratteri numerici. Edizione originale. € 150

217. **LEWIS John** (Rhoose 1912), *Typography. Design and Practice*, London, Barrie & Jenkins, 1977; 27x22 cm., legatura editoriale in tela, sovraccopertina, pp. 144-(2), sovraccopertina illustrata con fotomontaggio a colori, volume interamente illustrato con illustrazioni di copertine e frontespizi di libri, alfabeti, carte intestate, modelli di layout in b.n. o in rosso e nero. Prima edizione. € 150



Agli amici
To our friends

I like
you!



I love
you!



Je
t'aime!



Je
t'adore!



Ti voglio
bene!



Yo te
quiero!



I love
you!



Je
t'aime!



Ich liebe
dich!



Sprache erschließt die Herzen der Menschen. Aber man muß mehr wissen als nur drei Worte. Maximilian D. Berlitz, ein schwäbischer Auswanderer, gründete 1878 in den Vereinigten Staaten eine Sprachunterrichtsschule, aus der von Anfang an die Muttersprache des Schülers verbannt war. Sein Schulsystem — stets den neuesten Erkenntnissen angepaßt — wurde zur größten Sprachschulorganisation der Welt. Erfahrung und Erfolg dieses vielseitigen Unternehmens stehen jährlich weit über hunderttausend Lernenden zur Verfügung. **BERLITZ SCHOOL**

Finito di stampare il 31 agosto 2012
Tiratura di 60 esemplari

L'

ARENGARIO

Studio Bibliografico

Introduzione
di Paolo Tonini

217 schede

56 pagine

oltre 400 immagini
a colori

17.177 parole

**C
A
T
A
L
O
G
O**

Caratteri Typefaces

Publicità dei caratteri
tipografici - Typefaces
advertising

con una appendice di studi
teorici - with an appendix
of theoretical studies

**Paolo
e
Bruno**

**T
O
N
I
N
I**

Gussago 2012